

Затверджено Вченою радою Київського національного університету будівництва і архітектури

Протокол № ___ від __.__.2025 р.

Ректор _____ Олексій ДНІПРОВ

“ ___ ” _____ 2025 р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Київський національний університет будівництва і архітектури
НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки магістра за освітньо-професійною програмою
"Маркетинг"
з галузі знань D "Бізнес, адміністрування та право"
спеціальності D5 "Маркетинг"
Форма здобуття вищої освіти денна

Кваліфікація Магістр маркетингу

Термін навчання 1 рік 4 місяці
на основі бакалавра

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

КУРС	ВЕРЕСЕНЬ				ЖОВТЕНЬ				ЛИСТОПАД					ГРУДЕНЬ				СІЧЕНЬ					ЛЮТИЙ				БЕРЕЗЕНЬ				КВІТЕНЬ				ТРАВЕНЬ				ЧЕРВЕНЬ				ЛИПЕНЬ				СЕРПЕНЬ				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	17	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	С	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	17	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
II	Т	Т	Т	Т	П	П	П	П	13	А	А	А	А	А	А	А	ПА																																		

Кількість рядків визначається кількістю курсів

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія;

П – практика; К – канікули; А – написання кваліфікаційної роботи; ПА - підсумкова атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Підсумкова атестація	Виконання кваліфікаційно і роботи	Канікули	Разом
I	34	6				12	52
II	4		4	1	8		17
Разом	38	6	4	1	8	12	69

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Переддипломна практика	3	4
Разом		4

IV. ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ

Назва освітньої компоненти	Форма атестації	Семестр
Кваліфікаційна робота	Кваліфікаційна робота	3

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ	Розподіл за семестрами						Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл кредитів ECTS за курсами і семестрами			Кафедра
		Екзамени	Заліки	Курсові		РГР	Контр роботи		Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	I курс		II курс		
				проекти	роботи					у тому числі:	Всього	лекції		лабораторні	практичні	Семестри		
		1	2			1	Кількість тижнів в семестрі											
		17	17	17														
1. Обов'язкові компоненти																		
OK01	Професійна іноземна мова		1				1	3.0	90	30			30	60		3.0		34
OK02	Маркетинг взаємовідносин		1				1	4.0	120	40	18		22	80	4.0			52
OK03	Інноваційні технології в маркетинговій діяльності будівельного підприємства		1				1	4.0	120	40	18		22	80	4.0			52
OK04	Маркетинговий аналіз	1			1			5.0	150	50	24		26	100	5.0			52
OK05	Стратегічний маркетинг	1					1	4.0	120	40	18		22	80	4.0			52
OK06	Маркетинговий менеджмент	1			1			5.0	150	50	24		26	100	5.0			52
OK07	Логістичний менеджмент	1					1	4.0	120	40	18		22	80	4.0			52
OK08	Категорійний менеджмент		1				1	4.0	120	40	18		22	80	4.0			52
OK09	Маркетинг у сфері будівництва	1			1			5.0	150	50	24		26	100		4.0		52
OK10	Проектування бізнес-процесів	1			1			4.0	120	40	18		22	80		5.0		52
OK11	Переддипломна практика		1				1	6.0	180					180			6.0	52
OK12	Кваліфікаційна робота							18.0	540					540			18.0	52
Всього по обов'язковим компонентам		6	5		4		7	66.0	1980	420	180		240	1560	30.0	12.0	24.0	
2. Вибіркові компоненти																		
VK01	Вибіркова освітня компонента 1 (каталог)		1				1	4.5	135							4.5		
VK02	Вибіркова освітня компонента 2 (каталог)		1				1	4.5	135							4.5		
VK03	Вибіркова освітня компонента 3 (каталог)		1				1	4.5	135							4.5		
VK04	Вибіркова освітня компонента 4 (каталог)		1				1	4.5	135							4.5		
VK05	Вибіркова освітня компонента 5 (каталог)		1				1	3.0	90								3.0	
VK06	Вибіркова освітня компонента 6 (каталог)		1				1	3.0	90								3.0	
Всього по вибіровим компонентам			6				6	24.0	720						0.0	18.0	6.0	
Разом								90.0	2700						30.0	30.0	30.0	
Кількість екзаменів															4	2		
Кількість заліків															3	5	3	
Кількість курсових проєктів																		
Кількість курсових робіт															2	2		
Кількість розрахунково-графічних робіт																		
Кількість контрольних робіт															5	5	3	

Гарант ОПП

Руслан ДИМЕНКО

Начальник навчального відділу

Олександр ВОЙТЕНКО

Начальник навчально-методичного відділу

Ігор СКЛЯРОВ

Декан факультету

Володимир ГОЦ