

Список праць Максим'юк Юлія Сергіївна

Випуск 38, стр. 36-44.

. Максим'юк Ю. С ., Гавріков Д. О ., Бородавко М . В . Теоретико-методичні стратегії розвитку управління маркетингової діяльності. Шляхи підвищення ефективності будівництва в умовах формування ринкових відносин. 2018. № 38, С. 190 -204. DOI 10.32347/2707-501x.2018.38.190-204.

ГМ Рижакова, ДА Рижаков, АВ Шпакова, ІВ Лещинська, ВА Кондрацкий, ЯЮ Федорова, ВМ Кошельна, ЮС Максим'юк. Оцінка продуктивності операційної системи девелопера в мікросередовищі стейкхолдерів житлового будівництва. 2019. Шляхи підвищення ефективності будівництва в умовах формування ринкових відносин. Випуск 42, стр. 120–131.

. Methodical bases of estimation of level of management of marketing in the contracting construction organizations. 2020. Materiály XVI Mezinárodní vědecko - praktická konference «Věda a technologie: krok do budoucnosti». Випуск 4. Сторінки 8-10.

5. Рижаков Д.А ., Шпакова Г .В ., Хоменко О. М ., Максим'юк Ю. С. Сучасна технологія економічної діагностики в системі процесно - структурованого менеджменту будівельних організацій. Формування р

и Олександр Ревунов, Юлія Максим'юк, Ганна Петренко, Сергій Петруха, Володимир Гаврилюк, Ірина Сотнікова. Концептуально-методичні основи оновлення системи діагностування якості менеджменту будівельних підприємств. 2020. Управління розвитком складних систем. Випуск 44, стр. и

хМалашкін М .А ., Рижаков Д. А ., Кушнір І.І., Дружиніна І .В ., Ваколюк А .С ., Максим'юк Ю.С. Функціональні та інструментальні підходи ідентифікації бенчмаркінгової стратегії будівельних підприємств. У

дМаксим'юк Ю. С ., Шевчук К . І . Функціональні аспекти системи р управління маркетинговою діяльністю будівельних підприємств. Будівельне виробництво. 2022 випуск 73. С. 90 - 97. DOI 10.36750/2524- в

иМаксим'юк Ю. С. Маркетинг та маркетингова діяльність: сучасний стан і проблем. Шляхи підвищення ефективності будівництва в умовах ф

в

р

м

Олена Михайлівна Шевчук, Ольга Володимирівна Куріпко, Юлія Сергіївна Максим'юк. Адаптація новітніх концепцій маркетингу в системі адміністрування підприємством. 2022.

. Максим'юк Ю. С. Методичний інструментарій економічної

діагностики маркетингової діяльності девелоперської компанії.

Шляхи підвищення ефективності будівництва в умовах формування ринкових відносин. 2023. № 51(1). С. 74-89. DOI 10.32347/2707-501x.2022.51.74-89.