

Київський національний університет
будівництва і архітектури
Кафедра дизайну

Шифр спеціальності	Назва спеціальності, освітньої програми	Шифр освітньої компоненти за ОП
022	Дизайн, Інтер'єр та обладнання	ОК26

«Затверджую»

Завідувач кафедри
Юлія ТРЕТЯК



Розробник силабусу
Лариса АЛЕКСЕЄНКО



СИЛАБУС

Графічний дизайн

(Шифр за ОП: ОК-26)

1) Статус освітньої компоненти: обов'язкова

2) Контактні дані викладача: старший викладач кафедри дизайну Алексеєнко Лариса Володимирівна, корпоративна адреса електронної пошти: alekseienko.lv@knuba.edu.ua, 0442454841, посилання на сторінку викладача на сайті КНУБА: <https://www.knuba.edu.ua/faculties/arh/kafedri-arh/kafedra-kd/vikladackij-ta-dopomizhnij-sklad-kafedri-dizajnu/aleksejenko-larisa-volodimirivna/>

3) Пререквізити (дисципліни-попередники, які необхідно вивчити, щоб слухати цей курс): "Рисунок», « Живопис», «Композиція”

4) Коротка анотація дисципліни: Мета курсу полягає у наданні основних знань, вмінь та навичок, що необхідні для теоретичного та практичного застосування у сфері графічного дизайну. Предметом навчальної дисципліни "Графічний дизайн" є вивчення та використання студентами спеціалізації "Дизайн" усіх художніх графічних засобів у формах друкованої продукції, реалізація мистецьких ідей в певних соціальних і технічних умовах. Значно розширити кругозір та здобути знання в тій галузі дизайну, де поєднуються художні, технічні та естетичні принципи і закономірності графічного дизайну, закріплення знань з композиції та формування навичок роботи художника-графіка.

4) Структура курсу:

Шифр спеціальності	Назва спеціальності, освітньої програми	Шифр освітньої компоненти за ОП
022	Дизайн, Інтер'єр та обладнання	ОК26

Загальна кількість кредитів ECTS	6
Сума годин:	180
Вид індивідуального завдання	Розробка оригінал макету з графічного дизайну
Форма контролю	Залік/екзамен

б) Зміст курсу:

Засоби візуальної комунікації в архітектурному середовищі міста.

Застосування стилізованих зображень у промисловій графіці і рекламі.

Піктограми

Структура навчальної дисципліни:

МОДУЛЬ 1-7. Розробка комплексного графічного рішення оформлення музейного (виставкового) простору, який складається: афіша (постер) музею, карта-схема з використанням зображень піктограм, запрошення, буклет, вхідний квиток.

ПЗ 1.1. Вступна лекція. Історія дизайну. Види графічного дизайну та її класифікації. Пояснення змісту виконання завдання.

ПЗ 1.2. Тема. Розробка комплексного графічного рішення оформлення музейного (виставкового) простору. Ознайомлення зі складовими графічного проекту, афіша, запрошення, буклет, карта-схема візуального простору, квиток, візитна картка.

ПЗ 1.3. Затвердження вибраної теми. Тема обирається самостійно кожним студентом відповідно до їх теми розробки дизайн проектування.

ПЗ 1.4. Поняття єдності та змісту композиції.

Вибір графічного стилю, кольорового рішення, форми, ряду зображень.

Конструювання схеми розташування піктограм у вибраному музейному комплексі.

ПЗ 1.5. Розробка ескізних варіантів проекту. Збір візуального матеріалу.

ПЗ 1.6. Розробка чистового проекту, Друк всіх складових елементів у заданому форматі.

ПЗ 1.7. Експозиція проекту. Модульний контроль, оцінювання.

Самостійні завдання.

1.Збір візуального матеріалу.

2.Створювати об'ємну композицію, володіння комп'ютерним забезпеченням дизайн-проекування, володіння векторною і растровою графікою, двовимірним комп'ютерним моделюванням.

Усього за I семестр: 4 лекції, 56 практичних, 90 самостійних.

МОДУЛЬ 2-6. Поняття «Брендбук», його функції і завдання, основні носії елементів фірмового стилю.

ПЗ 2.1 Тема. Поняття «Брендбук», його функції і завдання, основні носії елементів фірмового стилю.

ПЗ 2.2. Вибір та затвердження завдання, розробка комплексного рішення «Брендбуку» КНУБА.

ПЗ 2.3. Розробка та виконання графічних ескізів складових «Брендбуку». Товарний знак. Фірмовий шрифтовий напис (логотип). Фірмовий блок. Фірмовий колір.

Київський національний університет
будівництва і архітектури
Кафедра дизайну

Шифр спеціальності	Назва спеціальності, освітньої програми	Шифр освітньої компоненти за ОП
022	Дизайн, Інтер'єр та обладнання	ОК26

Фірмовий комплект шрифтів. Корпоративна сувенірна продукція. Дизайн та конструювання упаковки.

ПЗ 2.4. Виконання серії робіт на основі зроблених ескізів. Збір матеріалів.

ПЗ 2.5. Розробка чистового проекту у цифровому макеті для поліграфії. Завершення і оформлення пояснювальної записки.

ПЗ 2.6. Підсумкове заняття. Презентація робіт підготовлених під час вивчення розділу.

Модульний контроль, семестровий контроль.

Самостійні завдання.

Пошук додаткової інформації ознайомлення зі зразками графічного дизайну і розробки «Брендбуку» відомих світових брендів.

Усього за II семестр: 30 практичних, 60 самостійних

Індивідуальне завдання:

Розробка графічних зображень серії піктограм для вибраного комплексу, систем у комунікації міського середовища, та внутрішнього простору інтер'єру.

✓ Вибір графічного стилю, кольорового рішення, форми, ряду зображень для серії піктограм.

✓ Конструювання схеми розташування піктограм у вибраному комплексі.

Посилання на сторінку електронного навчально-методичного комплексу

дисципліни: <https://org2.knuba.edu.ua/course/view.php?id=1551>