

**Кафедра товарознавства та комерційної діяльності в будівництві**

**ПІБ викладача** Самойленко Антоніна Анатоліївна

**Посада** професор ((п.1, 3, 4, 8, 12, 14, 19, 20)

**Досягнення у професійній діяльності, які зараховуються за останні п'ять років**  
(Пункт 38 постанови КМУ від 30 грудня 2015 р. № 1187 (в редакції постанови КМУ від 24 березня 2021 р. № 365))

1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection;

1. Самойленко А. А., Юдічева О. П. Якість зефіру біло-рожевого українського виробництва. *Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Технічні науки.* 2020. Вип. 24. С. 66-74. <http://journals-lute.lviv.ua/index.php/visnyk-tech/issue/view/19/19> . (*Ulrich's Periodicals, Index Copernicus, Google Scholar, World Cat; фахове видання України категорії «Б»*)
2. Самойленко А. А., Кулік А.В. Теоретичні засади управління ланцюгом поставок та оцінка його ефективності. DOI: 10.30888/2663-5712.2021-07-02-064 *SWorldJournal*, 2021 Випуск № 7, Т. 2 С.94-104 (*ISSN, DOI, IndexCopernicus, GoogleScholar*)
3. Samoilenko A., Kulik A. History of commercial entrepreneurship development in Ukraine DOI: 10.30889/2523-4692.2021-16-01-016 *Modern Scientific Researches*, 2021 Випуск № 16, Т. 2 С.20-27 (*ISSN, DOI, IndexCopernicus, GoogleScholar*)
4. Самойленко А. А., Кулік А.В. Становлення та розвиток торговельного підприємництва в Україні. DOI: 10.30890/2567-5273.2021-18-03-058 *Modern engineering and innovative tech-nologies Issue No18 Part 3* С. 67-76 (*ISSN, DOI, Index Copernicus, Google Scholar*)
5. Yudicheva O. P., Alaverdian L. M., Samoilenko A.A., Romanenko O. V., Horelenko O.O., Khliebnikova N.B. Comprehensive evaluation quality of biofortified pumpkin vegetables *Modern scientific researches.* 2021. № 18., Р. 2. Р. 37-47. DOI: 10.30889/2523-4692.2021-18-02-021 (*Index Copernicus, Google Scholar*).
6. Самойленко А.А., Кулік А.В., Маляр Д.В. Управління товарними запасами підприємства в умовах економічної нестабільності *Вісник Університету «Україна», № 5 (32), 2021. – С.15-26 - Серія «Економіка, менеджмент, маркетинг» - фахове видання України категорії «Б»*
7. Samoilenko A.A., Yudicheva O. P., Zaharchenko P.V. Voitenko S.V., Kulik A.V. State and Prospects of Ceramic Tiles Market Development in Ukraine. *SWorldJournal.* 2022. Issue 11, Part 4. Р. 29-37. DOI: 10.30888/2663-5712.2022-11-04-031 (*Index Copernicus, Google Scholar*).
8. Самойленко А.А., Кулік А.В. Аналіз доцільності передачі функцій підприємства на аутсорсинг.

	<p>DOI: 10.30890/2567-5273.2022-21-02-053 Modern engineering and innovative technologies Issue No21 Part 2 С. 101-107 Published by: Sergeieva&amp;Co Karlsruhe, Germany (<i>ISSN, DOI, Index Copernicus, Google Scholar</i>)</p> <p>9. Захарченко П.В., Самойленко А.А., Кулік А.В. Ефективність систем управління якістю підприємств роздрібною торгівлі. DOI: 10.30890/2567-5273.2023-25-04-057 Modern engineering and innovative technologies Issue No 25 Part 4 С. 42-52 February 2023 Publi-shed by: Sergeieva&amp; Co Karlsruhe, Germany (<i>ISSN, DOI, Index Copernicus, Google Scholar</i>)</p> <p>10. Lialina N., Yudicheva O., Samoilenko A., Berezovskyi Y., Moroz O., Bondar-Pidhurska O., Glebova A., Khliebnikova N., Novikova V. Evaluation of the Quality of Cellulose Semi-Finished Products From Technical Hemp and the Possibility of Their Further Use. <i>Fibres and Textiles</i>. 2023. 30(3). P. 48-54. DOI: 10.15240/tul/008/2023-3-006 (<i>Scopus</i>).</p> <p>11. Самойленко А.А., Кулік А.В. Ефективність використання товарних запасів у торговельному підприємстві DOI: 10.30888/2663-5712. 2024-23-00-028 SWorldJournal", Випуск № 23, Т. 2 С.91-100 Болгарія (<i>ISSN, DOI, IndexCopernicus, Google Scholar</i>)</p> <p>12. Самойленко А.А., Юдічева О.П., Ляліна Н.П. Якість і безпечність консервів із тунця, що реалізуються в м. Київ DOI: <a href="https://doi.org/10.32782/2522-1221-2024-37-15">https://doi.org/10.32782/2522-1221-2024-37-15</a> Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Технічні науки. No 37, 2024 С.115-123 <a href="http://journals-lute.lviv.ua/index.php/visnyk-tech/issue/view/24">http://journals-lute.lviv.ua/index.php/visnyk-tech/issue/view/24</a> (<i>Ulrich's Periodicals, Index Copernicus, Google Scholar, World Cat; фахове видання України категорії «Б»</i>)</p> <p>13. Самойленко А.А., Крамаренко О.О. Цемент: забезпечення якості та споживних властивостей DOI: 10.30890/2567-5273.2024-33-00-041 Modern engineering and innovative technologies Issue No 33 Part 1 С. 92-99 June 2024 Published by: Sergeieva&amp;Co Karlsruhe, Germany <a href="http://www.moderntechno.de/index.php/meit/article/view/meit33-00-041">http://www.moderntechno.de/index.php/meit/article/view/meit33-00-041</a> (<i>Index Copernicus, Google Scholar</i>)</p> <p>14. Самойленко А.А., Крамаренко О.О.,Кулік А.В. Транспортування цементу: методи та їх переваги DOI: 10.30890/2709-1783.2024-33-00-007 International scientific conference “<b>The Importance of Innovation for the Modern World ‘2024’</b>” No 33 on June 20, 2024 С.3-10 Німеччина <a href="https://www.proconference.org/index.php/gec/article/view/gec33-00-007">https://www.proconference.org/index.php/gec/article/view/gec33-00-007</a> (<i>Index Copernicus, Google Scholar</i>)</p>
<p>2) наявність одного патенту на винахід або п’яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель,</p>	

включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір;	
3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);	<p>1 Ващенко О.П., Марко І.Ю., Дмитренко А.І., Довгенко Я.О, Самойленко А.А. Особливості аналізу фінансово-економічної стійкості підприємства як елементу його фінансової стабільності. DOI- 10.46299/ISG.2021.MONO.ECON.III.4.5 Trends in scientific thought in economics and management: <b>collective monograph</b> / Galushkina T., Butrym O., Baranovska V.,– etc. – International Science Group. – Boston : Primedia eLaunch, 2021. P. 225-232</p> <p>2. Довідник по ринку матеріалів для внутрішнього облаштування та оздоблення приміщень (за даними 2020 р.) / Захарченко П.В., Гавриш О.М., Соха В.Г., Самойленко А.А. [та ін.] / За заг. ред. проф. Захарченка П.В.. КНУБА. – К.: ФОП Сладкевич Б.А., 2021. – 252 с. <i>Самойленко А.А. належить підбір та аналіз інформації з виробництва та використання цементу та керамічної плитки.</i></p> <p>3. Захарченко П.В., Самойленко А.А., Кулік А.В., Кутліна І.Ю. Маркетингові дослідження. Київ: Вид. «Центр учбової літератури», 2023. – 234 с. <i>Самойленко А.А. належить підбір та групування інформації за темами посібника, оформлення тем за однаковими критеріями та розробка перших п'яти тем.</i></p>
4)-наявність виданих навчально-методичних посібників/посіб	<p>1. Захарченко П. В., Самойленко А. А., Юдічева О. П., Варшавець П. Г. Дослідна робота : методичні рекомендації до виконання завдань лабораторних занять. Київ : КНУБА, 2020. 28 с.</p> <p>2. Захарченко П. В., Самойленко А. А., Юдічева О. П. Товарознавство. Харчові продукти: збірник ситуаційних вправ. Київ : КНУБА, 2020. 32 с.</p> <p>3. Самойленко А.А., Захарченко П.В., Вотченікова О.В. Маркетингова товарна політика. Методичні вказівки до</p>

<p>ників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практику мів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;</p>	<p>практичних (семінарських) занять для студентів спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». – Київ: КНУБА. – 2020. – 32 с.</p> <p>4. Самойленко А.А., Захарченко П.В., Шеремет М.М. Маркетингова товарна політика. Опорний конспект лекцій для студентів спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». – Київ: КНУБА. – 2020. – 88 с.</p> <p>5. Самойленко А.А., Захарченко П.В., Шеремет М.М. Маркетингова товарна політика. Збірник тестових завдань для студентів спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». – Київ: КНУБА. – 2020. – 60 с.</p> <p>6. Самойленко А. А., Юдічева О. П. Товарознавство. Харчові продукти: Опорний конспект лекцій: у 2-х ч. Ч. 2 . Продукти тваринного походження. Київ : КНУБА, 2020. – 116 с.</p> <p>7. Самойленко А. А., Юдічева О. П. Товарознавство. Харчові продукти: збірник тестових завдань. Київ : КНУБА, 2020. 60 с.</p> <p>8. Самойленко А. А., Юдічева О. П. Товарознавство. Харчові продукти: Вивчення дефектів товарів рослинного походження : методичні вказівки. Київ : КНУБА, 2020. 44 с.</p> <p>9. Самойленко А.А., Юдічева О.П. Товарознавство. Харчові продукти: збірник ситуаційних вправ для студентів спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». – Київ: КНУБА. – 2020. – 32 с.</p> <p>10. Самойленко А. А., Юдічева О. П. Товарознавство. Харчові продукти: методичні вказівки до виконання лабораторних робіт (товари рослинного походження). Київ : КНУБА, 2020. – 60 с.</p> <p>11. Юдічева О.П., Самойленко А.А. Технологія торговельних процесів та мерчандайзинг: методичні вказівки до виконання самостійної роботи Київ : КНУБА, 2021. –24 с.</p> <p>12. Юдічева О.П., Самойленко А.А. Технологія торговельних процесів та мерчандайзинг: методичні рекомендації до практичних занять Київ: КНУБА, 2021. –32 с.</p> <p>13. Самойленко А.А. Комерційна логістика : методичні рекомендації до самостійної роботи. – Київ: КНУБА – 2021. – 20 с.</p> <p>14. Самойленко А.А Комерційна логістика : Методичні вказівки до виконання практичних (семінарських) занять. – Київ:КНУБА – 2021. – 42 с.</p> <p>15 Самойленко А.А. Комерційна логістика : методичні рекомендації до виконання контрольних (індивідуальних) робіт. – Київ : КНУБА – 2021. – 16 с.</p> <p>16. Самойленко А.А. Комерційна логістика : збірник тестових завдань. –Київ: КНУБА – 2021. – 56 с.</p> <p>17. Самойленко А. А., Юдічева О. П. Товарознавство. Харчові продукти: Вивчення дефектів товарів тваринного походження : методичні вказівки. – Київ : КНУБА – 2021. – 44 с.</p> <p>18. Самойленко А.А., Ляліна Н.П. Товарознавство послуг : збірник тестових завдань – Київ: КНУБА – 2021. – 80 с.</p> <p>19. Самойленко А.А., Вотченікова О.В. Маркетингова товарна політика: методичні рекомендації до виконання контрольних (індивідуальних) робіт – Київ : КНУБА – 2021 – 12 с..</p>
---	--

20. Самойленко А.А., Вотченікова О.В. Маркетингова товарна політика: методичні рекомендації до самостійної роботи – Київ : КНУБА – 2021. – 20 с.
21. Самойленко А.А. Комерційна логістика : Опорний конспект лекцій – Київ: КНУБА – 2022. –132 с.
22. Самойленко А.А., Захарченко П.В. Комерційна логістика : Методичні рекомендації до виконання курсових робіт – Київ: КНУБА – 2022 – 24 с.
23. Юдічева О.П., Самойленко А.А. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари. Методичні рекомендації до виконання індивідуальної роботи. Київ : КНУБА, 2022. – 16 с.
24. Самойленко А.А. Логістика : Методичні рекомендації до виконання контрольних (індивідуальних) робіт – Київ: КНУБА – 2022. – 16 с.
25. Самойленко А.А. Логістика : Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів – Київ: КНУБА – 2022. – 28 с.
26. Самойленко А. А., Юдічева О. П. Товарознавство. Харчові продукти: методичні рекомендації до виконання практичних робіт. Київ : КНУБА, 2022. – 112 с.
27. Самойленко А. А., Юдічева О. П. Товарознавство. Харчові продукти: лабораторний практикум. Київ : КНУБА, 2022. – 64 с.
28. Самойленко А. А., Юдічева О. П. Товарознавство. Харчові продукти: збірник тестових завдань. Київ : КНУБА, 2022. – 56 с.
29. Ляліна Н.П., Самойленко А.А., Юдічева О.П. Сенсорний аналіз. Методичні вказівки до виконання контрольних робіт. Київ : КНУБА, 2022. – 20 с.
30. Самойленко А. А., Юдічева О. П. Товарознавство. Харчові продукти: Опорний конспект лекцій для студентів спеціальності 075 Маркетинг. Київ : КНУБА, 2022. – 252 с.
31. Самойленко А. А., Ляліна Н.П. Товарознавство послуг: Опорний конспект лекцій: Київ : КНУБА, 2022. – 232 с.
32. Захарченко П.В., Самойленко А.А., Вотченікова О.В., Алавердян Л.М. Навчальна практика: методичні рекомендації до проходження практики 075 Маркетинг Київ : КНУБА, 2022. – 28 с.
33. Самойленко А. А., Юдічева О. П. Товарознавство. Харчові продукти. Методичні рекомендації до виконання курсової роботи. Київ : КНУБА, 2023. – 20 с.
34. Захарченко П.В., Самойленко А. А. Товарознавство послуг. Методичні рекомендації до виконання курсової роботи. Київ : КНУБА, 2023. – 28 с.
35. Захарченко П.В., Самойленко А. А. Маркетингові дослідження. Методичні рекомендації до виконання курсової роботи. Київ : КНУБА, 2023. – 24 с.
36. Самойленко А. А. Логістика. Методичні рекомендації до виконання курсової роботи. Київ : КНУБА, 2023. – 20 с.

	<p>37. Самойленко А.А., Юдічева О.П. Товарознавство. Харчові продукти : методичні рекомендації до виконання контрольних (індивідуальних) робіт. – Київ : КНУБА – 2023. – 18 с.</p> <p>38. Самойленко А.А., Юдічева О.П. Товарознавство. Харчові продукти : методичні рекомендації до самостійної роботи студентів спеціальності 075 Маркетинг. – Київ : КНУБА – 2023. – 32 с.</p> <p>39. Самойленко А.А. Маркетинг послуг. Опорний конспект лекцій. – Київ: КНУБА, 2023 – 156 с.</p> <p>40. Захарченко П.В., Самойленко А.А., Вотченікова О.В., Алавердян Л.М. Виробнича практика: методичні рекомендації до проходження практики 075 Маркетинг Київ : КНУБА, 2023. – 28 с.</p> <p>41. Ляліна Н.П., Вотченікова О.В., Самойленко А.А. Теоретичні основи товарознавства. Конспект лекцій – Київ : КНУБА, 2023. – 134 с.</p> <p>42. Ляліна Н.П., Самойленко А.А. Теоретичні основи товарознавства: методичні рекомендації до виконання курсових робіт для студентів спеціальності 076 Підприємництво та торгівля – Київ : КНУБА – 2024. – 32 с.</p> <p>43. Юдічева О.П., Самойленко А.А. Психологія споживача: методичні рекомендації до практичних занять. – Київ : КНУБА – 2024. – 24 с.</p> <p>44. Юдічева О.П., Самойленко А.А. Психологія споживача: методичні рекомендації до виконання самостійної роботи. – Київ : КНУБА – 2024. – 24 с.</p> <p>45. Юдічева О.П., Самойленко А.А. Технологія торговельних процесів і мерчандайзинг: методичні рекомендації до практичних занять. – Київ : КНУБА – 2024. – 36 с.</p> <p>46. Юдічева О.П., Самойленко А.А. Вступ до фаху: методичні рекомендації до практичних занять. – Київ : КНУБА – 2024. – 20 с.</p> <p>47. Юдічева О.П., Самойленко А.А. Вступ до фаху: методичні вказівки до самостійної роботи. КНУБА – 2024. – 24 с.</p> <p>48. Ляліна Н.П., Самойленко А.А. Сенсорний аналіз: конспект лекцій. – КНУБА – 2024. – 160 с.</p> <p>49. Самойленко А.А. Логістика: методичні вказівки до виконання практичних (семінарських) занять 075, 076. – КНУБА – 2024. – 56 с.</p> <p>50. Самойленко А.А., Марченко С.М. Логістика: методичні рекомендації до виконання контрольних (індивідуальних) робіт 075. – КНУБА – 2024. – 28 с.</p> <p>51. Самойленко А.А. Логістика: Збірник ситуаційних задач 075, 076 – КНУБА – 2024. – 28 с.</p> <p>52. Захарченко П.В., Дименко Р.А., Марченко С.М., Самойленко А.А., Романенко О.В., Каліна І.І. Методичні рекомендації з підготовки та проведення підсумкової атестації здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» – КНУБА – 2024. – 92 с.</p>
5) захист дисертації на здобуття наукового	

ступеня;	
б) наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня;	
7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад;	
8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (про-екту), або головного	Виконавець наукової теми: «Дослідження споживних властивостей, логістичних процесів та мерчандайзингу листових будівельних матеріалів з технічних конопель» 0123U105061 (12.2023-12.2026)

<p>редактора/ члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах;</p>	
<p>9) робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або</p>	



міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/зазначеного Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення

<p>планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю);</p>	
<p>10)-участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії”;</p>	
<p>11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою);</p>	

<p>12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кулік А.В., Самойленко А.А. Деякі аспекти дефініції «ланцюг поставок»// Eurasian scientific congress. Abstracts of the 1st International scientific and practical conference. Barca Academy Publishing. Barcelona, Spain. 2020. Pp. 575-581.</li> <li>2. Юдічева О. П., Самойленко А. А. Харчові продукти: способи надання інформації споживачам щодо придатності до споживання. <i>Сучасне матеріалознавство та товарознавство: теорія, практика, освіта</i> : матеріали VII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Полтава, 12-13 берез. 2020 р.). Полтава, 2020. С.133-135. <a href="https://core.ac.uk/download/pdf/326487415.pdf">https://core.ac.uk/download/pdf/326487415.pdf</a></li> <li>3. Yudicheva O. P., Samoilenko A. A, Prodchenko O. L. Ukrainian Producers of Gluten-Free Foods Improving Aoees Standards. <i>Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору</i>: матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. (заочна форма) (м. Полтава, 24 берез. 2020 р.). Полтава, 2020. С. 343-345. <a href="https://drive.google.com/file/d/1HpbLfFhcIrX3AoEvPfJe1VWD5eRZ_-wA/view">https://drive.google.com/file/d/1HpbLfFhcIrX3AoEvPfJe1VWD5eRZ_-wA/view</a></li> <li>4. Самойленко А.А., Кулік А.В. Аналіз зовнішніх чинників, що впливають на ефективність логістичних процесів // Формування механізмів управління якістю та підвищення конкурентоспроможності підприємств: XI Міжнародна науково-практична інтернет-конференція молодих вчених та студентів: тези доповідей / Дніпро, 26 березня 2020 р. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2020. – С. 110-112.</li> <li>5. Yudicheva O. P., Samoilenko A. A., Prodchenko O. L. Impact of products goodness and storage regimes on apples // Інноваційні технології та підвищення ефективності виробництва харчових продуктів: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції в заочній формі (7 квітня 2020 року). Умань, 2020. – С. 78-80.</li> <li>6. Самойленко А.А. Якість вершкового масла // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. : (Київ, 14 квітня 2020 року: тези доповідей). – Київ : КНУБА, 2020. – С.78-81</li> <li>7. Стефанова О.М., Самойленко А.А. Сучасний стан та перспективи розвитку ринку соняшникової олії в Україні // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. : (Київ, 14 квітня 2020 року: тези доповідей). – Київ : КНУБА, 2020. – С.124-136.</li> <li>8. Самойленко А.А. Аналіз організації управління ланцюгами поставок сантехнічних керамічних виробів // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. : (Київ, 14 квітня 2020 року: тези доповідей). – Київ : КНУБА, 2020. – С. 153-156</li> <li>9. Самойленко А.А., Кулік А.В. Оцінка ефективності управління ланцюгами поставок умивальників керамічних ТОВ «ЦЕРСА-НІТ ІНВЕСТ» до ТОВ «ЕПЦЕНТР К» // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. : (Київ, 14 квітня 2020 року: тези доповідей). – Київ : КНУБА, 2020. – С. 156-159.</li> </ol>
---	---

10. Захарченко П.В., Романенко О.В., Самойленко А.А. Состояние и перспективы развития Интернет-маркетинга в сфере торговли строительными товарами в Украине // Качество и сертификация на продуктите : сборник с доклади от международна научно-практическа конференция. – Варна: Издателство «Наука и економика», Икономически университет – Варна, 2020 С. 101-108.

11. Юдічева О. П., Самойленко А. А. Додаткова обов'язкова інформація під час маркування харчових продуктів. *Якість і безпеність харчової продукції і сировини – проблеми сьогодення* : матеріали міжнар. конф. (м. Львів, 25 верес. 2020 р.). Львів, 2020. С. 54-55. [http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/fakultety/Tovaroznavcho\\_Komerциny/Nauka/conference\\_TUSO\\_2020\\_1.pdf](http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/fakultety/Tovaroznavcho_Komerциny/Nauka/conference_TUSO_2020_1.pdf)

12. Самойленко А. А., Юдічева О. П. Порівняльна оцінка якості натурального липового меду різних виробників. *Інновації в управлінні асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг*: Матеріали VIII-ої міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 3 груд. 2020 р.). Львів, 2020. С. 29-31. [http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/fakultety/Tovaroznavcho\\_Komerциny/Nauka/conference\\_TUSO\\_2020\\_2.pdf](http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/fakultety/Tovaroznavcho_Komerциny/Nauka/conference_TUSO_2020_2.pdf)

13. Самойленко А. А., Юдічева О. П. Дослідження якості меду з акації білої. Підприємство, торгівля: теоретичні підходи та практичні аспекти розвитку : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Старобільськ, 26-27 листоп. 2020 р.). Харків, 2020. С. 115-119. file:///C:/Users/mrner/Downloads/26-27.11.20.pdf

14. Самойленко А.А., Кулік А.В. Проблеми та перспективи розвитку оптової торгівлі в Україні // The world of science and innovation. Abstracts of the 8th International scientific and practical conference. Cognum Publishing House. London, United Kingdom. 2021. Pp. 589-594.

15.6. Кулік А., Самойленко А., Юдічева О. Чинники маркетингового впливу на поведінку споживачів. *Актуальні проблеми, пріоритетні напрямки та стратегії розвитку України*: матеріали I Міжнар. наук.-практ. онлайн-конф. (м. Київ, 15 берез. 2021 р.). Київ, 2021. 234-236 . <https://itta.info/chinniki-marketingovogo-vplivu-na-povedinku-spozhivachiv/>.

16. Самойленко А. А., Юдічева О. П. Фізичні показники та харчова цінність страусиних яєць. *Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору*: матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. (заочна форма) (м. Полтава, 24 берез. 2021 р.). Полтава, 2021. С.329-333. <https://drive.google.com/file/d/1deDC1LCF120mZ3EaXqb6tZnRmQ5gNOib/view>

17. Самойленко А. А., Кулік А.В. Аналіз внутрішніх чинників, що впливають на ефективність логістичних процесів // Формування механізмів управління якістю та підвищення конкурентоспроможності під-приємств: XII Міжнародна науково-практична інтернет-конференція молодих вчених та студентів: тези допові-дей / Дніпро, 25 березня 2021 р. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2021. – С. 136-138.

18. Samoylenko A. A., Yudicheva O. P., Prodchenko O. L. Impact of Products Goodness and Storage Regimes on Apples Preservation Інноваційні технології та підвищення ефективності виробництва харчових продуктів: матеріали Всеукр.

наук.-практ. конф. в заочній формі (м. Умань, 7 квіт. 2020 р. ). Умань, 2020. С. 78-80.  
<https://tzppo.udau.edu.ua/assets/files/1/zbirnik-konf.-7.04.2020-unus-thp.pdf>

19. Бойко Г.С., Самойленко А. А. Особливості ринку послуг України // *Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку*: матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Київ, 29 квіт. 2021 р.). Київ, 2021. С 12-14. [https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29\\_04\\_2021.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf)

20. Самойленко А. А. Сучасна трансформація вітчизняного ринку тютюнових виробів // *Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку*: матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Київ, 29 квіт. 2021 р.). Київ, 2021. С 121-125. [https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29\\_04\\_2021.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf).

21. Юдічева О.П., Самойленко А. А., Нечипорук А. О. Рекомендації ВООЗ щодо повного виключення промислових транс-жирів з харчових продуктів : *Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку*: матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Київ, 29 квіт. 2021 р.). Київ, 2021. С 182-184. [https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29\\_04\\_2021.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf)

22. Біла А.С., Самойленко А. А. Оцінка ефективності управління складського господарства НПКФ «АлАн» // *Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку*: матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Київ, 29 квіт. 2021 р.). Київ, 2021. С.271-273. [https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29\\_04\\_2021.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf).

23. Манильчук В.В., Самойленко А. А. Вплив логістичних ризиків на підвищення ефективності діяльності підприємств // *Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку*: матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Київ, 29 квіт. 2021 р.). Київ, 2021. С 276-279. [https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29\\_04\\_2021.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf)

24. Разумовська Д. С., Самойленко А. А. Логістичні послуги в е-комерції // *Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку*: матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Київ, 29 квіт. 2021 р.). Київ, 2021. С 280-283. [https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29\\_04\\_2021.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf).

25. Самойленко А. А. Дропшипінг – сучасна форма реалізації товарів // *Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку*: матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Київ, 29 квіт. 2021 р.). Київ, 2021. С 283-287. [https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29\\_04\\_2021.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf)

26 Самойленко А. А., Юдічева О. П. Організація транспортно-експедиційного обслуговування: теоретичний аспект. *Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку*: матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Київ, 29 квіт. 2021 р.). Київ, 2021. С. 287-291. [https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29\\_04\\_2021.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf)

27. Сауляк О.О., Самойленко А. А. Напрямки удосконалення складського господарства підприємств // *Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку*: матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Київ, 29 квіт. 2021 р.). Київ, 2021. С. 291-294. [https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29\\_04\\_2021.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf).
28. Юдічева О. П., Самойленко А. А. Здорове харчування: мета, ключові аспекти, перспективи : *Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку*: матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Київ, 29 квіт. 2021 р.). Київ, 2021. С. 186-188. [https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29\\_04\\_2021.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf)
29. Юдічева О. П., Самойленко А. А. Рекомендації JECSFA щодо гранично допустимих концентрацій стевіолу в харчових продуктах : *Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку*: матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Київ, 29 квіт. 2021 р.). Київ, 2021. С.188-190. [https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29\\_04\\_2021.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf)
30. Юдічева О. П., Самойленко А. А. Класифікація виноградних вин, насичених діоксидом вуглецю, як інструмент для виявлення їх специфічних ідентифікуючих ознак. *Актуальні проблеми функціонування господарської системи України*: матеріали XXVIII Міжнар. наук. конф. студентів, аспірантів та молодих учених (м. Львів, 14-15 трав. 2021 р.). Львів, 2021 С. 1. [https://drive.google.com/file/d/1G9r5nvupnrnUQS7-v5Ya9LztEo-Npe\\_J/view?pli=1](https://drive.google.com/file/d/1G9r5nvupnrnUQS7-v5Ya9LztEo-Npe_J/view?pli=1)
31. Самойленко А. А. Дропшипінг: азіатська практика // *Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку*: матеріали IV Міжн. наук.-практ. конф. (20-21 травня 2021 року). – Одеса: Державний університет «Одеська полі-техніка», 2021. – С.258-260.
32. Самойленко А. А. Дропшипінг: розвиток та специфіка діяльності у США // *Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації* [Електронне видання]: матеріали IV Міжн. наук.-практ. конф. (Київ, 27 травня 2021р.) – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – С. 54-57.
33. Юдічева О. П., Самойленко А. А. Класифікація виноградних вин в Україні і країнах ЄС: підходи і використання для асортиментної ідентифікації. *Роль і перспективи розвитку товарознавчих та економічних експертиз у державному і приватному секторах*: матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 28 трав. 2021 р.). Одеса, 2021. С. 250-255. <https://economics.opu.ua/trade-conf>
34. Юдічева Ольга, Самойленко Антоніна. Дослідження зовнішнього вигляду пробки на початковому етапі ідентифікації виноградних вин. *Сучасна товарознавча експертиза: теоретичні розробки, практичний досвід, проблеми і перспективи*: матеріали. I Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 30 верес. 2021 р.). Львів, 2021. С. 178-180. <https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/suchasna-tov.-ekspertyza.pdf>
35. Дзюман К.О., Самойленко А. А. Формування закупівельної політики підприємств роздрібної торгівлі // *Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу* : матеріали II Міжн. наук.- практ. конф. (Київ, 4-5 листопада 2021 року). – Київ : КНУБА, 2021. – С. 141 -144.
- 376 Лемешенко О.О., Самойленко А. А. Ефективність використання аутсорсингу у діяльності торговельного

підприємства // Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу : матеріали II Міжн. наук.- практ. конф. (Київ, 4-5 листопада 2021 року). – Київ : КНУБА, 2021. – С. 121 -124.

37. Романчук А.О., Самойленко А. А. Логістичний аутсорсинг: переваги та недоліки застосування // Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу : матеріали II Міжн. наук.- практ. конф. (Київ, 4-5 листопада 2021 року). – Київ : КНУБА, 2021. – С. 125 -129.

38. Стефанова О.М., Самойленко А. А. Сучасний стан транспортної логістики в Україні // Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу : матеріали II Міжн. наук.- практ. конф. (Київ, 4-5 листопада 2021 року). – Київ : КНУБА, 2021. – С. 129 -132.

39. Юдічева О. П., Самойленко А. А. Використання, переваги і недоліки методів сенсорного аналізу. *Актуальні питання експертної та оціночної діяльності*: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (Старобільськ-Полтава, 25-26 листоп. 2021 р.). Харків, 2021. С. 267-269. [http://dspace.luguniv.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8808/1/25-26\\_11\\_2021.pdf](http://dspace.luguniv.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8808/1/25-26_11_2021.pdf)

40. Самойленко А. А., Юдічева О. П. Дослідження якості натурального гречаного меду. *Інноваційні та ресурсозберігаючі технології харчових виробництв*: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 21 груд. 2021 р.). Полтава, 2021. С. 139-143. <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/8761/zbirnyktezkonferenciyi2112.pdf>

41. Самойленко А. А., Юдічева О. П. Рослинне не молоко: переваги та недоліки. *Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації*: матеріали V Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. (м. Київ, 27 трав. 2022 р.). Київ, 2022. С. 138-140. <https://knute.edu.ua/file/MjIxNw==/adcb24cb4bfc0f24a315e2e4f2216ab6.pdf>

42 Самойленко А. А., Юдічева О. П. Балова оцінка плавлених сирів зі смаком бекону. *Мережевий бізнес: становлення, проблеми, інновації* : матеріали XII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Полтава, 27–28 квіт. 2022 р.). Полтава, 2022. С. 175-178. <http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/12759/1/%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%BF%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%AE.%D0%92.%2C%20%D0%9B%D0%BE%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D0%BD%20%D0%9C.%D0%9C.%2C%20%D0%9B%D0%BE%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D0%BD%20%D0%94.%D0%9C..pdf>

43. Самойленко А. А. Юдічева О. П. Дослідження якості какао-порошку. *Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення*: Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 01-02 черв. 2022 р.). Львів, 2022. С. 324-326. [http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/pidrozdily/Naukovo\\_Doslidna\\_Chastyna/Docs/Materiali\\_mizhnarodnoji\\_konferenciji\\_LTEU\\_-\\_2022.pdf](http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/pidrozdily/Naukovo_Doslidna_Chastyna/Docs/Materiali_mizhnarodnoji_konferenciji_LTEU_-_2022.pdf)

44. Самойленко А. А., Кулік А. В. Характеристика основних імпортерів керамічної плитки : *Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрями розвитку* : Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (КНУБА, Київ, 27 жовтня 2022 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2022. – С.185-189

45. Галушка О.І., Захарченко П.В., Самойленко А.А. : Оптимізація терміну очікування вантажного транспорту перепуску через кордон України. *Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрями*



розвитку : Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (КНУБА, Київ, 27 жовтня 2022 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2022. – С. 209-212

46. Зеленська А., Самойленко А. А. Теоретичні аспекти управління логістикою запасів : *Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку* : Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (КНУБА, Київ, 27 жовтня 2022 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2022. – С. 275-279

47. Галушка О. І., Самойленко А. А. Дослідження стану та перспективи розвитку ринку керамічної плитки : *Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку* : Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (КНУБА, Київ, 27 жовтня 2022 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2022. – С. 293-296

48. Самойленко А. А. Фактори впливу на розвиток ринку соків : *Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку* : Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (КНУБА, Київ, 27 жовтня 2022 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2022. – С. 330-333

49. Самойленко А. А., Юдічева О. П. Соки із грейпфрутів: вимоги до якості, особливості маркування. *Інновації в управлінні асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг* : Матеріали X Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 8 груд. 2022 р.). Львів, 2022. С. 114-116.  
[http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Tovarovnavstva\\_mitnoji\\_spravi\\_ta\\_upravlinnja\\_jakistju/Doc/007\\_Materiali\\_konferenciji\\_Innovaciji.pdf](http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Tovarovnavstva_mitnoji_spravi_ta_upravlinnja_jakistju/Doc/007_Materiali_konferenciji_Innovaciji.pdf)

50. Самойленко А.А. Оцінка ефективності логістичної системи ТОВ «ЕПЦЕНТР – К» : Формування механізмів управління якістю та підвищення конкурентоспроможності підприємств: XII Міжнародна науково-практична інтернет-конференція молодих вчених та студентів: тези доповідей / Дніпро, 5 квітня 2023 р. – Дніпро: Університет ім. Альфреда Нобеля, 2023. – С. 136-138

51. Курдиш Я.В., Самойленко А.А. Логістична діяльність інтернет-магазину «Розетка» : *Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку*: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 20 квіт. 2023 р., Київ, 2023. С. 221-224

52. Самойленко А.А., Кулік А. В. Діагностика організації перевезень вантажів за допомогою логістичних транспортних систем на підприємствах України : *Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку*: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 20 квіт. 2023 р., Київ, 2023. С. 227-231

53. Соловей В. В., Самойленко А. А. Характеристика логістики постачання ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет» : *Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку*: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 20 квіт. 2023 р., Київ, 2023. С. 234-237

54. Федорович М. Д., Самойленко А.А. Фулфілмент: теоретичні аспекти : *Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку*: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 20 квіт. 2023 р., Київ, 2023. С. 261-264



55. Збаразська К. А, Юдічева О.П., Самойленко А. А. Балова оцінка напою зброженого газованого «Збитень Золотоніський». *Якість та безпечність продукції у внутрішній і зовнішній торгівлі й торговельне підприємництво: сучасні вектори розвитку і перспективи*: матеріали II міжнар. наук.-практ. конф. (заочна форма) (м. Полтава, 15 лют. 2023 р.)/ Полтава, 2023. С.327-331. [http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/retrieve/ba537d21-38d2-4d3b-8c84-1d631b544074/%d0%97%d0%b1%d1%96%d1%80%d0%bd%d0%b8%d0%ba%20%d0%ba%d0%be%d0%bd%d1%84%d0%b5%d1%80%d0%b5%d0%bd%d1%86%d1%96%d1%97% %d0%af%d0%ba%d1%96%d1%81%d1%82%d1%8c\\_2023.pdf](http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/retrieve/ba537d21-38d2-4d3b-8c84-1d631b544074/%d0%97%d0%b1%d1%96%d1%80%d0%bd%d0%b8%d0%ba%20%d0%ba%d0%be%d0%bd%d1%84%d0%b5%d1%80%d0%b5%d0%bd%d1%86%d1%96%d1%97% %d0%af%d0%ba%d1%96%d1%81%d1%82%d1%8c_2023.pdf)

56. Вовчук В., Юдічева О., Самойленко А. Ідентифікаційні ознаки пакування і маркування віскі Jameson Сучасна наука та освіта: стан, проблеми, перспективи: матеріали III міжнар. наук.-практ. конф., м. Полтава, 20-21 берез. 2023 р., Полтава, 2023. С.567-569. <https://sites.google.com/view/21-222023/%D0%B0%D1%80%D1%85%D1%96%D0%B2-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%97#h.jkzg73igoqn7>

57. Крамаренко О.О., Самойленко А.А. Сутність та особливості логістичної діяльності підприємства електронної торгівлі : Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: матеріали VI міжнародної науково-практичної конференції, м. Одеса, 19 травня 2023 р., Одеса, 2023. – С. 127-130

58. Самойленко А. А. Юдічева О. П. Кіноа та чаї – зернові збагачувачі харчової продукції. *Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації*: матеріали VI міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. м. Київ, 27 трав. 2023 р., Київ, 2023. С.237- 242 <https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/39560f60f7506e6d826e00989442a88b.pdf>

59. Крамаренко О.О., Самойленко А.А. Напрямки підвищення ефективності логістичної діяльності інтернет-магазину «Алло» *Сучасні технології комерційної діяльності і логістики* [Електр. ресурс] : зб. матер. III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 3 листоп. 2023 р., м. Київ / М-во освіти і науки України, Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана ; – Електрон. текст. дані. – Київ : КНЕУ, 2023. –С.111-113

60. Крамаренко О.О., Самойленко А.А. Аналіз ефективності логістичних процесів інтернет-магазину «Алло» *Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу* : Матер. III міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 7-8 листопада 2023 р., Київ КНУБА, 2023. – С.57-60

61 Бондаренко О.О., Захарченко П.В., Самойленко А.А. Важливість маркетингових досліджень будівельного ринку в умовах воєнного стану в Україні *Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу* : Матер. III міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 7-8 листопада 2023 р., Київ КНУБА, 2023. – С.21-25

62. Самойленко А.А. Якість печериць маринованих, які реалізуються в торговельній мережі ТОВ «Фоззі ФУД» *Якість і безпека харчових продуктів*: Збірник тез VI Міжн. наук.-практ. конф., 9-10 листопада 2023 р., м. Київ. – К.: НУХТ, 2023. – С. 61-63.

<https://sites.google.com/nuft.edu.ua/fqs/%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%96%D0%B0%D0%BB%D0%B8-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%97>

63. Крамаренко О.О., Самойленко А.А. Сутність та зміст поняття «адміністративні послуги» *Трансформація національних і європейських систем господарювання публічного управління та адміністрування: в умовах сучасних*

викликів та перспектив розвитку : Матер. Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф.: (Київ, 22 листопада 2023 року : тези доповідей). Відп за вип.. А.В.Кулік. Київ : ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», 2023. – С.19-21 <http://kumr.edu.ua/vydannya/>

64. Самойленко А.А. Сутність та зміст поняття «адміністративні послуги» *Трансформація національних і європейських систем господарювання публічного управління та адміністрування: в умовах сучасних викликів та перспектив розвитку* : Матер. Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф.: (Київ, 22 листопада 2023 року : тези доповідей). Відп за вип.. А.В.Кулік. Київ : ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», 2023. – С.36-40 <http://kumr.edu.ua/vydannya/>

65. Самойленко А.А. Сучасний стан та перспективи розвитку ринку макаронних виробів в Україні *Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку*: матеріали V міжнар. наук.-практ. конф., (КНУБА, Київ, 18 квіт. 2024 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2024. С. 390-394

66. Крамаренко О.О., Самойленко А.А. Особливості створення сучасних логістичних інформаційних систем *Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку*: матеріали V міжнар. наук.-практ. конф., (КНУБА, Київ, 18 квіт. 2024 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2024. С. 450-454

67. Юдічева О.П., Ляліна Н.П., Самойленко А.А. Мерчандайзинг будівельних товарів: шляхи підвищення ефективності: *Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (ЛТЕУ, 29-30 трав. 2024 року) / відп. за вип. : проф. Семак Б. Б. Львів : вид-во Львівського торговельно-економічного університету, 2024. С. 413-415

68. Самойленко А.А. Використання інформаційних систем в логістичній діяльності. *Траєкторія розвитку бізнесу, управління та права в умовах глобальних ризиків* Міжнар. наук.-практ. конф. (КУРВ, 23-24 трав. 2024 року) / ВНЗ Київський університет ринкових відносин, 2024. С.216-218 [http://kumr.edu.ua/wp-content/uploads/2024/08/TRAYEKTORIYA\\_ROZVYTKU\\_BIZNESU\\_UPRAVLINNYA\\_TA\\_PRAVA\\_V\\_UMOVAN\\_GLOBALNYH\\_RYZYKIV.pdf](http://kumr.edu.ua/wp-content/uploads/2024/08/TRAYEKTORIYA_ROZVYTKU_BIZNESU_UPRAVLINNYA_TA_PRAVA_V_UMOVAN_GLOBALNYH_RYZYKIV.pdf)

69. Юдічева О.П., Ляліна Н.П., Самойленко А.А. Візуальний мерчандайзинг будівельних товарів *Траєкторія розвитку бізнесу, управління та права в умовах глобальних ризиків* Міжнар. наук.-практ. конф. (КУРВ, 23-24 трав. 2024 року) / ВНЗ Київський університет ринкових відносин, 2024. С.233-235 [http://kumr.edu.ua/wp-content/uploads/2024/08/TRAYEKTORIYA\\_ROZVYTKU\\_BIZNESU\\_UPRAVLINNYA\\_TA\\_PRAVA\\_V\\_UMOVAN\\_GLOBALNYH\\_RYZYKIV.pdf](http://kumr.edu.ua/wp-content/uploads/2024/08/TRAYEKTORIYA_ROZVYTKU_BIZNESU_UPRAVLINNYA_TA_PRAVA_V_UMOVAN_GLOBALNYH_RYZYKIV.pdf)

70. Самойленко А.А., Крамаренко О.О., Кулік А.В. Транспортування цементу: методи та їх переваги DOI: 10.30890/2709-1783.2024-33-00-007 International scienti-fic conference “*The Importance of Innovation for the Modern World ‘2024’*” No 33 on June 20, 2024 С.3-10 Німеччина <https://www.proconference.org/index.php/gec/article/view/gec33-00-007> (*Index Copernicus, Google Scholar*)

71. Крамаренко О.О., Самойленко А.А. Упакування цементу як елемент збереження якості. *Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу* : Матер. IV міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 5-6 листопада 2024 р., Київ КНУБА, 2024. – С.21-25

72. Самойленко А.А., Кулік А.В. Особливості сучасних систем доставки товарів. *Проблеми генезису економіки*

	<p><i>інтелектуально-інноваційного капіталу</i> : Матер. IV міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 5-6 листопада 2024 р., Київ КНУБА, 2024. – С.21-25</p> <p>73. Жмаченко М. О., Самойленко А.А. Організація надання рекламних послуг. <i>Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу</i> : Матер. IV міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 5-6 листопада 2024 р., Київ КНУБА, 2024. – С.21-25</p> <p>74. Самойленко А.А., Захарченко П., Марченко С., Дунець Д. Інноваційні маркетингові технології в глобальному цифровому просторі, спрямовані на поведінку кінцевих споживачів будівельних матеріалів</p>
<p>13) проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної</p>	

<p>підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік;</p>	
<p>14)керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнськог о конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнськог о конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком /</p>	<p><i>Студентський науковий гурток «Товарознавство» науково-дослідна робота з підготовкою тез на Міжнародні науково-практичні конференції</i></p> <p>1.. Стефанова О.М., Самойленко А.А. Сучасний стан та перспективи розвитку ринку соняшникової олії в Україні // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. : (Київ, 14 квітня 2020 року: тези доповідей). – Київ : КНУБА, 2020. – С.124-136.</p> <p>2.. Нечипорук А.О., Самойленко А. А., Юдічева О. П. Рекомендації ВООЗ щодо повного виключення промислових транс-жирів з харчових продуктів // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Ма-тер. II Міжн. наук.-практ. інтернет-конф. : (Київ, 29 квітня 2021 року : тези доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2021. - С.182-184.</p> <p>3.. Збаразська К. А, Юдічева О.П., Самойленко А. А. Балова оцінка напою зброженого газованого «Збитень Золотоніський». <i>Якість та безпечність продукції у внутрішній і зовнішній торгівлі й торговельне підприємництво: сучасні вектори розвитку і перспективи:</i> матеріали II міжнар. наук.-практ. конф. (заочна форма) (м. Полтава, 15 лют. 2023 р.)/ Полтава, 2023. С.327-331. <a href="http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/retrieve/ba537d21-38d2-4d3b-8c84-1d631b544074/%d0%97%d0%b1%d1%96%d1%80%d0%bd%d0%b8%d0%ba%20%d0%ba%d0%be%d0%bd%d1%84%d0%b5%d1%80%d0%b5%d0%bd%d1%86%d1%96%d1%97_%d0%af%d0%ba%d1%96%d1%81%d1%82%d1%8c_2023.pdf">http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/retrieve/ba537d21-38d2-4d3b-8c84-1d631b544074/%d0%97%d0%b1%d1%96%d1%80%d0%bd%d0%b8%d0%ba%20%d0%ba%d0%be%d0%bd%d1%84%d0%b5%d1%80%d0%b5%d0%bd%d1%86%d1%96%d1%97_%d0%af%d0%ba%d1%96%d1%81%d1%82%d1%8c_2023.pdf</a></p> <p>4.. Вовчук В., Юдічева О., Самойленко А. Ідентифікаційні ознаки пакування і маркування віскі Jameson Сучасна наука та освіта: стан, проблеми, перспективи: матеріали III міжнар. наук.-практ. конф., м. Полтава, 20-21 берез. 2023 р., Полтава, 2023. С.567-569. <a href="https://sites.google.com/view/21-222023/%D0%B0%D1%80%D1%85%D1%96%D0%B2-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%97#h.jkzg73igoqn7">https://sites.google.com/view/21-222023/%D0%B0%D1%80%D1%85%D1%96%D0%B2-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%97#h.jkzg73igoqn7</a></p> <p><i>Студентський науковий гурток «Логістика» науково-дослідна робота з підготовкою тез на Міжнародні науково-практичні конференції</i></p> <p>1. Бойко Г.С., Самойленко А. А. Особливості ринку послуг України // <i>Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку:</i> матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Київ, 29 квіт. 2021 р.). Київ, 2021. С 12-14. <a href="https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf">https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf</a></p> <p>2. Біла А.С., Самойленко А. А. Оцінка ефективності управління складського господарства НПКФ «АлАн» //</p>

<p>проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став</p>	<p><i>Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку</i>: матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Київ, 29 квіт. 2021 р.). Київ, 2021. С.271-273. <a href="https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf">https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf</a>.</p> <p>3. Манильчук В.В., Самойленко А. А. Вплив логістичних ризиків на підвищення ефективності діяльності підприємств // <i>Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку</i>: матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Київ, 29 квіт. 2021 р.). Київ, 2021. С 276-279. <a href="https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf">https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf</a></p> <p>4. Разумовська Д. С., Самойленко А. А. Логістичні послуги в е-комерції // <i>Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку</i>: матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Київ, 29 квіт. 2021 р.). Київ, 2021. С 280-283. <a href="https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf">https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf</a>.</p> <p>5. Сауляк О.О., Самойленко А. А. Напрямки удосконалення складського господарства підприємств // <i>Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку</i>: матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Київ, 29 квіт. 2021 р.). Київ, 2021. С. 291-294. <a href="https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf">https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf</a>.</p> <p>6. Дзюман К.О., Самойленко А. А. Формування закупівельної політики підприємств роздрібною торгівлі // Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу : матеріали II Міжн. наук.-практ. конф. (Київ, 4-5 листопада 2021 року). – Київ : КНУБА, 2021. – С. 141 -144.</p> <p>7. Лемешенко О.О., Самойленко А. А. Ефективність використання аутсорсингу у діяльності торговельного підприємства // Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу : матеріали II Міжн. наук.-практ. конф. (Київ, 4-5 листопада 2021 року). – Київ : КНУБА, 2021. – С. 121 -124.</p> <p>8 Романчук А.О., Самойленко А. А. Логістичний аутсорсинг: переваги та недоліки застосування // Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу : матеріали II Міжн. наук.-практ. конф. (Київ, 4-5 листопада 2021 року). – Київ : КНУБА, 2021. – С. 125 -129.</p> <p>9. Стефанова О.М., Самойленко А. А. Сучасний стан транспортної логістики в Україні // Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу : матеріали II Міжн. наук.-практ. конф. (Київ, 4-5 листопада 2021 року). – Київ : КНУБА, 2021. – С. 129 -132.</p> <p>10. Галушка О.І., Захарченко П.В., Самойленко А.А. : Оптимізація терміну очікування вантажного транспорту перепуску через кордон України. <i>Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку</i> : Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (КНУБА, Київ, 27 жовтня 2022 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2022. – С. 209-212</p> <p>11. Зеленська А., Самойленко А. А. Теоретичні аспекти управління логістикою запасів : <i>Маркетингові стратегії,</i></p>
---	--

<p>призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах</p>	<p><i>підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку</i> : Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (КНУБА, Київ, 27 жовтня 2022 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2022. – С. 275-279</p> <p>12. Галушка О. І., Самойленко А. А. Дослідження стану та перспективи розвитку ринку керамічної плитки : <i>Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку</i> : Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (КНУБА, Київ, 27 жовтня 2022 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2022. – С. 293-296</p> <p>13. Курдиш Я.В., Самойленко А.А. Логістична діяльність інтернет-магазину «Розетка» : <i>Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку</i>: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 20 квіт. 2023 р., Київ, 2023. С. 221-224</p> <p>14. Соловей В. В., Самойленко А. А. Характеристика логістики постачання ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет» : <i>Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку</i>: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 20 квіт. 2023 р., Київ, 2023. С. 234-237</p> <p>15. Федорович М. Д., Самойленко А.А. Фулфілмент: теоретичні аспекти : <i>Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку</i>: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 20 квіт. 2023 р., Київ, 2023. С. 261-264</p> <p>16. Бондаренко О., Захарченко П.В., Самойленко А.А. Важливість маркетингових досліджень будівельного ринку в умовах воєнного стану в Україні. <i>Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу</i>: матеріали III Міжнар. наук.-практич. конф. (м. Київ, 7-8 лист. 2023 р.). Київ: КНУБА, 2023. – С. 21-25</p>
--	--

<p>Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу;</p>	
<p>15)керівництво школярем, який зайняв призове місце III—IV етапу</p>	

Всеукраїнських  
учнівських  
олімпіад з  
базових  
навчальних  
предметів, II—  
III етапу  
Всеукраїнських  
конкурсів-  
захистів  
науково-  
дослідницьких  
робіт учнів —  
членів  
Національного  
центру “Мала  
академія наук  
України”;  
участь у журі  
III—IV етапу  
Всеукраїнських  
учнівських  
олімпіад з  
базових  
навчальних  
предметів чи  
II—III етапу  
Всеукраїнських  
конкурсів-  
захистів  
науково-  
дослідницьких  
робіт учнів —  
членів  
Національного



<p>центру “Мала академія наук України” (крім третього (освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня);</p>	
<p>16) наявність статусу учасника бойових дій (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);</p>	
<p>17) участь у міжнародних операціях з підтримання миру і безпеки під егідою Організації Об’єднаних</p>	

<p>Націй (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);</p>	
<p>18) участь у міжнародних військових навчаннях (тренуваннях) за участю збройних сил країн — членів НАТО (для вищих військових навчальних закладів, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);</p>	
<p>19) діяльність за</p>	<p>З 1 січня 2021 - член Громадської організації «Українське товариство товарознавців і технологів (ГО «УТТТ»), яка входить до Київського місцевого осередку на базі Київського національного університету будівництва і архітектури (довідка №4 від</p>

спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях;	01.03.2021 року, видана Президентом ГО «УТТТ» Притульською Н.В. ) <a href="https://opendatabot.ua/c/36347426">https://opendatabot.ua/c/36347426</a>
20)досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності).	Робота у Навчально-методичному кабінеті Міністерства торгівлі Української РСР 1978-1993 р. (методист, ст. методист, зав. лабораторією) Робота у ВНЗ з 1993 року по теперішній час (асистент, ст. викладач, доцент, професор).