

Кафедра Товарознавства та комерційної діяльності в будівництві
ДИМЕНКО Руслан Анатолійович
професор

Дата початку роботи в КНУБА 15.11.2019

Досягнення у професійній діяльності, які зараховуються за останні п'ять років

(Пункт 38 Постанови Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 № 1187 (в редакції Постанови КМУ від 24.03.2021 № 365))

1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection

1. Olga Guseva Svitlana Lehominova, Ruslan Dymenko, Olena Voskoboeva, Olga Romashchenko (2021). *Methodology forming strategies for management of commercial resources of trading enterprises. Journal of Hygienic Engineering and Design. Vol. 36, pp. 224-228. (Scopus).*
2. Дименко Р., Гусева О., Легомінова С., Воскобоева О., Ромащенко О. (2021). *Методологічний підхід до управління конкурентними перевагами на основі збалансованості грошових потоків. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики, 5(40), 236-247. <https://doi.org/10.18371/fcaptr.v4i35.245095> (Web of Science).*
3. Згурська О., Дименко Р., Ларіна І., Федорченко А., Залізко В., Кубів С. (2021). *Strategic forecast of multifactorial impact on the efficiency of diversified enterprises. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики, 5(40), 328-344. <http://doi.org/10.18371/fcaptr.v5i40.245160> (Web of Science).*
4. Андреев С., Гераськов С., Дименко Р., Кострубіцька А., Лук`янов О. (2022). *Від державного до публічного управління: аналіз підготовки управлінських кадрів у системі вищої освіти України. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики, 6(41), 521–533. <https://doi.org/10.18371/fcaptr.v6i41.251522> (Web of Science).*
5. Zavalevskiy, Y., Flyarkovska, O., Dymenko, R., Moskaljova, A., Moskaljov, M., Gorbenko, S., & Khokhlina, O. (2022). *Features of psychological readiness of teachers to use information and communication technologies in pedagogical activity. International Journal of Health Sciences, 6(S4), 981–999. <https://doi.org/10.53730/ijhs.v6nS4.5688> (Scopus)*
6. P. Kulikov, P. Zakharchenko, V. Lych, R. Dymenko (2022) *Strategies for financing infrastructure projects in the sphere of public-private partnership. NAUKOVYI*

- VISNYK Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu 3(189), 156–163. <https://doi.org/10.33271/nvngu/2022-3/156> (Scopus)
7. Згурська, О., Ларіна, Я., Дименко, Р., Кубів, С., Тарасюк, А., & Сафонов, Ю. (2022). Мультиагентна модель системи управління каналами розподілу агропромислових підприємств. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 5(46), 361–372. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.5.46.2022.3869> (Web of Science).
 8. Капелюшина, Т., Дименко, Р., Сафонов, Ю., Качмала, В., Борц, В., & Шеремет, О. (2022). Цифрові інструменти для ефективного навчання студентів та проведення тренінгів у режимі online в умовах невизначеності. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 6(47), 469–479. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.6.47.2022.3817> (Web of Science).
 9. Андреев, С., Дименко, Р., Мамедов, А., Козлова, В. (2023) Необхідність підготовки в Україні кваліфікованих керівних кадрів із питань антикризового державного управління як вимога сьогодення. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 2(49), 372–383. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.2.49.2023.3989> (Scopus).
 10. Згурська, О., Туровський, О., Шевченко, О., Зеліско, І., Дименко, Р., Сафонов, Ю. (2023). Удосконалення методичних засад захисту бренду в кіберпросторі. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 4(51), 539–552. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.4.51.2023.4108> (Scopus).
 11. Zakharchenko P., Romanenko O., Alaverdian L., Dymenko R., Tsymbal S (2023) Dual form of education within the framework of contemporary educational trends in Ukraine. *Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu*, №6. 156-161. <https://doi.org/10.33271/nvngu/2023-6/156> (Scopus).
 12. Zavalevskiy Y, Flyarkovska O, Dymenko R, Moskaljova A, Moskaljov M, Gorbenko S, Khokhlina O (2024) Features of Psychological Readiness of Teachers to Use Information and Communication Technologies in Pedagogical Activity. *Pegem Journal of Education and Instruction* Vol. 14, No. 1, 2024, 60-68. DOI: 10.47750/pegegog.14.01.07 (Scopus)
 13. Vynogradova Olena, Ruslan Dymenko, Ihnatenko Olha, Sovershenna Iryna, Darchuk Veronika, Snitko Artem (2024) Ensuring the financial stability of the enterprise with performance marketing tools. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 3(56). pp. 518-532. URL: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.56.2024.4359>

	<p>14. Дименко Р.А., Капелюшна Т.В., Пильнова В.П. <i>Новації оподаткування підприємницької діяльності. Інфраструктура ринку.</i> 2020. № 49. С. 255-262.</p> <p>15. Дименко Р.А., Капелюшна Т.В. <i>Експертна оцінка якості надання телекомунікаційних послуг. Ефективна економіка.</i> 2021. № 8. – URL: http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=9161. DOI: 10.32702/2307-2105-2021.8.94</p> <p>16. Руслан ДИМЕНКО, Світлана МАРЧЕНКО (2023) <i>Освітнє середовище маркетологів у цифровому світі. Соціально-економічні відносини в цифровому суспільстві</i>, 3(49), 76-85. DOI: https://doi.org/10.55643/ser.3.49.2023.503</p> <p>17. Ларіна, Я.С., Дименко, Р.А. (2023). <i>Стан та перспективи стратегічного розвитку інформаційно-телекомунікаційних підприємств в умовах надзвичайних викликів. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління</i>, (9). DOI: https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-9-04-15</p> <p>18. Ольга Флярковська, Руслан Дименко, Тетяна Ляценко, Вікторія Мельничук (2023) <i>Управлінські засади діяльності психологічної служби в системі освіти України. Науковий вісник Кременецької обласної гуманітарно-педагогічної академії ім. Тараса Шевченка</i>, №16. 106-113. http://dx.doi.org/10.32782/2410-2075-2023-16.14</p> <p>19. Руслан Дименко, Артем Колесник (2024) <i>Створення платформи власного бренду. Причорноморські економічні студії.</i> Вип. 85. С. 124-129. DOI: https://doi.org/10.32782/bses.85-22</p>
<p>2) наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір</p>	<p>1.</p>
<p>3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)</p>	<p><i>Ruslan Dymenko, Svitlana Lehominova, Alona Goloborodko Paradigm of implementation of digital transformations of economic processes. Modern management: theories, concepts, implementation. Monograph. Editors: Marian Duczmal, Tetyana Nestorenko. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2021, pp.27-34 URL: https://www.wszia.opole.pl/wp-content/uploads/2020/05/7.pdf</i></p>

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/ посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/ практикумів/ методичних вказівок/ рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування

1. *Організація торгівлі: Методичні рекомендації для проведення практичних занять для студентів денної і заочної форм навчання.* // уклад.: Л.М. Алавердян, Р.А. Дименко. – Київ: КНУБА, 2020.– 72с.
2. *Організація торгівлі: Методичні рекомендації до виконання самостійної роботи* // уклад.: Л.М. Алавердян, Р.А. Дименко. – Київ: КНУБА, 2021.– 36с.
3. *Електронна комерція: методичні рекомендації до виконання курсових робіт* // уклад.: Р.А. Дименко, С.М. Марченко, Л.М. Алавердян. – Київ: КНУБА, 2023. – 20с.
4. *Електронна комерція: методичні вказівки до виконання практичних занять* / уклад.: Р.А. Дименко, С.М. Марченко, Л.М. Алавердян. – Київ : КНУБА, 2023. – 60с.
5. *Комерційна діяльність: методичні вказівки до виконання практичних занять* / уклад.: Р.А. Дименко, О.В. Романенко, Л.М. Алавердян. – Київ : КНУБА, 2023. – 74с.
6. *Сучасні бізнес-комунікації в будівельній галузі: методичні вказівки до виконання практичних занять* / уклад.: Дименко Р.А. – Київ: КНУБА, 2023. – 48с.
7. *Інформаційні системи маркетингу: методичні вказівки до виконання практичних занять* / уклад.: Р.А. Дименко, С.М. Марченко, О.В. Романенко. – Київ: КНУБА, 2023. – 58с.
8. *Електронна комерція: методичні вказівки до виконання самостійної роботи* / уклад.: Р.А. Дименко, С.М. Марченко, Л.М. Алавердян. – Київ: КНУБА, 2023. – 70с.
9. *Інформаційні системи маркетингу: методичні вказівки до самостійної роботи* / уклад.: Р.А. Дименко, С.М. Марченко, О.В. Романенко. – Київ: КНУБА, 2023. – 20с.
10. *Сучасні бізнес-комунікації в будівельній галузі: методичні вказівки до самостійної роботи* / уклад.: Дименко Р.А. – Київ: КНУБА, 2023. – 32 с.
11. *Маркетинговий аналіз: методичні рекомендації до виконання курсових робіт* // уклад.: Руслан Дименко, Світлана Марченко. – Київ: КНУБА, 2024. – 20 с.
12. *Робоча програма освітньої компоненти "Електронна комерція" для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 076 "Підприємництво та торгівля"*
13. *Робоча програма освітньої компоненти "Електронна комерція" для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 "Маркетинг"*
14. *Робоча програма освітньої компоненти "Інформаційні системи маркетингу" для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 "Маркетинг"*

	<p>15. Робоча програма освітньої компоненти "Internet маркетинг" для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 "Маркетинг"</p> <p>16. Робоча програма освітньої компоненти "Основи маркетингу" для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 "Маркетинг"</p> <p>17. Робоча програма освітньої компоненти "Сучасні бізнес-комунікації в будівельній галузі" для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 "Маркетинг"</p> <p>18. Робоча програма освітньої компоненти "Інвестиційний маркетинг" для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 "Маркетинг"</p> <p>19. Робоча програма освітньої компоненти "Маркетинговий аналіз" для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 075 "Маркетинг"</p> <p>20. Робоча програма освітньої компоненти "Проектування бізнес-процесів" для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 075 "Маркетинг"</p> <p>21. Робоча програма освітньої компоненти "Стратегічний маркетинг" для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 075 "Маркетинг"</p> <p>22. Робоча програма освітньої компоненти "Інноваційні технології в маркетинговій діяльності" для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 075 "Маркетинг"</p> <p>23. Робоча програма освітньої компоненти "Переддипломна практика" для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 075 "Маркетинг"</p>
<p>5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня</p>	<p>Диплом доктора економічних наук ДД №010335 від 26.11.2020 року «Державне регулювання та стратегічний розвиток телекомунікаційної індустрії: теорія і методологія» спеціальність: 08.00.03 – економіка та управління національним господарством Одеський національний університет імені І. І. Мечникова Державний реєстраційний номер 0520U100470</p> <p>Атестат професора АП №004204 від 9 серпня 2022 року</p>

<p>6) наукове керівництво (консультування) здобувача, який <i>одержав документ</i> про присудження наукового ступеня</p>	
<p>7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад</p>	<p><i>Член спеціалізованої вченої ради, Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій, спеціалізована вчена рада K41.119.01 з правом прийняття до розгляду та проведення захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством»</i></p> <p><i>Член спеціалізованої вченої ради, Одеський національний університет імені І.І. Мечникова, спеціалізована вчена рада K41.051.11 з правом прийняття до розгляду та проведення захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальностями 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством» 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)»</i></p>
<p>8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/ експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах</p>	<p><i>Виконавець науково-дослідної роботи ДНУ Інститут модернізації змісту освіти Міністерства освіти і науки України «Управлінські засади діяльності психологічної служби у системі освіти України» (державний реєстраційний номер: 0123U100522 від 26.12.2022 року) https://mon.gov.ua/npa/pro-zatverdzhennya-pereliku-proyektiv-prikladnih-doslidzhen-z-rozroblennya-naukovih-zasad-derzhavnoyi-politiki-u-sferah-osviti-i-nauki-innovacijnoi-diyalnosti-u-zaznacheni-sferah-vikonavsya</i></p> <p><i>Керівник наукової теми «Маркетингові корпоративні стратегії на ринку будівельних матеріалів». Державний реєстраційний номер 0123U105048 (12.2023-12.2026)</i></p> <p><i>Виконавець науково-дослідної роботи Міжнародного науково-технічного університету імені академіка Юрія Бугая «Підвищення ефективності структури економічних систем на різних рівнях функціонування» (номер державної реєстрації 0118U001589), – запропоновано методологічне забезпечення сегментної оцінки динаміки ефективної стратегії розвитку суб'єктів телекомунікаційної індустрії;</i></p> <p><i>Виконавець науково-дослідної роботи «Модернізаційні детермінанти трансформації суспільно-територіальних систем України в умовах посилення процесів євроінтеграції» (номер державної реєстрації 0118U001588), –</i></p>

	<p><i>запропоновано стратегічне планування розвитку телекомунікаційної індустрії в макроекономічному середовищі; Виконавець науково-дослідної роботи «Маркетингові дослідження ринку нерухомості та будівельних товарів». Державний реєстраційний номер 0223U004420 (07.2021-07.2023)</i></p>
<p>9) робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/ зазначеного Агентства, або Науково-методичної ради/ науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/ науково-методичних/ експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю)</p>	
<p>10) участь у міжнародних наукових та/ або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання «суддя міжнародної категорії»</p>	
<p>11) наукове консультування підприємств, установ, організацій <i>не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою)</i></p>	
<p>12) наявність апробаційних та/ або науково-популярних, та/ або консультаційних (дорадчих), та/ або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики <i>загальною кількістю не менше п'яти публікацій</i></p>	<p><i>1. Дименко Р.А. Особливості використання ABC/FMR-аналізу для управління товарним асортиментом торговельного підприємства. Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (26-27 березня 2020, м. Київ). Київ: Київський</i></p>

- національний університет будівництва і архітектури, 2020. С.111-114. (0,15 д.а.).
2. Ruslan Dymenko, Yurii Safonov, Hennadii Hryhoriev *Sensitivity analysis for diagnostics of the national macroeconomic system. 37th International Conference of the System Dynamics Society. Albuquerque, New Mexico USA (July 22-24, 2019). URL: <https://proceedings.systemdynamics.org/2019/proceed/abstracts/2171.html>*
 3. Дименко Р.А. *Шляхи підвищення ефективності управління логістичною діяльністю підприємства. Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку. Київ : КНУБА, 2021. (0,14 д.а.)*
 4. Дименко Р.А. *Маркетингові чинники результативності бізнесу : Матеріали II Міжнародної наук.-практ. інтернетконф. (Київ, 29 квітня 2021 року). Київ : КНУБА, 2021с.200-202. (0,16 д.а.)*
 5. Dymenko R. *Use of social technologies for implementation of social resource of innovative small entrepreneurship : The 4th International scientific and practical conference "Modern directions of scientific research development" (September 28-30, 2021) VoScience Publisher, Chicago, USA. 2021. P.288-292. (0,19 д.а.)*
 6. Дименко Р.А. *Роль реклами в комерційній діяльності торговельного підприємства : Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції Підприємницька, торговельна біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку. (Київ, 11.02.2021 року) Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. – Київ, 2021. С.180-182.*
 7. Ruslan DYMENKO *Novations of the tax of business activities in Ukraine. II Міжнародний податковий конгрес [Електронне видання] : збірник матеріалів (м. Ірпінь, 26 листопада 2021 р.). – Ірпінь : Університет ДФС України, 2021, с.483-490.*
 8. Куліков П. М., Захарченко П. В., Дименко Р. А. *Можливі напрями реалізації державно(публічно)-приватного партнерства у програмах повоєнної відбудови України. Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 27 жовтня 2022 року). С.13-16.*
 9. Дименко Р. А., Мурашкіна О., Ковалець К. *Інтернет-маркетинг як вимога часу для бізнесу. Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 27 жовтня 2022 року). С.45-48.*

10. Дименко Р. А., Олійник В., Прокопенко Г. Міжкультурні проблеми маркетингових комунікацій. Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 27 жовтня 2022 року). С.450-453.
11. Дименко Р. А., Борохович О. В. Вплив електронної комерції на ефективність бізнесу. Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку : Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (Київ: ДУТ, 17 лютого 2023 року). С.10-20.
12. Дименко Р. А., Хомич О. О. Особливості управління товарними запасами на підприємствах роздрібно торгівлі. Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку : Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (Київ: ДУТ, 17 лютого 2023 року). С.53-62.
13. Ruslan DYMENKO, Svitlana MARCHENKO Digital educational environment for formal and informal education of marketers. Освіта, Право та Публічне управління – новітні тенденції розвитку : Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (Київ: КНУБА, 30-31 березня 2023 року). С.61-64.
14. Дименко Р.А. Як генеративний штучний інтелект змінить бізнес. Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, КНУБА, 20 квітня 2023 року). С.92-95.
15. Дименко Р.А. Моделювання детермінант державного інституційного регулювання відкритої економіки. Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, КНУБА, 20 квітня 2023 року). С.95-97.
16. Руслан ДИМЕНКО, Світлана Марченко, Денис Марченко Інновації в цифровому маркетингу – як залишатися попереду : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу» (Київ, 10 жовтня 2023 року). С.89-95.
17. Руслан ДИМЕНКО, Євген БУЛАВКА (2023) Рентабельність маркетингових інвестицій в сучасних умовах : Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу» (Київ, КНУБА, 7 листопада 2023 року). С.36-39.

	<p>18. Руслан ДИМЕНКО, Сергій СОЛОМКА (2023) <i>Стратегія ціноутворення в контексті Digital-маркетингу : Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу» (Київ, КНУБА, 7 листопада 2023 року). С.107-111.</i></p> <p>19. Руслан ДИМЕНКО, Артем КОЛЕСНИК (2023) <i>Роль енергоефективності в концепції повоєнного енергетичного переходу України до вуглецевої нейтральності : Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу» (Київ, КНУБА, 7 листопада 2023 року). С.184-188.</i></p> <p>20. Руслан ДИМЕНКО, Артем КОЛЕСНИК (2024) <i>Нові моделі розробки стратегії маркетингу : Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали V Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, КНУБА, 18 квітня 2024 року). С.164-169.</i></p> <p>21. Руслан ДИМЕНКО, Артем КОЛЕСНИК (2024) <i>Маркетинг і менеджмент в підприємстві за умов війни та економічної невизначеності країни : Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали V Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, КНУБА, 18 квітня 2024 року). С.182-185.</i></p>
<p>13) проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі <i>не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік</i></p>	
<p>14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі</p>	<p><i>Член організаційного комітету з проведення Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2020/2021 навчальному році (відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України від 24.11.20 № 1457).</i></p>

<p>організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу</p>	
<p>15) керівництво школярем, який зайняв призове місце III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України»; участь у журі III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України» (крім третього</p>	

(освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня)	
16) наявність статусу учасника бойових дій (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти)	<i>не застосовується</i>
17) участь у міжнародних операціях з підтримання миру і безпеки під егідою Організації Об'єднаних Націй (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти)	<i>не застосовується</i>
18) участь у міжнародних військових навчаннях (тренуваннях) за участю збройних сил країн – членів НАТО (для вищих військових навчальних закладів, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти)	<i>не застосовується</i>
19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/ або громадських об'єднаннях	<i>Член ГО «Прогресивні» (№0396/2024)</i>
20) досвід практичної роботи за спеціальністю <i>не менше п'яти років</i> (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності)	<i>Директор ТОВ «Благовіст»</i>

Дата подання інформації _____

ПРИМІТКИ. Відповідно до пункту 38 Постанови КМУ від 30.12.2015 № 1187 (в редакції Постанови КМУ від 24.03.2021 № 365)

Під час визначення досягнень у професійній діяльності науково-педагогічного (наукового) працівника можуть зараховуватися досягнення за попередніми місцями роботи, п'ятирічний строк може продовжуватися на час перерви в роботі з об'єктивних причин (соціальна відпустка, академічна відпустка, призов/мобілізація на військову службу чи військова служба за контрактом, тривала непрацездатність тощо).

Вимога наявності досягнень у професійній діяльності не застосовується до науково-педагогічних (наукових) працівників із стажем науково-педагогічної роботи менше трьох років, працівників, що мають статус учасника бойових дій, а також до фахівців-практиків, які працюють на посадах науково-педагогічних (наукових) працівників на умовах сумісництва в обсязі 0,25 або менше, або 150 годин навчального навантаження на навчальний рік.

Для закладів вищої освіти, в яких здійснюється підготовка фахівців за мистецькими спеціальностями галузі знань «02 Культура і мистецтво», спеціальностями «014 Середня освіта (Музичне мистецтво)», «014 Середня освіта (Образотворче мистецтво)», замість наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України, науково-педагогічним (педагогічним) працівникам мистецьких спеціальностей можуть зараховуватися такі оприлюднені здобутки: літературні твори, переклади літературних творів, твори живопису, декоративного мистецтва, архітектури, архітектурні проекти, скульптурні, графічні, фотографічні твори, твори дизайну, музичні твори, аудіо- та відеотвори, передачі (програми) організації мовлення, медіатвори, сценічні постановки, концертні програми (сольні та ансамблеві) кінотвори, анімаційні твори, аранжування творів, рекламні твори.

ВАЖЛИВО! Кожне досягнення у професійній діяльності, які зараховуються за останні п'ять років, має бути підтверджене належним чином. При заповненні таблиці виділений курсивом текст роз'яснень можна видалити і внести відповідні досягнення.