

Кафедра _____ ТКДвБ _____

ПБ викладача Лазаренко Владислав Ігорович

Досягнення у професійній діяльності, які зараховуються за останні п'ять років
(Пункт 38 постанови КМУ від 30 грудня 2015 р. № 1187 (в редакції постанови КМУ від 24 березня 2021 р. № 365))

1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection;

1. **Лазаренко В.І.** Маркетинговий аналіз органічного ринку агропродовольчої продукції в країнах ЄС та України. *Економіка АПК*. 2019, вип. 5. с. 106-114.
2. **Лазаренко В.І.** Методичне забезпечення маркетингових досліджень в системі екологічного маркетингу. *АгроСвіт*. 2017, № 15–16, с. 57–61.
3. **Лазаренко В.І.** Аналіз державного маркетингового інструментарію розвитку органічного сектора економіки. *АгроСвіт*. 2019, № 19, с. 67.
4. **Лазаренко В.І.** Роль екологічного маркетингу у формуванні конкурентоспроможності органічного сектору сільського господарства. *Ефективна економіка*. 2019, №10. Електронний ресурс: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7355> (дата звернення: 18.11.2019). DOI: [10.32702/2307-2105-2019.10.170](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2019.10.170).
5. **В.І. Лазаренко, О.І. Боцула, Р.М. Гулінчук.** Роль поведінкової економіки в забезпеченні сталого попиту на екологічно безпечну продукцію. *Облік і фінанси*, №4, 2021, с. 109-115.
6. **В. Лазаренко, А. Вдовіченко, Ю. Терновий, О. Качковський, М. Федоречко.** Перспективи розвитку органічного виробництва в Україні в умовах європейського зеленого курсу. *Економіка АПК*, № 9, 2021, С.31-46.
7. **Лазаренко В.І.** Сутність екологічного маркетингу в аграрному секторі економіки. *Збалансоване природокористування*, 2016. № 2. С. 26–41.
8. **Лазаренко В.І.** Інституціональне забезпечення реалізації екологічного маркетингу в аграрному секторі економіки. *Збалансоване природокористування*, 2017. № 4. С. 40–44.
9. **Vladyslav lazarenko.** Analysis of World Market of Organic Products in the Context of Enviromental Marketing. *Kobe Gakuin Economic Papers*, 2018, №3, Vol. 50, pp. 159-167.

10. **Лазаренко В.І.** Методи маркетингових досліджень в системі екологічного маркетингу. *Економічний дискурс*, 2019, Вип. 1, с. 95-101.
11. А.А. Гайдар, Н.В. Зіновчук, **В.І. Лазаренко**. Використання цифрових маркетингових підходів у біотехнологічному виробництві. Збалансоване природокористування, 2021, №4, С.62-70.
12. О.І. Ковалів, О.Ф. Морозов, **В.І. Лазаренко**, А.О. Новаленко. Епістемологія існуючого стану природокористування як причинно-наслідкової закономірності здійснюваної дотепер земельної реформи в Україні. Збалансоване природокористування, 2021, №4, С. 42-54.
13. Ковалів О.І., **В.І. Лазаренко**, О.Ф. Морозов. Проблеми ціннісно-часового суспільного виміру економіко-інформаційних і виробничих процесів маркетингу природокористування в агросфері України. *Збалансоване природокористування*, № 1, 2021, С.40-49.
14. **В.І. Лазаренко**. Сучасні передумови формування суспільної екологічної цінності за біхевіористичним підходом. *Агроекологічний журнал*, №2, 2022 с.118-123.
15. **Лазаренко В.І.** Оцінювання існуючих підходів екологічного маркетингу щодо органічного виробництва в умовах воєнного стану. «*Збалансоване природокористування*», №1, 2023, С.28-35.
16. **Лазаренко В.І.** Сутність поведінкової економіки в практиці раціонального природокористування. «*Збалансоване природокористування*», №4, 2023, С. 73-79.
17. **Лазаренко В.І.**, Зіновчук Н.В.. Адаптивність ринку органічної продукції в умовах війни. *Агросвіт*, №20 (2023), С. 29-36.
18. **Лазаренко В.І.**, Дребот О.І. Оцінка передумов розвитку органічного сільського господарства. *Агроекологічний журнал*, №4, 2023, С. 108-115.
19. **В.І. Лазаренко**, О.І. Дребот. Стратегічний підхід до застосування економічних важелів в екологічно безпечному сільському господарстві. *Агроекологічний журнал*, №1, 2024, С. 6-15.

	<p>20. Екологічні та соціально-економічні виклики аграрного сектору: колективна монографія / за науковою редакцією академіка НААН О.І. Дребот. Київ: Видавництво «Аграрна наука», 2024. (Розділ 7. Трансформація ринку органічної продукції в умовах війни) DOI: 10.31073/978-966-540-623-5, ISBN 978-966-540-623-5</p>
<p>2) наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір;</p>	
<p>3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);</p>	<p>1. Продовольча та екологічна безпека України в умовах воєнного стану: колективна монографія / за науковою редакцією академіка НААН О.І. Дребот. Київ: Видавництво НУБІП України, 2022. 266 с (Розділ 6. Формування ринку екологічно безпечної продукції через призму поведінкової економіки).</p>
<p>4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших</p>	<p>1. Експертиза (бенчмаркінг) будівельних товарів: методичні рекомендації до виконання практичних занять / уклад.: П.В. Захарченко, В.І. Лазаренко, А.В. Колесник. – Київ : КНУБА, 2024. – 12 с. 2. Експертиза (бенчмаркінг) будівельних товарів: методичні рекомендації до самостійної роботи / уклад.: П.В. Захарченко, В.І. Лазаренко, А.В. Колесник. – Київ : КНУБА, 2024. – 12 с.</p>

друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;	
5)захист дисертації на здобуття наукового ступеня;	Захист дисертації на здобуття наукового ступеня доктора філософії в галузі 051 економіка (05-соціальні та поведінкові науки) Тема дисертації: «Розвиток екологічного маркетингу в органічному сільському господарстві»
б)наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня;	
7)участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад;	
8)виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах;	Керівництво науковими проектами: «Модель розвитку органічного сільського господарства через призму екологічного маркетингу» (Др № 0122U000677, 2022 рік); «Біхевіористична модель споживчого сектору екологічно орієнтовного сільськогосподарства України» (Др № 0123U100267, 2023 рік); «Оцінка поведінки споживачів на ринках екологічно безпечної продукції» (Др № 0123U100267, 2024-2025 роки).
9)робота у складі	

експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/зазначеного Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю);

10)участь у міжнародних наукових та/або освітніх проєктах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії”;

11)наукове

Участь у проєкті FAO (Food Agriculture organization) «Розвиток ланцюгів доданої вартості для високо затребуваних видів лікарських рослин (бузина, гісоп, ромашка) Київська, Херсонська та Миколаївська області»

<p>консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою);</p>	
<p>12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Лазаренко В.І. Особливості екологічного маркетингу в аграрному виробництві: Матеріали III міжнародної науково-практичної конференції. (Тернопіль 24-25 березня 2016 року) с.203-206. 2. Лазаренко В.І. Проблеми впровадження концепції екологічного маркетингу на підприємствах аграрного сектора України. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми збалансованого природокористування в агросфері» (Київ, 2-4 листопада 2016 р). с. 132-135. 3. Лазаренко В.І. Екологічна ментальність споживачів на вітчизняному ринку екологічно безпечної аграрної продукції. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Екологічна безпека та збалансоване природокористування в агропромисловому виробництві» (м. Київ, 6-7 липня 2017 р). с. 99-102. 4. Лазаренко В.І. Чинники екологічно орієнтованої поведінки споживачів на внутрішньому ринку сільськогосподарської продукції. Збалансоване природокористування: традиції, перспективи і інновації: матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 18-19 травня, 2017 р.). К.: ДІА, 2017. С. 90–93. 5. Лазаренко В.І. Екологічний маркетинг в контексті підвищення ефективності органічного виробництва. Органічне виробництво і продовольча безпека: матеріали V міжнар. наук.-практ. конф. (м. Житомир, 5-6 вересня 2017 р.). Житомир: ЖНАЕУ, 2017. С. 404–410. 6. Лазаренко В.І. Роль екологічного менеджменту в системі збалансованого розвитку сільського господарства. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Екологічна безпека та збалансоване природокористування в агропромисловому виробництві» (м. Київ, 6-8 липня 2016 р). с. 91-94. 7. Лазаренко В.І. Оцінка нормативно-правової бази органічного сектору сільського господарства через призму спільної аграрної політики Європейського Союзу. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Екологічна безпека та збалансоване природокористування в агропромисловому виробництві» (м. Київ, 3-5 липня 2019 р). с. 156-159. 8. Лазаренко В.І. Концептуальний підхід до розвитку екологічного маркетингу в аграрному секторі економіки. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми збалансованого природокористування в агросфері» (м. Київ, 21 грудня 2018 р.). с. 42-45. 9. В.І. Лазаренко. Двохсистемний підхід поведінкової економіки в прийнятті рішень на ринках екологічно безпечної продукції. «Міжгалузеві наукові дослідження: можливості та варіанти впровадження», м. Ніжин, 2021, с. 28-30.

10. **В.І. Лазаренко.** Забезпечення сталого попиту на екологічно безпечну продукцію через призму поведінкової економіки. «VIII міжнародний з'їзд екологів (За підтримки Вінницької міської ради)», 22-24 вересня 2021 року, м. Вінниця
11. **В.І. Лазаренко.** Поведінкові аспекти в сучасному екологічно орієнтовному сільському господарстві. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Збалансоване природокористування: традиції, перспективи та інновації», 20-21 жовтня 2021, с. 67-69.
12. **В.І. Лазаренко.** Ірраціональні поведінкові чинники індивіда на ринках екологічно безпечної продукції. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Екологічна безпека та збалансоване природокористування в агропромисловому виробництві», 7-8 липня 2022 року, с. 86-88.
13. **В.І. Лазаренко.** Трансформаційний процес поведінкової економіки в екологізації сільського господарства. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Екологічнобезпечні технології в рослинництві в умовах воєнного стану», 10 серпня 2022 року, ДІА 2022, с.91-93.
14. **В.І. Лазаренко.** Еволюція процесу прийняття рішень в екологічно безпечному сільському господарстві. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Збалансоване природокористування: традиції, перспективи та інновації». Київ, 3-4 листопада, ДІА 2022, с 127-129.
15. Лазаренко В.І. Алгоритм формування екологічного маркетингу для суб'єктів господарювання. Продовольча та екологічна безпека в умовах війни та повоєнної відбудови: виклики для України та світу, до 125-річчя заснування Національного університету біоресурсів і природокористування України. Секція 1. Біоекономіка і соціальні виклики у формуванні продовольчої безпеки та якості життя. С.185-188.
16. Лазаренко В.І. Оцінка недоліків поведінкової економіки в екологічно безпечному сільському господарстві. Збалансоване природокористування: традиції, перспективи та інновації. Частина 1. С. 117-119.
17. Лазаренко В.І. Пріоритетні напрями розвитку національного сільського господарства з позиції поведінкового підходу. Міжнародна науково-практична конференція «Інклюзивний розвиток аграрного сектору економіки в контексті світової продовольчої безпеки періоду війни та повоєнної відбудови України», С. 109-114.
18. **Лазаренко В.І.** Цифровізація бізнес процесів в сталому сільському господарстві. Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу (МАУП, 10 жовтня 2023), С. 167-169.
19. **Лазаренко В.І., Дребот О.І.** Сучасна роль цифрових технологій в екологізації сільського господарства. Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу (МАУП, 10 жовтня 2023), С. 104-106.
20. **Лазаренко В.І.** Соціальний вплив біхевіоризму на стан національної економіки. //«Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнар. наук.- практ. конф. (15 листопада 2023 року) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2023. 383 с. (С. 184-187).

21. **Лазаренко В.І.** Поведінковий інструментарій як шлях відновлення природних ресурсів агросфери в повоєнний період. Бухгалтерський облік, оподаткування, аналіз і аудит: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку : IX Міжнародна науково-практична конференція (м. Чернігів, 27 листопада 2023 р.) С. 136-137.
22. **Лазаренко В.І.** Роль біхевіоризму у вирішенні проблеми продовольчої безпеки України. Сучасні тренди розвитку галузей економіки та соціальної сфери: вітчизняний та міжнародний досвід: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених (22 листопада 2023 року). Секція 1. Інноваційні тренди та інформаційні технології в управлінні та адмініструванні глобальним бізнесом) С. 50-52.
23. **Лазаренко В.І.** Особливості застосування сучасного біхевіоризму в практиці економіки природокористування (Вклад молодих вчених у розбудову незалежності України, 2023) с. 40-42.
24. **Лазаренко В.І.** Сучасний вплив поведінкової теорії на макроекономічну систему України. Продовольча та екологічна безпека України в умовах воєнного стану, с. 60-62.
25. **В.І. Лазаренко.** Поведінка споживача на ринках екологічно безпечної продукції в умовах глобальної кризи. Міжнародна науково-практична конференція «Особливості функціонування економіки в умовах кризи», 31 січня 2024 року, Східноєвропейський центр наукових досліджень, м. Черкаси, С. 43-45.
26. **Vladyslav Lazarenko.** Current concept of the organizational and economic mechanism of ecological marketing in the conditions of war in Ukraine. International Scientific Conference Transformation processes of the economic system in the context of modern challenges: Conference Proceedings (February 2–3, 2024. Klaipeda, Lithuania). Riga, Latvia, Pp. 40-43.
27. **В.І. Лазаренко.** Проблеми досягнення цілей сталого розвитку України в сучасних умовах. Матеріали II міжнародної науково-практичної конференції «Глобалізація та розвиток інноваційних систем: тенденції, виклики, перспективи», 14–15 березня 2024 року, Державний біотехнологічний університет, м. Харків, С. 117-119.
28. **В.І. Лазаренко.** Вплив військових дій на соціально-економічну модель поведінки українського споживача. (15 жовтня 2024 року) Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції у 2-х частинах. Частина 2. Київ, Інтерсервіс, 2024, 852-854.
29. **В.І. Лазаренко.** Управління соціально-економічними системами України з точки зору поведінкового підходу. (подано до друку)
30. **П.В. Захарченко, В.І. Лазаренко, Васковець Ю.С.** Механізм функціонування бенчмаркінгу на підприємствах будівельної галузі Луцьк (подано до друку)

<p>13) проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік;</p>	
<p>14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких</p>	

проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету,

суддівського корпусу;	
<p>15)керівництво школярем, який зайняв призове місце III—IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II—III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів — членів Національного центру “Мала академія наук України”; участь у журі III—IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II—III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів — членів Національного центру “Мала академія наук України” (крім третього (освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня);</p>	
<p>16)наявність статусу учасника бойових дій (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);</p>	
<p>17)участь у міжнародних операціях з підтримання миру</p>	

<p>і безпеки під егідою Організації Об'єднаних Націй (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);</p>	
<p>18)участь у міжнародних військових навчаннях (тренуваннях) за участю збройних сил країн — членів НАТО(для вищих військових навчальних закладів, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);</p>	
<p>19)діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях;</p>	<p>Член Української асоціації Маркетингу (Сертифікат №834) З вересня 2019 по теперішній час – заступник виконавчого директора Всеукраїнської громадської організації «Асоціація агроекологів України»</p>
<p>20)досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності).</p>	