

Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0123U105048

Відкрита

Дата реєстрації: 08-12-2023

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 0.000

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
-----	--------------

2. Замовник

Назва організації: Київський національний університет будівництва і архітектури

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02070909

Адреса: проспект Повітрофлотський, буд. 31, м. Київ, 03037, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380442415580

E-mail: knuba@knuba.edu.ua

WWW: <http://www.knuba.edu.ua/>

3. Виконавець

Назва організації: Київський національний університет будівництва і архітектури

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02070909

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: проспект Повітрофлотський, буд. 31, м. Київ, 03037, Україна

Телефон: 380442415580

E-mail: knuba@knuba.edu.ua

WWW: <http://www.knuba.edu.ua/>

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Маркетингові корпоративні стратегії на ринку будівельних матеріалів

Назва роботи (англ)

Marketing corporate strategies in the building materials market

Мета роботи (укр)

Детальне вивчення, аналіз та систематизація сучасних маркетингових корпоративних стратегій, що застосовують на ринку будівельних матеріалів. Основний акцент дослідження спрямований на визначення ефективних стратегій, що дозволяють підприємствам цього сектору досягти конкурентної переваги, оптимізувати витрати та максимізувати прибутковість. Робота передбачає аналіз впливу внутрішніх та зовнішніх чинників на обрані стратегії, а також висвітлення можливостей та викликів, які вони ставлять перед підприємствами в умовах динамічного ринкового середовища. Результати дослідження мають сприяти розробці рекомендацій для підприємств-виробників та підприємств-постачальників будівельних матеріалів щодо вдосконалення їхніх маркетингових стратегій і забезпечення стійкого розвитку в умовах сучасного бізнесу

Мета роботи (англ)

They detailed study, analysis, and systematization of modern corporate marketing strategies used in the building materials market. The main emphasis of the research is aimed at determining effective strategies that allow enterprises in this sector to achieve a competitive advantage, optimize costs, and maximize profitability. The work involves analyzing the influence of internal and external factors on the chosen strategies and highlighting the opportunities and challenges they pose to enterprises in the dynamic market environment. The research results should contribute to developing recommendations for manufacturers and suppliers of construction materials to improve their marketing strategies and ensure sustainable development in modern business conditions

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Інше (Маркетинг)

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Методи, теорії, Методичні документи, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Маркетинг

6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	12.2023	12.2026	Остаточний звіт	Маркетингові корпоративні стратегії на ринку будівельних матеріалів

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 50.01.14

Індекс УДК: 681.5.009(100); 004.009(100)

8. **Заключні відомості**

Керівник організації:

Куліков Петро Мусійович (д. е. н., професор)

Керівники роботи:

Дименко Руслан Анатолійович (д. е. н., професор)

Відповідальний за подання документів: Семенов Володимир Максимович (Тел.: +38 (044) 241-54-50)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.