

**РЕЦЕНЗІЯ**  
**на освітню програму другого (магістерського) рівня**  
**спеціальності 075 «Маркетинг»**  
**галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**  
**Київського національного університету будівництва і архітектури**

Якісна підготовка конкурентоспроможних та кваліфікованих фахівців із маркетингу, здатних до наукової, інноваційної, організаційно-управлінської діяльності, є одним з актуальних проблем сучасності. Рецензована освітня програма за спеціальністю 075 «Маркетинг» розроблена проектною групою кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві Київського національного університету будівництва і архітектури.

Освітня програма другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» спрямована на підготовку спеціалістів з маркетингу, з поглибленими знаннями, уміннями, навичками та іншими компетентностями, достатніми для продукування нових ідей, розв'язання комплексних проблем у галузі, проведення дослідження, результати якого мають новизну, теоретичне та практичне значення.

В освітній програмі визначено мету, характеристику програму, придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання, викладання, навчання та оцінювання його результатів, програмні компетентності, програмні результати навчання, ресурсне забезпечення реалізації програми, академічна мобільність (національна та міжнародна). ОП містить систему освітніх компонентів, які вибудовані в логічній послідовності вивчення, що дозволить підготувати фахівців освітнього рівня магістр та забезпечить формування ряду відповідних фахових компетентностей, у тому числі щодо проведення дослідницької діяльності у галузі маркетингу.

Послідовність вивчення дисциплін, перелік та обсяг обов'язкових та вибіркових дисциплін відповідають структурно-логічній схем підготовки здобувачів освіти другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» і сприяють запитам стейкхолдерів.

генеральний директор  
ТОВ «ФАСАД»  
к.тех.н.



Варшавець П.Г.