

Затверджено Вченою радою  
Київського національного  
університету будівництва і  
архітектури  
Протокол № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

Ректор Петро КУЛІКОВ

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2024 р.



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
Київський національний університет будівництва і архітектури  
**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН**  
підготовки магістра за освітньо-професійною програмою  
**"Маркетинг"**  
з галузі знань 07 "Управління та адміністрування"  
спеціальності 075 "Маркетинг"  
Форма здобуття вищої освіти денна

Кваліфікація **Магістр з маркетингу**

Термін навчання **1 рік 4 місяці**  
на основі бакалавра

**I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ**

КУРС	ВЕРЕСЕНЬ				ЖОВТЕНЬ				ЛИСТОПАД					ГРУДЕНЬ				СІЧЕНЬ					ЛЮТИЙ				БЕРЕЗЕНЬ				КВІТЕНЬ				ТРАВЕНЬ				ЧЕРВЕНЬ				ЛИПЕНЬ				СЕРПЕНЬ				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
I	T	T	T	T	T	T	T	T	17	T	T	T	T	T	T	T	T	K	K	C	C	C	K	T	T	T	T	T	T	T	17	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	C	K	K	K	K	K	П	П	П	П
II	T	T	T	T	A	A	A	A	13	A	A	A	A	A	A	A	ПА																																		

Кількість рядків визначається кількістю курсів

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія;

П – практика; К – канікули; А – написання атестаційної роботи магістра; ПА - підсумкова атестація

**II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні**

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Підсумкова атестація	Виконання атестаційної роботи	Канікули	Разом
I	34	6				8	48
II	4		4	1	12		21
Разом	38	6	4	1	12	8	69

**III. ПРАКТИКА**

Назва практики	Семестр	Тижні
Переддипломна практика	3	4
Разом		4

**IV. ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ**

Назва освітнього компонента	Форма атестації	Семестр
Атестаційна робота магістра	Атестаційна робота магістра	3

**V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ**

Шифр за ОПП	НАЗВА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ	Розподіл за семестрами						Кількість кредитів ECTS	Кількість годин					Розподіл кредитів ECTS за курсами і семестрами			Кафедра	
		Екзамени	Заліки	Курсові		РРР	Контр роботи		Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	I курс		II курс		
				проекти	роботи					у тому числі:	лекції	лабораторні		практичні	Семестри			I
		1	2	1	Кількість тижнів в семестрі													
		17	17	17														
<b>1. Обов'язкові компоненти</b>																		
OK 1	Професійна іноземна мова		1				1	3,0	90	30			30	60	3,0			34
OK 2	Маркетинг взаємовідносин		1				1	3,0	90	36	18		18	54	3,0			52
OK 3	Організація проведення наукових досліджень в маркетингу		1				1	3,0	90	36	18		18	54		3,0		52
OK 4	Інноваційні технології в маркетинговій діяльності		1				1	3,0	90	36	18		18	54	3,0			52
OK 5	Маркетинговий аналіз	1			1			5,0	150	52	18		34	98	5,0			52
OK 6	Стратегічний маркетинг	1					1	4,0	120	44	18		26	76	4,0			52
OK 7	Маркетинговий менеджмент	1					1	4,0	120	44	18		26	76	4,0			52
OK 8	Логістичний менеджмент	1					1	4,0	120	44	18		26	76	4,0			52
OK 9	Категорійний менеджмент		1				1	4,0	120	40	20		20	80	4,0			52
OK 10	Маркетинг у сфері будівництва	1			1			5,0	150	52	18		34	98		5,0		52
OK 11	Проектування бізнес-процесів	1					1	4,0	120	44	18		26	76		4,0		52
OK 12	Переддипломна практика		1				1	6,0	180				180			6,0		52
OK 13	Атестаційна робота магістра							18,0	540				540			18,0		52
<b>Всього по обов'язковим компонентам</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>2</b>		<b>10</b>		<b>66,0</b>	<b>1980</b>	<b>458</b>	<b>182</b>		<b>276</b>	<b>1522</b>	<b>30,0</b>	<b>12,0</b>	<b>24,0</b>	
<b>2. Вибіркові компоненти</b>																		
BK1	Вибіркова освітня компонента 1 (каталог)		1				1	3,0	90								3,0	
BK2	Вибіркова освітня компонента 2 (каталог)		1				1	3,0	90								3,0	
BK3	Вибіркова освітня компонента 3 (каталог)		1				1	3,0	90								3,0	
BK4	Вибіркова освітня компонента 4 (каталог)		1				1	3,0	90								3,0	
BK5	Вибіркова освітня компонента 5 (каталог)		1				1	6,0	180								6,0	
BK6	Вибіркова освітня компонента 6 (каталог)		1				1	3,0	90								3,0	
BK7	Вибіркова освітня компонента 7 (каталог)		1				1	3,0	90								3,0	
<b>Всього по вибіровим компонентам</b>			<b>7</b>				<b>7</b>	<b>24,0</b>	<b>720</b>								<b>18,0</b>	<b>6,0</b>
<b>Разом</b>								<b>90,0</b>	<b>2700</b>						<b>30,0</b>	<b>30,0</b>	<b>30,0</b>	
Кількість екзаменів															4	2		
Кількість заліків															4	6	3	
Кількість курсових проєктів															1	1		
Кількість курсових робіт																		
Кількість розрахунково-графічних робіт															7	7	3	
Кількість контрольних робіт																		

Гарант ОПП

Начальник навчального відділу

Начальник навчально-методичного відділу

Декан факультету

Руслан ДИМЕНКО

Олександр ВОЙТЕНКО

Ігор СКЛЯРОВ

Володимир ГОЦ