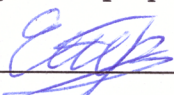


Київський національний університет
будівництва і архітектури
Кафедра політичних наук і права

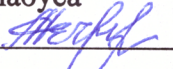
Шифр спеціальності	Назва спеціальності, освітньої програми	Освітній рівень
052	«Політологія», ОП «Політичний менеджмент»	Бакалавр

«Затверджую»

Завідувач кафедри політичних наук і права

 /Перегуда Є.В./

Розробник силабусу

 /Гербут Н.А./



СИЛАБУС

ОКФ13 **Виборчі системи та технології**

(назва освітньої компоненти)

1) Статус освітньої компоненти: обов'язкова

2) Контактні дані викладача: доцент, кандидат політичних наук Гербут Надія Анатоліївна.

E-mail: gerbut.na@knuba.edu.ua; тел.: 0442415566.

Профіль викладача: <http://surl.li/arkkvx>

3) Пререквізити: «Вступ до спеціальності», «Сучасна зарубіжна політологія», «Політичне лідерство та іміджелогія», «Сучасний парламентаризм».

4) Коротка анотація дисципліни. Дисципліна формує знання щодо суті, функцій та принципів політичних виборів, основних складових виборчого процесу, типів виборчих систем та референдумів. Значна частина курсу присвячена теоретичним основам та практичним аспектам виборчих технологій.

5) Структура курсу:

Загальна кількість кредитів ECTS	6
Сума годин:	180
Вид індивідуального завдання	Контрольна робота
Форма контролю	Іспит

б) Зміст курсу:

Змістовий модуль 1. **Вибори та виборчий процес**

Тема 1. Політичні вибори: поняття та функції. Виборче право (2 год.).

Тема 2. Становлення та розвиток інституту виборів у Західній Європі та Україні (4 год.).

Тема 3. Виборчий процес: поняття, принципи, стадії, суб'єкти (2 год.).

Тема 4. Політичне фінансування (2 год.).

Змістовий модуль 2. **Виборчі системи. Референдум**

Тема 5 Поняття та значення виборчих систем, їх складові та класифікація (2 год.).

Тема 6. Мажоритарна виборча система (2 год.).

Тема 7. Пропорційна виборча система (2 год.).

Тема 8. Змішана та інші системи. Куріальна виборча система (2 год.).

Тема 9. Виборчі системи, гендерні квоти та представництво жінок у виборних органах влади (2 год.).

Тема 10. Референдум: суть, функції, види, політичні наслідки (2 год.).

Шифр спеціальності	Назва спеціальності, освітньої програми	Освітній рівень
052	«Політологія», ОП «Політичний менеджмент»	Бакалавр

Тема 11. Вибори та еволюція виборчої системи в сучасній Україні (4 год.)

Змістовий модуль 3. Виборчі технології

Тема 12. Сутність та види виборчих технологій (2 год.).

Тема 13. Виборча кампанія: суть, різновиди, етапи та ресурси (4 год.).

Тема 14. Електоральний маркетинг (4 год.).

Тема 15. Електоральний менеджмент (4 год.).

Тема 16. . Електоральна комунікація (2 год.).

Тема 17. Психологія електоральної поведінки (2 год.).

Практичні:

Змістовий модуль 1. Вибори та виборчий процес

Заняття 1. Політичні вибори: поняття та функції. Виборче право (2 год.).

Заняття 2-3. Становлення та розвиток інституту виборів у Західній Європі та Україні (4 год.).

Заняття 4. Виборчий процес: поняття, принципи, стадії, суб'єкти (2 год.).

Заняття 5. Політичне фінансування (2 год.).

Змістовий модуль 2. Виборчі системи. Референдум

Заняття 6 Поняття та значення виборчих систем, їх складові та класифікація (2 год.).

Заняття 7. Мажоритарна виборча система (2 год.).

Заняття 8. Пропорційна виборча система (2 год.).

Заняття 9. Змішана та інші системи. Куріальна виборча система (2 год.).

Заняття 10. Виборчі системи, гендерні квоти та представництво жінок у виборних органах влади (2 год.).

Заняття 11. Референдум: суть, функції, види, політичні наслідки (2 год.).

Заняття 12-13. Вибори та еволюція виборчої системи в сучасній Україні (4 год.)

Змістовий модуль 3. Виборчі технології

Заняття 14. Сутність та види виборчих технологій (2 год.).

Заняття 15-16. Виборча кампанія: суть, різновиди, етапи та ресурси (4 год.).

Заняття 17-18. Електоральний маркетинг (4 год.).

Заняття 19-20. Електоральний менеджмент (4 год.).

Заняття 21-22. Електоральна комунікація (4 год.).

Заняття 23. Психологія електоральної поведінки (2 год.).

Тематика індивідуальних завдань:

1. Міжнародні виборчі стандарти та загальні принципи, їх імплементація у виборче право України.
2. Цензи активного та пасивного виборчого права в Україні, Республіці Польща та ФРН.
3. Державне і приватне фінансування політичних партій та кандидатів в Україні.
4. Вибори на західноукраїнських землях у 19-початку 20 століття.
5. Історичні етапи розвитку інституту виборів в Україні за часів СРСР.
6. Референдуми в Європейському Союзі
7. Нормативна база та практика проведення референдумів в Україні.
8. Політологічний аналіз перших виборів Президента та Верховної Ради України.
10. Мажоритарна та пропорційна виборчі системи: порівняльний аналіз.
11. Застосування мажоритарної виборчої системи при проведенні виборів в Україні.
12. Вплив виборчих систем на партійну систему, спосіб формування парламентської більшості та уряду на прикладі двох країн.
13. Пропорційна система із закритими та відкритими виборчими списками:

Шифр спеціальності	Назва спеціальності, освітньої програми	Освітній рівень
052	«Політологія», ОП «Політичний менеджмент»	Бакалавр

порівняльний аналіз.

14. Застосування пропорційної виборчої системи при проведенні виборів в Україні.

15. Використання пропорційних виборчих систем в світі: історичний аналіз.

16. Система альтернативного голосування.

17. Застосування змішаної виборчої системи при проведенні виборів в Україні.

18. Напівпропорційні виборчі системи.

19. Куріальна виборча система: історія та перспективи застосування в сучасних країнах.

20. Історія розвитку жіночого виборчого права у світі та Україні.

21. Вплив виборчих систем на гендерне представництво в парламентах.

22. Гендерні квоти: сутність, види, механізми впровадження.

23. Парламентські вибори за часів незалежності в Україні: політологічний аналіз.

24. Місцеві вибори в сучасній Україні: політологічний аналіз.

25. Практика впровадження в Україні пропорційної системи з відкритими списками на прикладі місцевих виборів 2020 р.

26. Проблема вибору оптимальної моделі виборчої системи для України.

27. Виборчий штаб: завдання та основи формування.

28. Підготовка до виборів. Передвиборча кампанія.

29. Розробка стратегії і тактики виборчої кампанії.

30. Виборчі технології та їх різновиди.

31. “Чисті” та “брудні” виборчі технології.

32. Технологія розробки портрета виборчого округу.

33. Етичні аспекти використання виборчих технологій у демократичному суспільстві.

34. Використання соціальних мереж як інструменту впливу на електоральну поведінку.

35. Психологічні техніки в сучасних виборчих кампаніях

36. Маніпулятивні виборчі технології: поширені методи та засоби протидії.

37. Фальсифікації на виборах: причини, наслідки та засоби контролю.

38. Виборчі технології в різних політичних системах: порівняльний аналіз.

39. Чорний PR у виборчому процесі: етика та вплив на електорат.

40. Вплив дезінформації та фейкових новин на виборчий процес.

41. Фінансування виборчих кампаній: джерела, регулювання та виклики прозорості.

42. Персоналізований підхід в електоральному маркетингу: Big Data та мікротаргетинг.

43. Контент-маркетинг у виборчих кампаніях: роль соціальних мереж у побудові іміджу.

44. Формування емоційної прихильності до кандидата за допомогою символів.

45. Роль волонтерів у виборчих кампаніях.

46. Антикризовий менеджмент у виборчих кампаніях.

47. Роль соціологічних досліджень у розробці виборчої стратегії.

48. Формування політичного бренду: етапи та інструменти.

7) Посилання на сторінку електронного навчально-методичного комплексу дисципліни: <https://org2.knuba.edu.ua/course/view?id=3119>