


КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

МАГІСТР

Кафедра управління проектами

«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Декан факультету

  
/ - Олександр  
ТЕРЕНТЬЄВ /  
« 02 » 2024 року

НАВЧАЛЬНА РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

«Цифрове підприємництво»

(назва навчальної дисципліни)

(зі змінами)

шифр	назва спеціальності
073	<b>Менеджмент</b>
	назва спеціалізації (освітньої програми)
	<b>Управління проектами</b>

Розробники:

Бушуєв С.Д., д.т.н., проф.

(прізвище та ініціали, науковий ступінь, звання)

  
(підпис)

Бушуєв Д.А., д.т.н., доц.

(прізвище та ініціали, науковий ступінь, звання) (підпис)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри управління проектами протокол № 11  
від "30" квітня 2024 року

Завідувач кафедри

  
(підпис)

(Сергій Бушуєв)  
(прізвище та ініціали)

Гарант освітньої програми

  
(підпис)

(Наталія Бушуєва)  
(прізвище та ініціали)

Схвалено науково-методичною комісією за спеціальністю "Менеджмент"

Протокол № 3 від "30" квітня 2024 року

**ВИТЯГ З НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ 2024-2025 рр.**

шифр	ОР магістр	Форма навчання:										Форма контролю	Семестр	Відмітка про погодження
		Кредитів на сем.	Обсяг годин					Кількість індивідуальних робіт						
			Всього	аудиторних										
				Разом	у тому числі									
Л	Лр	Пз	КП	КР	РГР	Роб								
073	«Менеджмент. Управління проектами».	4.5	135	44	22		22			1		Зал.	2	

шифр	ОР магістр	Форма навчання:										Форма контролю	Семестр	Відмітка про погодження
		Кредитів на сем.	Обсяг годин					Кількість індивідуальних робіт						
			Всього	аудиторних										
				Разом	у тому числі									
Л	Лр	Пз	КП	КР	РГР	Роб								
073	«Менеджмент. Управління проектами».	4.5	135	24	6		18			1		Зал.	2	

Робоча програма навчальної дисципліни розроблена у відповідності із освітньо-професійною програмою «**Управління проектами**» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»,

Номери результатів навчання, загальних та фахових компетенцій співпадають із номерами, що зазначені у ОПП.

Номер навчальної дисципліни:

- **ВК5** – вибірковий компонент освітньо-професійної програми.

## **1. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Мета викладання дисципліни.** Цей курс надає студентам комплексні знання та навички, необхідні для успішного запуску та розвитку цифрового бізнесу в сучасному динамічному світі..

**Завданням вивчення дисципліни.** Студенти вивчатимуть основні концепції цифрового підприємництва, стратегії, інструменти та технології, які дозволяють створювати інноваційні бізнес-моделі та досягати успіху на цифрових ринках.

Навчальна робоча програма дисципліни розроблена в рамках упровадження проекту «Віртуальна (он-лайн) магістерська взаємодія з інтелектуальної обробки даних (ViMaCs)» (ID: 57602060), що фінансувався за рахунок Німецької служби академічних обмінів (DAAD).

### **Програма навчальної дисципліни.**

#### **Лекції**

- 1. Вступ до цифрового підприємництва**
  - Визначення цифрового підприємництва
  - Тенденції та виклики цифрового бізнесу
  - Роль технологій у розвитку підприємництва
- 2. Бізнес-моделі для цифрових підприємств**
  - Розробка бізнес-моделі Canvas
  - Аналіз бізнес-моделей успішних цифрових компаній
  - Створення цінності та конкурентної переваги
- 3. Цифровий маркетинг**
  - Інструменти цифрового маркетингу (SEO, SEM, соціальні мережі, контент-маркетинг)
  - Аналітика цифрових маркетингових кампаній
  - Будування бренду в цифровому світі
- 4. Фінансування цифрових стартапів**
  - Джерела фінансування (ангельські інвестиції, венчурний капітал, краудфандинг)
  - Бізнес-план для залучення інвестицій
  - Оцінка вартості стартапу
- 5. Технології для цифрового підприємництва**
  - Хмарні технології
  - Штучний інтелект та машинне навчання
  - Інтернет речей (IoT)
  - Блокчейн
- 6. Правові та етичні аспекти цифрового підприємництва**
  - Інтелектуальна власність
  - Захист даних
  - Кібербезпека
  - Соціальна відповідальність бізнесу

## Форми контролю

### Теми практичних занять

№	Назва теми
1.	<b>Розробка бізнес-плану:</b> Створення детального плану розвитку стартапу, включаючи опис продукту, аналіз ринку, фінансовий прогноз та стратегію маркетингу.
2.	<b>Створення мінімально життєздатного продукту (MVP):</b> Розробка простої версії продукту, яка дозволяє перевірити гіпотези та отримати відгук від потенційних клієнтів.
3.	<b>Проведення маркетингового дослідження:</b> Збір та аналіз даних про цільову аудиторію, конкурентів та ринок.
4.	<b>Створення презентації для інвесторів:</b> Підготовка презентації, яка переконає інвесторів в перспективності бізнес-ідеї.
5.	Проробка проблемної ситуації за допомогою методу Квінтіліана (7 запитань)
6.	Застосування різних типів прийняття рішень

### Політика щодо академічної доброчесності

Тексти індивідуальних завдань (в т.ч. у разі, коли вони виконуються у формі презентацій або в інших формах) можуть перевірятись на плагіат. Для цілей захисту індивідуального завдання оригінальність тексту має складати не менше 70%. Виключення становлять випадки зарахування публікацій Здобувачів у матеріалах наукових конференціях та інших наукових збірниках, які вже пройшли перевірку на плагіат.

Списування під час тестування та інших опитувань, які проводяться у письмовій формі, заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). У разі виявлення фактів списування з боку здобувача він отримує інше завдання. У разі повторного виявлення призначається додаткове заняття для проходження тестування.

### Політика щодо відвідування

Здобувач, який пропустив аудиторне заняття з поважних причин, має продемонструвати викладачу та надати до деканату факультету документ, який засвідчує ці причини.

За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування, наукова та науково-практична конференція (круглий стіл) тощо) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

### Методи контролю

Основні форми участі здобувачів у навчальному процесі, що підлягають поточному контролю: виступ на практичних заняттях; доповнення, опонування до виступу, рецензія на виступ; участь у дискусіях; аналіз першоджерел; письмові

завдання (тестові, індивідуальні роботи); та інші письмові роботи, оформлені відповідно до вимог.

Кожна тема курсу, що винесена на лекційні та практичні заняття, відпрацьовується здобувачами у тій чи іншій формі, наведеній вище. Обов'язкова присутність на лекційних заняттях, активність впродовж семестру, відвідування/відпрацювання усіх аудиторних занять, виконання інших видів робіт, передбачених навчальним планом з цієї дисципліни.

При оцінюванні рівня знань здобувача аналізують підлягають:

- характеристики відповіді: цілісність, повнота, логічність, обґрунтованість, правильність;

- якість знань (ступінь засвоєння фактичного матеріалу): осмисленість, глибина, гнучкість, дієвість, системність, узагальненість, міцність;

- ступінь сформованості вміння поєднувати теорію і практику під час розгляду ситуацій, практичних завдань;

- рівень володіння розумовими операціями: вміння аналізувати, синтезувати, порівнювати, абстрагувати, узагальнювати, робити висновки з проблем, що розглядаються;

- досвід творчої діяльності: вміння виявляти проблеми, розв'язувати їх, формувати гіпотези;

- самостійна робота: робота з навчально-методичною, науковою, допоміжною вітчизняною та зарубіжною літературою з питань, що розглядаються, вміння отримувати інформацію з різноманітних джерел (традиційних; спеціальних періодичних видань, ЗМІ, Internet тощо).

**Тестове опитування та/ або контрольна робота** може проводитись за одним або кількома змістовими модулями.

Результати поточного контролю заносяться до журналу обліку роботи. Позитивна оцінка поточної успішності здобувачів за відсутності пропущених та невідпрацьованих лабораторних занять та позитивні оцінки за РГР є підставою для допуску до підсумкової форми контролю. Бали за аудиторну роботу відпрацьовуються у разі пропусків.

**Підсумковий контроль** здійснюється під час проведення залікової сесії з урахуванням підсумків поточного та модульного контролю. Під час семестрового контролю враховуються результати здачі усіх видів навчальної роботи згідно зі структурою кредитів.

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.

### **Методи контролю та оцінювання знань студентів**

Контрольні заходи передбачають проведення поточного та підсумкового контролю. Поточний контроль здійснюється під час практичних та лабораторних занять передбачених робочою програмою. Засоби контролю – виконання студентами завдання відповідно до тематики практичних та лабораторних робіт. Підсумковий контроль (залік) здійснюється на основі здачі контрольної роботи та успішної відповіді на питання заліку.

## Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання		Підсумковий (залік)	Сума
Модуль № 1	Модуль № 2		
40	20	40	100

### Методичне забезпечення

1. Бізнес аналіз. Презентація навчального матеріалу дисципліни. Укладачі Бушуєв С.Д., Бушуєв Д.А., Електронний варіант. – 2023

### Рекомендована література

#### Базова

1. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge (BABOK 3 Guide) International Institute of Business Analysis, Toronto, Ontario, Canada. ISBN-13: 978-0-9811292-2-8 (2019)
2. Brian Berenbach; Daniel Paulish; Juergen Katzmeier; Arnold Rudorfer (2009). Software & Systems Requirements Engineering: In Practice. New York: McGraw-Hill Professional. ISBN 978-0-07-160547-2.
3. McConnell, Steve (1996). Rapid Development: Taming Wild Software Schedules (1st ed.). Redmond, WA: Microsoft Press. ISBN 1-55615-900-5.
4. Nuseibeh, B.; Easterbrook, S. (2000). Requirements engineering: a roadmap (PDF). ICSE'00. Proceedings of the conference on the future of Software engineering. pp. 35–46. CiteSeerX 10.1.1.131.3116. doi:10.1145/336512.336523. ISBN 1-58113-253-0.
5. Andrew Stellman & Jennifer Greene (2005). Applied Software Project Management. Cambridge, MA: O'Reilly Media. ISBN 0-596-00948-8.
6. Karl Wieggers & Joy Beatty (2013). Software Requirements (3rd ed.). Redmond, WA: Microsoft Press. ISBN 978-0-7356-7966-5.
7. Ohmae, K. (1982). The Mind of the Strategist: Business Planning for Competitive Advantage. New York, NY: Penguin Business Library. Papadakis, V. (2006).
8. Do CEOs shape the process of making strategic decisions? Evidence from Greece. Management Decision, 44(3), 367-394.
9. Papadakis, V., & Barwise, P. (1998). Strategic Decisions. Boston, MA: Kluwer Academic Publishers. Papula, J., & Papulova, Z. (2015).
10. Strategic Decision Processes: Critical Review and Future Directions. Journal of Management, 19(2), 349-384. Robbins, S. P., & Coulter, M. (2013). Management (12th ed.). Harlow, UK: Pearson.
11. Role of Strategic Analysis in Strategic Decision-Making. Available from: [https://www.researchgate.net/publication/305396345\\_Role\\_of\\_Strategic\\_Analysis\\_in\\_Strategic\\_Decision-Making](https://www.researchgate.net/publication/305396345_Role_of_Strategic_Analysis_in_Strategic_Decision-Making)

#### Допоміжна

1. Brunelli, Matteo. 2015. Introduction to the Analytic Hierarchy Process. Springer Briefs in Operations Research. P. 83. 978-3-319-12502-2 (electronic).10.1007/978-3-319-12502-2.
2. Osborne, M. J.; Rubinstein, A. (1994). "Chapter 6: Extensive Games with Perfect Information". A Course in Game Theory. Cambridge M.A.: The MIT Press. ISBN 0-262-65040-1.

3. Thomas, L. C. (2003). Games, Theory and Applications. Mineola N.Y.: Dover Publications. p. 19. ISBN 0-486-43237-8.
4. Osborne, M. J.; Rubinstein, A. (1994). "Chapter 11: Extensive Games with Imperfect Information". A Course in Game Theory. Cambridge M.A.: The MIT Press. ISBN 0-262-65040-1.
5. Watson, J. (2015) Strategy: An Introduction to Game Theory. Volume 139. New York, WW Norton
6. Abiteboul, S., Hull, R., and Vianu, V. 1995. Foundations of Databases. Addison-Wesley
7. Arenas, M., Bertossi, L. E., and Chomicki, J. 1999. Consistent query answers in inconsistent databases. In Proceedings of the Symposium on Principles of Database Systems (PODS). 68--79.
8. Ishikawa, Kaoru (1990); (Translator: J. H. Loftus); Introduction to Quality Control; 448 p; ISBN 4-906224-61-X OCLC 61341428
9. Dale, Barrie G. et al. (2007); Managing Quality 5th ed; ISBN 978-1-4051-4279-3 OCLC 288977828
10. Tague, Nancy R. (2004). "Seven Basic Quality Tools". The Quality Toolbox. Milwaukee, Wisconsin: American Society for Quality. p. 15. Retrieved 2010-02-05
11. Frey, Daniel D.; 1943-, Fukuda, S. (Shūichi); Georg., Rock (2011). Improving complex systems today: proceedings of the 18th ISPE International Conference on Concurrent Engineering. Springer-Verlag London Ltd. ISBN 978-0857297990. OCLC 769756418
12. "How to use the fishbone diagram to determine data quality root causes". LightsOnData. 201812-05. Retrieved 2018-12-15.
13. Weden, Marcia M. (1952). Failure mode and effects analysis (FMEAs) for small business owners and non-engineers: determining and preventing what can go wrong. ISBN 0873899180.OCLC 921141300.
14. Bradley, Edgar (2016-11-03). Reliability engineering: a life cycle approach. ISBN 9781498765374. OCLC 963184495.
15. Dudbridge, Michael (2011). Handbook of Lean Manufacturing in the Food Industry. John Wiley & Sons. ISBN 978-1444393118. OCLC 904826764.
16. "Fishbone Diagram – How to Make and Use a Fishbone Diagram". www.lbspartners.ie. LBSPartners. Retrieved 17 August 2017.
17. Brockmann, Erich N.; Anthony, William P. (December 2016). "Tacit knowledge and strategic decision making". *Group & Organization Management*. **27** (4): 436–455. doi:10.1177/1059601102238356
18. Triantaphyllou, Evangelos (2000). *Multi-criteria decision making methods: a comparative study*. Applied optimization. **44**. Dordrecht, Netherlands: Kluwer Academic Publishers. p. 320. doi:10.1007/978-1-4757-3157-6. ISBN 978-0792366072.
19. Monahan, George E. (2000). *Management decision making: spreadsheet modeling, analysis, and application*. Cambridge, UK; New York: Cambridge University Press. pp. 33–40. ISBN 9780521781183. OCLC 42921287.
20. Verma, Dem (2009). *DECISION MAKING STYLE: Social and Creative Dimensions*. New Delhi: Global India Publications Pvt Ltd. p. 43. ISBN 978-93-80228-30-3
21. Scott, Susanne G.; Bruce, Reginald A. (1995). "Decision-making style: the development and assessment of a new measure". *Educational and Psychological Measurement*. **55** (5): 818– 831. doi:10.1177/0013164495055005017
22. Shapira, Z. (2002). "Organizational Decision Making. Cambridge Series on Judgment and Decision Making", Cambridge University Press: pp.4-6. ISBN 0521890500, 9780521890502
23. Nagel S.S. (1991) Choosing Among Alternatives. In: Decision-Aiding Software. Policy Studies Organization Series. Palgrave Macmillan, London. [https://doi.org/10.1007/978-1-349-11657-7\\_2](https://doi.org/10.1007/978-1-349-11657-7_2)

### Інформаційні ресурси

1. <https://mlcourse.ai/articles/topic3-dt-knn/>

2. <https://mlcourse.ai/articles/topic5-part1-bagging/>
3. <https://mlcourse.ai/articles/topic5-part2-rf/>
4. <https://mlcourse.ai/articles/topic5-part3-feature-importance/>
5. <https://ncert.nic.in/ncerts/l/lemh206.pdf>
6. <http://www.gorskiy.ru/Articles/Dmss/AHP.html>
7. [https://offers.hubspot.com/market-research-kit?hubs\\_postcta=pillar&\\_ga=2.188612584.1558126550.1589017993-1286796078.1589017993](https://offers.hubspot.com/market-research-kit?hubs_postcta=pillar&_ga=2.188612584.1558126550.1589017993-1286796078.1589017993)
8. [https://en.wikipedia.org/wiki/Market\\_research](https://en.wikipedia.org/wiki/Market_research)
9. [https://en.wikipedia.org/wiki/Market\\_segmentation](https://en.wikipedia.org/wiki/Market_segmentation)
10. [https://en.wikipedia.org/wiki/Market\\_analysis#Market\\_segmentation](https://en.wikipedia.org/wiki/Market_analysis#Market_segmentation)
11. <https://articles.bplans.com/industry-research-versus-market-research-whats-the-difference/>
12. <https://www.usatoday.com/story/money/markets/2018/05/12/what-is-difference-between-sectorand-industry/33208589/>
13. <https://articles.bplans.com/how-to-write-a-market-analysis/>
14. <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/strategy/industry-analysis-methods/>
15. <https://www.allbusiness.com/the-five-basic-methods-of-market-research-1287-1.html/2>
16. <https://www.allbusiness.com/best-practices-conducting-market-research-23248-1.html>
17. <https://www.dummies.com/business/accounting/10-tips-reading-financial-report/>
18. <https://www.thebalance.com/guide-to-understanding-financial-statements-357512>
19. <https://www.freshbooks.com/hub/reports/read-financial-report>
20. <https://www.wikihow.com/Read-a-Financial-Report>
21. <https://www.allbusiness.com/reading-financial-statements-lot-like-eating-kale-111063-1.html>
22. <https://www.allbusiness.com/3-rs-of-financial-reporting-106274-1.html>
23. [https://en.wikipedia.org/wiki/Cash\\_flow\\_statement](https://en.wikipedia.org/wiki/Cash_flow_statement)
24. [https://en.wikipedia.org/wiki/Annual\\_report](https://en.wikipedia.org/wiki/Annual_report)
25. <https://www.allbusiness.com/3-frustrating-things-business-credit-reports-109743-1.html>
26. <https://pdfs.semanticscholar.org/7aec/44a20bbb5ab24fed0eb892c1760b9987233e.pdf>
27. [http://www.mwfr.com/SD1415/B1221\\_Widdel\\_Problem%20Identification\\_EXAMPLE.pdf](http://www.mwfr.com/SD1415/B1221_Widdel_Problem%20Identification_EXAMPLE.pdf)
28. <https://hohmannchris.wordpress.com/goal-tree/>
29. <https://www.skillsyouneed.com/ips/problem-solving2.html>
30. [https://en.wikipedia.org/wiki/Problem\\_statement](https://en.wikipedia.org/wiki/Problem_statement)
31. [https://en.wikipedia.org/wiki/Outline\\_of\\_thought#Problem\\_solving](https://en.wikipedia.org/wiki/Outline_of_thought#Problem_solving)
32. <https://pressbooks.bccampus.ca/technicalwriting/chapter/problemsolving/>
33. <https://futurestateengineering.com/the-goal-tree/>
34. <https://institutiones.com/general/2473-ponyatie-problemnoy-situacii.html>
35. <https://studfile.net/preview/5767899/page:15/>
36. [Relation between Planning and Decision-Making - https://www.iedunote.com/planningdecision-making-relationhttps://en.wikipedia.org/wiki/Decision-making](https://www.iedunote.com/planningdecision-making-relationhttps://en.wikipedia.org/wiki/Decision-making)
37. <https://courses.lumenlearning.com/boundless-management/chapter/decision-making-inmanagement/>
38. <https://www.wikijob.co.uk/content/interview-advice/competencies/decision-making>
39. <https://books.google.com.ua/books?id=Y3syDwAAQBAJ&pg=PA52&lpg=PA52&dq=LIMITA>



[TIONS+IN+DECISION+MAKING+PROCESS&source=bl&ots=z8CTcGzP6s&sig=ACfU3U2sRnbs84rdzqNltfayUZiiJ4H7Pg&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwj10crR6pXqAhUXrosKHRoWArkQ6AEwAnoECAyQAQ#v=onepage&q=LIMITATIONS%20IN%20DECISION%20MAKING%20PROCESS&f=false](https://www.google.com/search?q=LIMITATIONS%20IN%20DECISION%20MAKING%20PROCESS&source=bl&ots=z8CTcGzP6s&sig=ACfU3U2sRnbs84rdzqNltfayUZiiJ4H7Pg&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwj10crR6pXqAhUXrosKHRoWArkQ6AEwAnoECAyQAQ#v=onepage&q=LIMITATIONS%20IN%20DECISION%20MAKING%20PROCESS&f=false)

40. [https://en.wikipedia.org/wiki/List\\_of\\_cognitive\\_biases](https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_cognitive_biases)
41. <https://www.visualcapitalist.com/50-cognitive-biases-in-the-modern-world/>. 42.  
<https://www.verywellmind.com/what-is-the-halo-effect-2795906>
43. [https://en.wikipedia.org/wiki/Anchoring\\_\(cognitive\\_bias\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Anchoring_(cognitive_bias)).
44. <https://productiveclub.com/overconfidence-bias/>
45. <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/trading-investing/overconfidencebias/#:~:text=Overconfidence%20bias%20is%20a%20tendency,subsequent%20effects%20on%20the%20markets.>
46. <https://www.verywellmind.com/what-is-groupthink-2795213>.
47. <https://www.data-group.com.au/7-step-5-develop-alternatives/>
48. <https://www.wibas.com/cmmi/tssp-11-develop-alternative-solutions-and-selection-criteria>
49. <http://infoallsearch.blogspot.com/2013/02/developing-alternative-solutions.html>
50. <http://www.bernstein-plus-sons.com/.dowling/MTH1007S09/Choices.html>
51. <https://www.iedunote.com/choose-best-alternative-decision-making>
52. <https://www.extension.iastate.edu/agdm/wholefarm/html/c5-152.html>
53. <https://www.extension.iastate.edu/agdm/wholefarm/pdf/c5-152.pdf>
54. [https://en.wikipedia.org/wiki/Analysis\\_of\\_Alternatives](https://en.wikipedia.org/wiki/Analysis_of_Alternatives)
55. <https://www.dau.edu/cop/ce/dau%20sponsored%20documents/a3%20analysis%20of%20alternatives%20final.pdf>
56. <http://library.knuba.edu.ua/>
57. <http://org2.knuba.edu.ua>