

Київський національний університет
будівництва і архітектури/
Kyiv National University
of Construction and Architecture
Кафедра/ Chair
Кафедра управління проєктами

Шифр Спеціальності/ Specialty Code	Назва спеціальності, освітньої програми/ Name of specialty, educational program	Освітній рівень / Educational level
126	«Інформаційні системи та технології»	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти або освітньо- кваліфікаційно го рівня спеціаліста

«Затверджую/ Approve»

Завідувач кафедри/ Head of Chair

д.т.н., проф. Сергій БУШУЄВ /  /

Розробник силабуса/ Syllabus developer

д.т.н., проф., Валерій ЯКОВЕНКО /  /



СИЛАБУС / SYLLABUS

Семіотика та креатив / Semiotics and creativity

(назва освітньої компоненти / the name of the educational component)

1) Статус освітньої компоненти / The status of the educational component: (обов'язкова чи вибіркова / mandatory or selective)
Вибіркова компонента ОП

2) Контактні дані викладача / Teacher's contact information: (зазначається посада, вчений ступінь, ПІБ викладача, корпоративна адреса електронної пошти, телефон, посилання на сторінку викладача на сайті КНУБА / position, academic degree, teacher's full name, corporate e-mail address, phone number, link to the teacher's page on the KNUBA website)

Професор кафедри управління проєктами, д.т.н., проф., Яковенко Валерій Борисович

iakovenko.vb@knuba.edu.ua,

(044) 245-48-57

<https://www.knuba.edu.ua/faculties/fait/kafedri-fait/kafedra-up/pm-staff/>

3) Препреквізити / Prerequisites (дисципліни-попередники, які необхідно вивчити, щоб слухати цей курс / Precursor disciplines that must be studied in order to take this course):

Моделі та механізми когнітивних технологій, методи управління та прийняття рішень на основі знань, комунікація у промисловості 4.0 та “розумних” сервісів.

4) Коротка анотація дисципліни / Discipline summary

Семіотика та креатив – це інноваційний курс, який поєднує фундаментальні принципи семіотики з практичними аспектами креативного мислення. Дисципліна спрямована на розвиток у здобувачів вищої освіти глибокого розуміння процесів створення та інтерпретації знаків, символів і смислів в різних культурних контекстах.

Здобувачі ознайомляться з основними концепціями семіотики, такими як знак, символ, код, інтерпретація та семиотичні системи. Особлива увага буде приділена вивченню того, як семиотичні процеси впливають на формування мислення, сприйняття та поведінки людини.

Практична частина курсу буде зосереджена на розвитку креативного потенціалу здобувачів шляхом застосування семиотичних методів до аналізу та створення різних типів текстів, образів і продуктів. Здобувачі навчатимуться використовувати семиотичні інструменти для генерації нових ідей, розробки оригінальних концепцій та ефективного комунікації зі своєю аудиторією.

5) Структура курсу / Course structure:

Загальна кількість кредитів ECTS / The total number of ECTS credits	3,0
Сума годин / Total hours:	90
Вид індивідуального завдання / Type of individual task	Контрольна робота
Форма контролю / Final control form	залік

6) Зміст курсу / Course content:

Лекції:

Змістовний модуль 1. Семіотика систем управління.

Тема лекційного заняття 1. Вступ до семіотики. Визначення семіотики, її історія та основні напрямки дослідження. Таксономічний підхід, мова і семіотика. Синтаксис, семантика, прагматика.

Тема лекційного заняття 2. Семіотичні системи та моделі. Розгляд різних моделей семіотичних систем (Ч.С. Пірса, Ф. де Соссюра, Р. Барта). Моделювання систем.

Тема лекційного заняття 3. Бачення і візуалізація. Візуальні уявлення. Створення візуальних уявлень. Мережі і ієрархії.

Змістовний модуль 2. Креативність і форсайт.

Тема лекційного заняття 4 Ідея творчого потенціалу і креативності. Уява і форсайт. Уява і креативні можливості. Стратегічне бачення і креативність. Розкриття сигнальних карт. Стратегічна креативність і творчий потенціал. Метод простору даних.

Тема лекційного заняття 5. Відкриті інновації. Непередбачені можливості. Побудова процесу інновації. Просування інновації.

Тема лекційного заняття 6. Інновації 2.0. Вимірювання технології в інноваціях. Виклики глобалізації для національної економіки.

Тема лекційного заняття 7. Інструменти креативного мислення. Креативна культура і творче мислення. Особисті і групові методи генерації ідей і вирішення проблем.

Змістовний модуль 3. Контрольна робота.

Тема 1. Індивідуальна робота виконується згідно з приведених варіантів.

Практичні заняття:

№ з/п	Назва теми
1	Аналіз рекламного ролика. Виявлення ключових знаків, символів та їхніх функцій у рекламі.
2	Створення бренд-буку. Розробка візуальної ідентичності бренду на основі семіотичних принципів.
3	Генерація ідей для нового продукту. Застосування семіотичних методів для створення концептів нових продуктів.
4	Аналіз інтерфейсу користувача. Оцінка зручності та ефективності інтерфейсу з точки зору семіотики.
5	Створення семіотичного квесту. Організація квесту в місті або на локації, де учасники мають знайти підказки, які є різними видами знаків.
6	Розробка логотипу та візуальної ідентичності проекту. Створення сильного візуального образу, який буде асоціюватися з проектом та його цінностями.

7	Аналіз прикладів успішних проектів. Проведення дослідження, як інші компанії використовують семіотику та креатив для досягнення своїх цілей.
8	Створення презентації. Розробка презентації на задану тему з використанням семіотичних прийомів.

Індивідуальне завдання / Individual task:

(тематика, зміст/ theme, content)

Вплив штучного інтелекту на семіотику. Аналіз того, як розвиток штучного інтелекту змінює наше розуміння знаків і символів.

7) Посилання на сторінку електронного навчально-методичного комплексу дисципліни/ Link to the page of the electronic educational and methodological complex of the discipline:

[Курс: \(BK5\) Семіотика та креатив | Головна \(knuba.edu.ua\)](#)