

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітню програму другого (магістерського) рівня
спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
Київського національного університету будівництва і архітектури

Освітня програма передбачає поглиблення професійних компетентностей в галузі теоретичної та практичної підготовки за обраною спеціальністю, що направлені на здобуття студентом навиків для здійснення досліджень в сфері маркетингу.

Особливістю освітньої програми є поглиблене вивчення сучасних прикладних маркетингових концепцій виробничого, товарного, збутового, інноваційного, соціально-відповідального, інтегрального маркетингу, спрямованих на вирішення реальних проблем бізнесу. Володіння інструментами організації, аналізу, планування, ефективності та результативності, інноваційних, цифрових технологій, критеріїв прийняття ефективних маркетингових рішень.

Структура програми є чіткою: визначено профіль програми; нормативний зміст підготовки за освітньою програмою, компетентності та результати навчання; форми атестації здобувачів; вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти. Належний науковий рівень викладу матеріалу програми вдало поєднуються з його доступністю. Слід відмітити, що укладені договори про співробітництво між університетом та установами і підприємствами (зокрема, нашим), які надають здобувачам можливість в реальних господарських умовах опанувати механізми ефективної тактики і стратегії ведення маркетингової діяльності є підтвердженням ґрунтовної практичної підготовки в рамках реалізації програми.

Загалом є підстави вважати, що освітня програма другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» є актуальною, відповідає Закону України «Про вищу освіту», Постановам Кабінету міністрів України у галузі освіти, Методичним рекомендаціям щодо розроблення освітніх програм і, як результат, дасть можливість здійснювати якісну підготовку бакалаврів маркетингу у Київському національному університеті будівництва і архітектури.

Керівник групи залучення та розвитку молоді ПрАТ «МХП»



Ксенія МОТОРИНА