

РЕЦЕНЗІЯ
на освітню програму другого (магістерського) рівня
спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
Київського національного університету будівництва і архітектури

Загострення конкуренції на національному та міжнародному рівнях викликає необхідність підготовки молодих фахівців у сфері маркетингу за оригінальною моделлю класичної університетської освіти. Вона передбачає поєднання фундаментальних теоретичних знань з формуванням практичних компетентностей майбутніх фахівців з маркетингу.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» розроблена робочою групою кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві Київського національного університету будівництва і архітектури відповідно до вимог чинного законодавства України. Вона передбачає набуття здобувачами ступеня вищої освіти «магістр» теоретичних знань, умінь, навичок та інших компетентностей, достатніх для генерації нових ідей та розв'язання комплексних завдань теоретичного і прикладного характеру.

Освітньо-професійна програма підготовки магістрів спеціальності «Маркетинг» відповідає основним вимогам Стандарту вищої освіти другого (магістерського) рівня. Її структура включає такі змістові блоки: профіль освітньої програми (загальну інформацію, мету, основні характеристики та особливості її реалізації в навчальному процесі, програмні компетентності та результати навчання), основні компоненти програми (список дисциплін, що будуть викладатися студентам, систематизовані за блоками та послідовністю їх вивчення), форму атестації та таблиці відповідності компонентів програми компетентностям та програмним результатам навчання. Цінним є те, що серед компонентів програми представлені дисципліни, які є обов'язковими для вивчення та вибірковими, що стимулює студентів виявляти самостійність, відповідальність у виборі та брати активну участь у плануванні свого навчання.

Запропонована освітньо-професійна програма має достатньо високий рівень матеріально-технічного, інформаційного та навчально-методичного забезпечення. Актуальність, логічна обґрунтованість та змістовне наповнення програми видається безперечним, а фахівці, які готуватимуться за даною ОП «Маркетинг» матимуть достатній рівень конкурентоспроможності, як на українському ринку будівельної чи інших галузей економіки, так і серед співробітників нашої компанії.

Менеджер освітніх проектів
Департаменту HR



Лариса ПЕТРОВА