

Крп ТКА



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ  
(КНУБА)

**НАКАЗ**

«16» 10 2024 р.

Київ

№ 2263/2

Про теми та керівників  
кваліфікаційних робіт  
студентів випуску 2024 року

Відповідно до Положення про кваліфікаційну роботу, протокол від 31.05.2024 № 22 (введено в дію наказом ректора 12.06.2024 № 224), на підставі рішення Вченої ради факультету від 15.08.2024 року, протокол № 1,

**НАКАЗУЮ:**

Затвердити теми та закріпити керівників кваліфікаційних робіт для здобуття освітнього ступеня «магістр» за студентами випуску 2024 року будівельно-технологічного факультету, спеціальність 075 Маркетинг, які виконуються на кафедрі Товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, згідно з додатком.

Ректор



Олексій ДНІПРОВ

**СПИСОК ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА ДО СТРУКТУРНИХ ПІДРОЗДІЛІВ  
НАКАЗ**

(назва документа)


від « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 р.

№ \_\_\_\_\_

№ п/п	Назва підрозділу	Кількість примірників	Примітки
1	2	3	4
1.	Канцелярія	1	
2.	Навчальний відділ	1	
3.	Деканат	1	
4.	Кафедра ТКДвБ	1	
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			

Разом 4 прим.

Завідувач лабораторії  
кафедри ТКДвБ  
*(посада особи, яка склала список поширення)*

  
\_\_\_\_\_  
*(підпис)*

Ольга ДИМЕРЕЦЬ  
*(ім'я, прізвище)*

№ тел. 2415449  
« 10 » 10 2024 р.

Додаток

до наказу ректора КНУБА

від 16.10 2024 року № 2263/

### ТЕМИ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ

для здобуття освітнього ступеня «магістр» та закріплення керівників за студентами випуску 2024 року будівельно-технологічного факультету, спеціальність 075 Маркетинг, які виконуються на кафедрі Товарознавства та комерційної діяльності в будівництві

№	ПІБ керівника	ПІБ студента, ф.н.	Тема кваліфікаційної роботи магістра	Topic of qualification work master's degree
<i>Денна форма навчання:</i>				
1	Дименко Р.А., проф.	Булавка Євген Вікторович	Шляхи підвищення конкурентоспро можності підприємства на засадах інтернет- технологій просування товарів	Ways to increase the competitiveness of the enterprise on the basis of Internet technologies for the promotion of goods
2	Березовський Ю.В., професор	Бурова Софія Юріївна	Удосконалення управління товарною політикою на підприємстві ТОВ «Епіцентр К»	Improvement of product policy management at "Epicenter K" LLC
3	Романенко О.В., доцент	Галушка Олександр Ігорович	Напрями удосконалення маркетингової діяльності на підприємстві (на прикладі ТОВ "Епіцентр К")	Strategies for improving marketing activities at an enterprise (based on the example of "Epicenter K" LLC).

4	Дименко Р.А., професор	Марченко Денис Євгенович	Удосконалення рекламної діяльності на підприємстві (на прикладі ТОВ "Епіцентр К")	Improvement of advertising activity at the enterprise (on the example of "Epicenter K" LLC)
5	Самойленко А.А., професор	Мельниченко Златослава Олегівна	Рекламна діяльність підприємства та шляхи її удосконалення	Advertising activity of the enterprise and ways of its improvement
6	Ляліна Н.П., проф.	Романенко Анна Сергіївна	Маркетинг сантехнічних виробів (на матеріалах ТОВ "Епіцентр К")	Marketing of plumbing products (based on the materials of "Epicenter K" LLC)
7	Алавердян Л.М., доцент	Саприкін Анатолій Анатолійович	Напрями удосконалення логістичного менеджменту на підприємстві "(на прикладі ТОВ "Епіцентр К")	Directions for improving logistics management at the enterprise "(on the example of "Epicenter K" LLC)
8	Дименко Р.А., проф.	Соломка Сергій Вікторович	Управління збутовою діяльністю транспортного підрозділу підприємства ПрАТ «МХП»	Management of sales activities of the transport division of the enterprise "МНР" PrJSC

Завідувач кафедри ТКД



Петро ЗАХАРЧЕНКО