

Затверджено Вченою радою  
Київського національного  
університету будівництва і  
архітектури

Протокол № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ 2024 р.

Ректор, \_\_\_\_\_ Петро КУЛІКОВ

“ ” \_\_\_\_\_ 2024 р.



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Київський національний університет будівництва і архітектури**

**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН**

підготовки магістра за освітньо-професійною програмою

"Маркетинг"

з галузі знань 07 "Управління та адміністрування"

спеціальності 075 "Маркетинг"

Форма здобуття вищої освіти заочна

Кваліфікація Магістр з маркетингу

Термін навчання 1 рік 4 місяці  
на основі бакалавра

**I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ**

КУРС	ВЕРЕСЕНЬ				ЖОВТЕНЬ				ЛИСТОПАД					ГРУДЕНЬ				СІЧЕНЬ					ЛЮТИЙ					БЕРЕЗЕНЬ					КВІТЕНЬ					ТРАВЕНЬ					ЧЕРВЕНЬ					ЛИПЕНЬ					СЕРПЕНЬ				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	17	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	С	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	17	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	К	П	П	П					
II	Т	Т	Т	Т	А	А	А	А	13	А	А	А	А	А	А	А	ПА																																								

Кількість рядків визначається кількістю курсів

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія;

П – практика; К – канікули; А – написання атестаційної роботи магістра; ПА - підсумкова атестація

**II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні**

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Підсумкова атестація	Виконання атестаційної роботи	Канікули	Разом
I	34	6				8	48
II	4		4	1	12		21
Разом	38	6	4	1	12	8	69

**III. ПРАКТИКА**

Назва практики	Семестр	Тижні
Переддипломна практика	3	4
Разом		4

**IV. ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ**

Назва освітньої компоненти	Форма атестації	Семестр
Атестаційна робота магістра	Атестаційна робота магістра	3

**V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ**

Шифр за ОПП	НАЗВА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ	Розподіл за семестрами						Кількість кредитів ECTS	Кількість годин					Розподіл кредитів ECTS за курсами і семестрами			Кафедра
		Екзамени	Заліки	Курсові		РГР	Контр роботи		Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	I курс		II курс	
				проекти	роботи					у тому числі	лекції	лабораторні		практичні	Семестри		
		1	2	3	Кількість тижнів в семестрі												
17	17	17															
<b>1. Обов'язкові компоненти</b>																	
OK 1	Професійна іноземна мова		1			1	3,0	90	16			16	74	3,0			34
OK 2	Маркетинг взаємовідносин		1			1	3,0	90	16	4		12	74	3,0			52
OK 3	Організація проведення наукових досліджень в маркетингу		1			1	3,0	90	16	4		12	74		3,0		52
OK 4	Інноваційні технології в маркетинговій діяльності		1			1	3,0	90	16	4		12	74	3,0			52
OK 5	Маркетинговий аналіз	1			1		5,0	150	26	6		20	124	5,0			52
OK 6	Стратегічний маркетинг	1				1	4,0	120	20	6		14	100	4,0			52
OK 7	Маркетинговий менеджмент	1				1	4,0	120	20	6		14	100	4,0			52
OK 8	Логістичний менеджмент	1				1	4,0	120	20	6		14	100	4,0			52
OK 9	Категорійний менеджмент		1			1	4,0	120	20	6		14	100	4,0			52
OK 10	Маркетинг у сфері будівництва	1			1		5,0	150	26	6		20	124		5,0		52
OK 11	Проектування бізнес-процесів	1				1	4,0	120	20	6		14	100		4,0		52
OK 12	Переддипломна практика		1			1	6,0	180					180			6,0	52
OK 13	Атестаційна робота магістра						18,0	540					540			18,0	52
<b>Всього по обов'язковим компонентам</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>2</b>		<b>10</b>	<b>66,0</b>	<b>1980</b>	<b>216</b>	<b>54</b>		<b>162</b>	<b>1764</b>	<b>30,0</b>	<b>12,0</b>	<b>24,0</b>	
<b>2. Вибіркові компоненти</b>																	
VK1	Вибіркова освітня компонента 1 (каталог)		1			1	3,0	90									3,0
VK2	Вибіркова освітня компонента 2 (каталог)		1			1	3,0	90									3,0
VK3	Вибіркова освітня компонента 3 (каталог)		1			1	3,0	90									3,0
VK4	Вибіркова освітня компонента 4 (каталог)		1			1	3,0	90									3,0
VK5	Вибіркова освітня компонента 5 (каталог)		1			1	6,0	180									6,0
VK6	Вибіркова освітня компонента 6 (каталог)		1			1	3,0	90									3,0
VK7	Вибіркова освітня компонента 7 (каталог)		1			1	3,0	90									3,0
<b>Всього по вибіровим компонентам</b>			<b>7</b>			<b>7</b>	<b>24,0</b>	<b>720</b>								<b>18,0</b>	<b>6,0</b>
<b>Разом</b>							<b>90,0</b>	<b>2700</b>						<b>30,0</b>	<b>30,0</b>	<b>30,0</b>	
Кількість екзаменів														4	2		
Кількість заліків														4	6	3	
Кількість курсових проєктів														1	1		
Кількість курсових робіт																	
Кількість розрахунково-графічних робіт																	
Кількість контрольних робіт															7	7	3

Гарант ОПП

Начальник навчального відділу

Начальник навчально-методичного відділу

Декан факультету

Руслан ДИМЕНКО

Олександр ВОЙТЕНКО

Ігор СКЛЯРОВ

Володимир ГОЦ