

Затверджено Вченою радою  
Київського національного  
університету будівництва і  
архітектури  
Протокол № від 03.02.2023 р.

Ректор  Петро КУЛІКОВ

“ 03 ” 02 2023 р.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Київський національний університет будівництва і архітектури**  
**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН**  
підготовки магістра за освітньо-професійною програмою  
"Маркетинг"  
з галузі знань 07 "Управління та адміністрування"  
спеціальності 075 "Маркетинг"  
Форма навчання денна

Кваліфікація Магістр з маркетингу

Термін навчання 1 рік 4 місяці  
на основі бакалавра

**I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ**

КУРС	ВЕРЕСЕНЬ				ЖОВТЕНЬ				ЛИСТОПАД				ГРУДЕНЬ				СІЧЕНЬ				ЛЮТИЙ				БЕРЕЗЕНЬ				КВІТЕНЬ				ТРАВЕНЬ				ЧЕРВЕНЬ				ЛИПЕНЬ				СЕРПЕНЬ							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	1.09-7.09	8.09-14.09	15.09-21.09	22.09-28.09	29.09-5.10	6.10-12.10	13.10-19.10	20.10-26.10	27.10-2.11	3.11-9.11	10.11-16.11	17.11-23.11	24.11-30.11	1.12-7.12	8.12-14.12	15.12-21.12	22.12-28.12	29.12-4.01	5.01-11.01	12.01-18.01	19.01-25.01	26.01-1.02	2.02-8.02	9.02-15.02	16.02-22.02	23.02-1.03	2.03-8.03	9.03-15.03	16.03-22.03	23.03-29.03	30.03-5.04	6.04-12.04	13.04-19.04	20.04-26.04	27.04-3.05	4.05-10.05	11.05-17.05	18.05-24.05	25.05-31.05	1.06-7.06	8.06-14.06	15.06-21.06	22.06-28.06	29.06-5.07	6.07-12.07	13.07-19.07	20.07-26.07	27.07-2.08	3.08-9.08	10.08-16.08	17.08-23.08	24.08-31.08
II	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	K	K	C	C	C	K	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	C	K	K	K	K	K	П	П	П	П	

Кількість рядків визначається кількістю курсів навчання

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія;  
П – практика; К – канікули; РМ – написання атестаційної роботи магістра; ПА - підсумкова атестація

**II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні**

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Підсумкова атестація	Виконання атестаційної роботи магістра	Канікули	Разом
I	34	6				8	48
II	4		4	1	12		21
Разом	38	6	4	1	12	8	69

**III. ПРАКТИКА**

Назва практики	Семестр	Тижні
Переддипломна практика	3	4
Разом		4

**IV. ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ**

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації	Семестр
Атестаційна робота магістра	Атестаційна робота магістра	3

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами					Кількість кредитів ECTS	Кількість годин					Розподіл кредитів ECTS за курсами і			Кафедра		
		Екзамени	Заліки	Курсові		Індивідуальна робота		Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	I курс					
				проекти	роботи				у тому числі:	II курс								
										Всього	лекції		лабораторні	практичні	Семестри			
1	2	2	3	4	5	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	21	
<b>1. Обов'язкові компоненти</b>																		
OK 1	Професійна іноземна мова		1			1	3,0	90	30			30	60	3,0				34
OK 2	Маркетинг взаємовідносин		1			1	3,0	90	36	18		18	54	3,0				52
OK 3	Організація проведення наукових досліджень в маркетингу		2			2	3,0	90	36	18		18	54		3,0			52
OK 4	Інноваційні технології в маркетинговій діяльності		1			1	3,0	90	36	18		18	54	3,0				52
OK 5	Маркетинговий аналіз	1			1		5,0	150	52	18		34	98	5,0				52
OK 6	Стратегічний маркетинг	1				1	4,0	120	44	18		26	76	4,0				52
OK 7	Маркетинговий менеджмент	1				1	4,0	120	44	18		26	76	4,0				52
OK 8	Логістичний менеджмент	1	1			1	4,0	120	44	18		26	76	4,0				52
OK 9	Категорійний менеджмент		1			1	4,0	120	44	18		26	76	4,0				52
OK 10	Маркетинг у сфері будівництва	2			2		5,0	150	52	18		34	98		5,0			52
OK 11	Проектування бізнес-процесів	2				2	4,0	120	44	18		26	76		4,0			52
OK 12	Переддипломна практика		3			3	6,0	180					180				6,0	52
OK 13	Атестаційна робота магістра						18,0	540					540				18,0	52
<b>Всього по розділу 1</b>		<b>6</b>	<b>7</b>			<b>7</b>	<b>66,0</b>	<b>1980</b>	<b>462</b>	<b>180</b>		<b>282</b>	<b>978</b>	<b>30,0</b>	<b>12,0</b>	<b>24,0</b>		
<b>2. Вибіркові компоненти</b>																		
BK1	Вибіркова компонента 1 семестру 2		2			2	3,0	90							3,0			
BK2	Вибіркова компонента 2 семестру 2		2			2	3,0	90							3,0			
BK3	Вибіркова компонента 3 семестру 2		2			2	3,0	90							3,0			
BK4	Вибіркова компонента 4 семестру 2		2			2	3,0	90							3,0			
BK5	Вибіркова компонента 5 семестру 2		2			2	6,0	180							6,0			
BK6	Вибіркова компонента 6 семестру 3		3			3	3,0	90							3,0	3,0		
BK7	Вибіркова компонента 6 семестру 3		3			3	3,0	90							3,0	3,0		
<b>Всього по розділу 2</b>			<b>7</b>			<b>7</b>	<b>24,0</b>	<b>720</b>							<b>18,0</b>	<b>6,0</b>		
<b>Загальна кількість</b>							<b>90,0</b>	<b>2700</b>							<b>30,0</b>	<b>30,0</b>		
Кількість екзаменів													<b>4</b>	<b>2</b>				
Кількість заліків													<b>4</b>	<b>6</b>	<b>3</b>			
Кількість курсових проектів																		
Кількість курсових робіт													<b>1</b>	<b>1</b>				
Кількість індивідуальних завдань													<b>7</b>	<b>7</b>	<b>3</b>			

РОЗРОБЛЕНО:

ГАРАНТ ОП

ПОГОДЖЕНО:

НАЧАЛЬНИК НАВЧАЛЬНОГО ВІДДІЛУ

НАЧАЛЬНИК НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОГО ВІДДІЛУ

ДЕКАН ФАКУЛЬТЕТУ

Руслан ДИМЕНКО

Олександр ВОЙТЕНКО

Ігор СКЛЯРОВ

Володимир ГОЦ