


Київський національний університет  
будівництва і архітектури  
Кафедра професійної освіти


Шифр спеціальності	Назва спеціальності, освітньої програми	Освітній рівень
073	Менеджмент, Менеджмент організацій і адміністрування	Бакалавр

**Затверджую**

Завідувач кафедри

 / **Костянтин ПОЧКА** /

Розробник силабусу

 / **Руслан КАЛЕНИЧЕНКО** /



## СИЛАБУС

### Іміджологія

(назва, шифр освітньої компоненти (дисципліни))

<b>1) Статус освітньої компоненти:</b> вибіркова	
<b>2) Контактні дані викладача:</b> доцент кафедри професійної освіти, кандидат психологічних наук, доцент, Калениченко Руслан Арсенович, e-mail: <a href="mailto:kalenychenko.ra@knuba.edu.ua">kalenychenko.ra@knuba.edu.ua</a> , тел. +38-098-664-12-18; +38-063-385-71-87; <a href="http://surl.li/rucis">http://surl.li/rucis</a>	
<b>3) Пререквізити</b> (дисципліни-попередники, які необхідно вивчити, щоб слухати цей курс): «Психологія», «Психологія бізнесу».	
<b>4) Коротка анотація дисципліни</b> <i>Мета курсу</i> – дати студентам можливо більш широке уявлення про основні соціально-психологічні проблеми, пов'язані з таким явищем, як імідж, в різних його аспектах, одержуючи практичну реалізацію в сучасній соціальній практиці, а також про існуючі або можливі наукові підходи до розв'язання цих проблем. <i>Завдання:</i> глибоке оволодіння студентами знаннями, які відображають зміст і структуру іміджу; усвідомлення ролі та значимості психологічних компонентів іміджу; формування в них умінь і навичок щодо ефективного розв'язання проблем формування іміджу.	
<b>5) Структура курсу:</b>	
Загальна кількість кредитів ECTS	3
Сума годин:	90
Вид індивідуального завдання	Реферат, тези виступу (доповіді) на одну з тем, дотичних до змісту дисципліни, або публікація статті на одну з таких тем в інших наукових виданнях
Форма контролю	Залік
<b>6) Зміст курсу:</b> <b>Лекції:</b> <b><u>Модуль 1. Основи сучасної іміджології</u></b> <b><u>Змістовий модуль 1. Теоретична іміджологія</u></b> <b>Тема 1. Поняття іміджу.</b> Вступ до вивчення дисципліни. Імідж з погляду загальної психології, іміджології та соціальної психології. Імідж як складова сучасної цивілізації у структурі світу. Стратегія управління корпоративною інформацією на основі сучасних технологій.	

Шифр спеціальності	Назва спеціальності, освітньої програми	Освітній рівень
073	Менеджмент, Менеджмент організацій і адміністрування	Бакалавр

**Тема 2. Імідж у різних контекстах.**

Іміджі політиків, поп-зірок.

Іміджі організації, бізнесу.

Іміджі країн.

Індивідуальний, груповий, предметний та корпоративний іміджі.

Особливості управління іміджем

**Змістовий модуль 2. Практична іміджологія**

**Тема 3. Інструментарій іміджології.**

Позиціонування.

Маніпулювання.

Міфологізація.

Емоціоналізація.

Формат.

Вербалізація.

Деталізація.

**Тема 4. Використання інструментарію іміджології.**

Акцентування інформації, архаїзація та заміна цілей.

Подача суперечливих сигналів, дистанціювання та метафоризація.

Візуалізація.

Опитування громадської думки та нейролінгвістичне програмування.

Впровадження моделей сприйняття.

Контекстне введення знаків.

**Тема 5. Особливості застосування інструментів іміджології для вирішення конкретних завдань.**

Психологічні особливості візуальної комунікації.

Моделі візуальної комунікації.

Перформанс, жест і психологія вибору.

Іміджеві стратегії.

«Чотиритактна» модель іміджевої кампанії».

**Практичні заняття:**

**Заняття 1.** Імідж як складова сучасної цивілізації.

**Заняття 2.** Різновиди іміджу.

**Заняття 3.** Інструментарій іміджології (8 годин).

**Заняття 4.** Використання інструментарію іміджології (4 години).

**Заняття 5.** Застосування інструментів іміджології у конкретних ситуаціях.

**Заняття 6.** «Чотирьохтактна» модель іміджевої компанії.

**Лабораторні заняття:** не передбачено

**Індивідуальне завдання:** реферат, тези виступу (доповіді) на одну з тем, дотичних до змісту дисципліни, або публікація статті на одну з таких тем в інших наукових виданнях:

Діяльність по створенню іміджу як самопрезентація. Критерії хорошого індивідуального іміджу. Індивідуальний імідж, функції, які він виконує. Чи може бути у однієї людини декілька іміджів. Емпатія, як вона використовується в створенні індивідуального іміджу. Механізм «вживання» в імідж. Стратегії побудови індивідуального іміджу. Основні задачі, які необхідно вирішити в процесі побудови іміджу. Об'єктивна основа єдності зовнішнього і внутрішнього іміджу організації.

**7) Посилання на сторінку електронного навчально-методичного комплексу дисципліни:** <http://org2.knuba.edu.ua/course/view.php?id=2991>.