

Київський національний університет
будівництва і архітектури
Кафедра професійної освіти


Шифр спеціальності	Назва спеціальності, освітньої програми	Освітній рівень
051	Економіка, Економіка підприємства	Бакалавр

Затверджую

Завідувач кафедри

 / **Костянтин ПОЧКА** /

Розробник силабусу

 / **Руслан КАЛЕНИЧЕНКО** /



СИЛАБУС

Іміджологія

(назва, шифр освітньої компоненти (дисципліни))

1) Статус освітньої компоненти: вибіркова	
2) Контактні дані викладача: доцент кафедри професійної освіти, кандидат психологічних наук, доцент, Калениченко Руслан Арсенович, e-mail: kalenychenko.ra@knuba.edu.ua , тел. +38-098-664-12-18; +38-063-385-71-87; http://surl.li/rucis	
3) Пререквізити (дисципліни-попередники, які необхідно вивчити, щоб слухати цей курс): «Психологія», «Психологія бізнесу».	
4) Коротка анотація дисципліни <i>Мета курсу</i> – дати студентам можливо більш широке уявлення про основні соціально-психологічні проблеми, пов'язані з таким явищем, як імідж, в різних його аспектах, одержуючи практичну реалізацію в сучасній соціальній практиці, а також про існуючі або можливі наукові підходи до розв'язання цих проблем. <i>Завдання:</i> глибоке оволодіння студентами знаннями, які відображають зміст і структуру іміджу; усвідомлення ролі та значимості психологічних компонентів іміджу; формування в них умінь і навичок щодо ефективного розв'язання проблем формування іміджу.	
5) Структура курсу:	
Загальна кількість кредитів ECTS	3
Сума годин:	90
Вид індивідуального завдання	Реферат, тези виступу (доповіді) на одну з тем, дотичних до змісту дисципліни, або публікація статті на одну з таких тем в інших наукових виданнях
Форма контролю	Залік
6) Зміст курсу: Лекції: <u>Модуль 1. Основи сучасної іміджології</u> <u>Змістовий модуль 1. Теоретична іміджологія</u> Тема 1. Поняття іміджу. Вступ до вивчення дисципліни. Імідж з погляду загальної психології, іміджології та соціальної психології. Імідж як складова сучасної цивілізації у структурі світу. Стратегія управління корпоративною інформацією на основі сучасних технологій.	

Шифр спеціальності	Назва спеціальності, освітньої програми	Освітній рівень
051	Економіка, Економіка підприємства	Бакалавр

Тема 2. Імідж у різних контекстах.

Іміджі політиків, поп-зірок.

Іміджі організації, бізнесу.

Іміджі країн.

Індивідуальний, груповий, предметний та корпоративний іміджі.

Особливості управління іміджем.

Змістовий модуль 2. Практична іміджелогія

Тема 3. Інструментарій іміджелогії.

Позиціонування.

Маніпулювання.

Міфологізація.

Емоціоналізація.

Формат.

Вербалізація.

Деталізація.

Тема 4. Використання інструментарію іміджелогії.

Акцентування інформації, архаїзація та заміна цілей.

Подача суперечливих сигналів, дистанціювання та метафоризація.

Візуалізація.

Опитування громадської думки та нейролінгвістичне програмування.

Впровадження моделей сприйняття.

Контекстне введення знаків.

Тема 5. Особливості застосування інструментів іміджелогії для вирішення конкретних завдань.

Психологічні особливості візуальної комунікації.

Моделі візуальної комунікації.

Перформанс, жест і психологія вибору.

Іміджеві стратегії.

«Чотиритактна» модель іміджевої кампанії».

Практичні заняття:

Заняття 1. Імідж як складова сучасної цивілізації.

Заняття 2. Різновиди іміджу.

Заняття 3. Інструментарій іміджелогії (8 годин).

Заняття 4. Використання інструментарію іміджелогії (4 години).

Заняття 5. Застосування інструментів іміджелогії у конкретних ситуаціях.

Заняття 6. «Чотирьохтактна» модель іміджевої компанії.

Лабораторні заняття: не передбачено

Індивідуальне завдання: реферат, тези виступу (довіді) на одну з тем, дотичних до змісту дисципліни, або публікація статті на одну з таких тем в інших наукових виданнях:

Діяльність по створенню іміджу як самопрезентація. Критерії хорошого індивідуального іміджу. Індивідуальний імідж, функції, які він виконує. Чи може бути у однієї людини декілька іміджів. Емпатія, як вона використовується в створенні індивідуального іміджу. Механізм «вживання» в імідж. Стратегії побудови індивідуального іміджу. Основні задачі, які необхідно вирішити в процесі побудови іміджу. Об'єктивна основа єдності зовнішнього і внутрішнього іміджу організації.

7) Посилання на сторінку електронного навчально-методичного комплексу дисципліни: <http://org2.knuba.edu.ua/course/view.php?id=2991>.