

Кафедра _____ ТКДВБ _____

ПІБ викладача Романенко Олеся Валеріївна _____

Досягнення у професійній діяльності, які зараховуються за останні п'ять років
(Пункт 38 постанови КМУ від 30 грудня 2015 р. № 1187 (в редакції постанови КМУ від 24 березня 2021 р. № 365))

1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection;

1. **Романенко О.В.** Розвиток ринку будівельних матеріалів України в умовах воєнного стану // Ефективна економіка, 2024. №3 DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.11.77> (*Index Copernicus, Google Scholar, наукове фахове видання України. Категорія «Б»*).
2. П. В. Захарченко, **О. В. Романенко**, Л. М. Алавердян, Р. А. Дименко, С. В. Цимбал Дуальна форма здобуття освіти в контексті сучасних освітніх тенденцій України // "Науковий вісник Національного гірничого університету" Випуск №6 2023 р. <http://nvnngu.in.ua/index.php/uk/arkhiv-zhumalu/za-vipuskami/1902-2023/zmist-6-2023/6792-156> (SCOPUS, *Index Copernicus*)
3. **Романенко О.В.**, Калантир Д.В. Оцінка стану та перспективи розвитку ринку будівельних матеріалів в Україні та в світі // «Modern engineering and innovative technologies» Випуск №30 (Німеччина) грудень 2023 р. <https://www.moderntechno.de/index.php/meit/issue/view/meit30-03/meit30-03> (*Index Copernicus, Google Scholar*)
4. **Романенко О.В.**, Алавердян Л.М., Юдічева О.П. Оцінка перспектив розвитку зовнішньої торгівлі товарами в умовах воєнного стану в Україні // Ефективна економіка, 2023. №9. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.9.42> (*Index Copernicus, Google Scholar, наукове фахове видання України. Категорія «Б»*).
5. **Романенко О.В.**, Мельник О.Р. Мотивація та оцінка ефективності роботи категорійного менеджера // Ефективна економіка, 2023. №11 DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.11.77> (*Index Copernicus, Google Scholar, наукове фахове видання України. Категорія «Б»*).
6. Yudicheva, O. Bondar-Pidhurska, A. Glebova, L. Alaverdian, **O. Romanenko** and Y. Kovalchuk, "Practical Application of Information and Communication Technologies in Ukraine Higher Education Institutions Under the Conditions of the Development of the Digital Economy: Generalisation of Experience," 2023 IEEE International Conference on Smart Information Systems and Technologies (SIST), Astana, Kazakhstan, 2023, pp. 129-134, doi: 10.1109/SIST58284.2023.10223579 (*SCOPUS*)
7. Згурська, О., Струк, Н., Сафонов, Ю., Кулік, А., **Романенко, О.** (2022). АНАЛІЗ ОБСЯГУ ТА СТРУКТУРИ ПОСЛУГ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 4(45), 346–354. (*Web of Science, Scopus*). <https://doi.org/10.55643/fcaptp.4.45.2022.3829>
8. **Романенко О. В.**, Алавердян Л. М., Басова Г.С. Використання чат-ботів у торгівлі будівельними матеріалами. МАРКЕТИНГ І ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ, Том 6, №4, грудень 2022. (*Index Copernicus, Google Scholar, наукове фахове видання України. Категорія «Б»*).

	<p>9. Yudicheva O. P., Alaverdian L. M., Samoylenko A.A., Romanenko O. V., Horelenko O.O., Khliebnikova N.B. Comprehensive evaluation quality of biofortified pumpkin vegetables / Modern scientific researches. – № 18. p. 2. – 2021. p. 37-47. – Режим доступу: https://www.modscires.pro/index.php/msr/issue/view/msr18-02/msr18-02 (<i>Index Copernicus, Google Scholar</i>).</p> <p>10. Alaverdian L. M., Yudicheva O. P., Romanenko O. V. Determination of the results of the impact of covid-19 on the world labor market: parallels with the ukrainian experience / Modern scientific researches. – № 16.p.2. – 2021. p. 8-11. – Режим доступу: https://www.modscires.pro/index.php/msr/issue/view/msr16-02/msr16-02 (<i>Index Copernicus, Google Scholar</i>).</p> <p>11. Alaverdian L.M., Romanenko O.V., Ogorodnik I.V. / Video content as a necessary component of modern digital marketing strategy / Modern scientific researches. – №12(03) (). – 2020.p. 58-62. Режим доступу: https://www.modscires.pro/index.php/msr/issue/view/msr12-03/msr12-03 (<i>Index Copernicus, Google Scholar</i>)</p> <p>12. Alla Kasych, Svitlana Kozhemiakina, Marek Vochozka, Olesia Romanenko, Valentyna Glukhova. A World Model of Social Entrepreneurship in a Crisis // Journal of Entrepreneurship Education. – 2019. –Vol: 22. Issue: 1S. (SCOPUS) https://www.abacademies.org/abstract/a-world-model-of-social-entrepreneurship-in-a-crisis-8049.html</p> <p>13. ALAVERDIAN, Liudmyla; ROMANENKO, Olesia. Сучасні інструменти маркетингу та інтернет-технології в українському бізнесі при формуванні маркетингових стратегій. МАРКЕТИНГ І ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ, [S.l.], v. 4, n. 4, p. 93-102, грудень 2020. ISSN 2523-434X. Режим доступу: http://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/123. (<i>Index Copernicus, Google Scholar, Фахове видання кат. "Б"</i>)</p> <p>14. Романенко О.В., Алавердян Л.М. Огляд стану та оцінка потенціалу розвитку будівельної галузі України [Електронний ресурс]// Ефективна економіка. 2020. № 4. (<i>Index Copernicus, Google Scholar, Фахове видання кат. "Б"</i>) http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7770</p> <p>15. Алавердян Л.М., Юдічева О.П., Романенко О.В. Борошно зі спельти: визначення та обґрунтування тенденцій розвитку ринку, оцінка якості. Товарознавчий вісник : збірник наукових праць. – Випуск 12 – Луцьк : РВВ Луцького НТУ, 2019. – 186 с. (<i>Фахове видання кат. "Б"</i>).</p> <p>16. Алавердян Л.М., Романенко О.В. Сучасні реалії та перспективи розвитку зовнішньої торгівлі України з іншими країнами світу // Ефективна економіка. 2019. № 4. (<i>Index Copernicus, Google Scholar, Фахове видання кат. "Б"</i>) http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2019/55.pdf</p>
<p>2) наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або</p>	

<p>наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір;</p>	
<p>3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Romanenko O., Yudicheva O. (2018). PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE MARKET OF ORGANIC OAT FLAKES AND STUDY OF THEIR QUALITY. Scientific development and achievements: monograph [Text]. LP22772, 20-22 Wenlock Road, London, N1 7GU, 2018, volume 1, P.228–238. 2. Довідник по ринку матеріалів для внутрішнього облаштування та оздоблення приміщень (за даними 2018 року) / За заг. редакцією П.В. Захарченка. КНУБА - К.: ФОП Сладкевич Б.А., 2019. – 252 с. Романенко О.В. належить підбір та аналіз інформації щодо ринку комерційної нерухомості.
<p>4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетингова цінова політика: методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни / уклад.: О.В. Романенко, С.М. Марченко. - Київ: КНУБА, 2024 - 28 с. 2. Маркетингова цінова політика: методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни / уклад.: О.В. Романенко, С.М. Марченко. - Київ: КНУБА, 2024 - 28 с. 3. Інформаційні системи маркетингу: методичні вказівки до виконання практичних занять / уклад.: Р.А. Дименко, С.М. Марченко, О.В. Романенко. – Київ: КНУБА, 2023. – 58с. 4. Інформаційні системи маркетингу: методичні вказівки до самостійної роботи / уклад.: Р.А. Дименко, С.М. Марченко, О.В. Романенко. – Київ: КНУБА, 2023. – 20с. 5. Бізнес аналітика: методичні рекомендації до написання курсових робіт з дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання / укл. С.М. Марченко, О.В. Романенко - К. КНУБА, 2023. – 40 с. 6. Адміністративний менеджмент: методичні рекомендації до практичних (семінарських) занять з дисципліни для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форм навчання / укл. О.В. Романенко, Л.М. Алавердян - К. КНУБА, 2023. - 20 с. 7. Адміністративний менеджмент: методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форм навчання / укл. О.В. Романенко, А.М. Алавердян - К. КНУБА, 2023. - 24 с. 8. Стратегічне управління: методичні рекомендації до виконання курсових робіт / уклад. О.В. Романенко, Л.М. Алавердян. - Київ: КНУБА, 2022. - 20с. 9. Основи підприємництва: методичні рекомендації до виконання курсових робіт / уклад. О.В. Романенко, О.В. Вотченікова. - Київ: КНУБА, 2022. - 20с. 10. Основи підприємництва: методичні рекомендації до виконання практичних занять / уклад. О.В. Романенко, О.В.

	<p>Вотченікова. - Київ: КНУБА, 2022. - 24с.</p> <p>11. Бізнес-аналітика: методичні рекомендації до виконання курсових робіт / уклад. О.В. Романенко, Л.М. Алавердян. - Київ: КНУБА, 2020. - 20с.</p> <p>12. Економіка торгівлі: методичні рекомендації до виконання курсових робіт / уклад.: Л.М. Алавердян, О.В. Романенко. – Київ: КНУБА, 2020. – 24с.</p> <p>13. Комерційна діяльність на ринку нерухомості: методичні вказівки до практичних занять / уклад.: Л.М. Алавердян, О.В. Романенко. – Київ: КНУБА, 2020. – 52с.</p> <p>14. Стратегічний маркетинг: Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни / уклад.: О.В. Романенко, Л.М. Алавердян. - Київ: КНУБА, 2020. - 28 с.</p>
5)захист дисертації на здобуття наукового ступеня;	
б)наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня;	
7)участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад;	
8)виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань	<p>1) Членкиня редакційної колегії міжнародних наукових журналів (<i>Index Copernicus, Google Scholar</i>) Certificate 24010008 January 11, 2024:</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Scientific look into the future", <i>Ukraine</i>; - "Modern engineering and innovative technologies", <i>Germany</i>; - "SWorldJournal", <i>Bulgaria</i>. <p>2) відповідальна виконавиця наукової теми: «Маркетингові корпоративні стратегії на ринку будівельних матеріалів». Державний реєстраційний номер 0123U105048 (12.2023-12.2026);</p> <p>3) відповідальна виконавиця наукової теми: «Дослідження проблем та оцінка перспектив розвитку підприємництва в Україні». Державний реєстраційний номер: 0123U104983 (12.2023-12.2026);</p> <p>4) відповідальна виконавиця наукової теми: «Маркетингові дослідження ринку нерухомості та будівельних</p>

<p>України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах;</p>	<p>товарів». Державний реєстраційний номер 0223U004420 (07.2021-07.2023) - виконана;</p>
<p>9)робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/зазначеного Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю);</p>	
<p>10)участь у міжнародних наукових та/або освітніх</p>	<p>Учасниця міжнародного наукового проекту SWorld (Ukraine, Moldova, Bulgaria, Germany). Certificate 24010008 January 11, 2024</p>

<p>проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії”;</p>	
<p>11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою);</p>	<p>надання науково-консультаційних, інформаційних, правових, дорадчих та інших послуг ТОВ “Фасад” на основі Договору про співробітництво від 21.05.2021</p>
<p>12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п’яти публікацій;</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Романенко О.В., Алавердян Л.М. Стратегії імпортозаміщення на ринку будівельних матеріалів України // Матеріали конференції “World scientific and technical trends ‘2023” (Німеччина), грудень 2023р. 2. Романенко О.В., Азаренко А.В. Порівняльна оцінка техніко-економічних характеристик котеджів з різних будівельних матеріалів // Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції “Дослідження передових горизонтів глобального прогресу: виклики та інноваційні концепції” (13 грудня 2023 Севілья, Іспанія). 3. Алавердян Л.М., Романенко О.В. Дослідження проблем та оцінка перспектив розвитку підприємництва в Україні // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу» (7-8 листопада 2023 р.). 4. Жук А.І., (Наук. керівник: Романенко О.В.) Вживання та розвиток українських брендів одягу в умовах воєнного стану // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу» (7-8 листопада 2023 р.). 5. Романенко О.В., Осадчук К.В. Аналіз розвитку міжнародних біржових ринків // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу» (7-8 листопада 2023 р.). 6. Романенко О.В., Рокицька А.В. Оцінка стану та перспектив розвитку фондового ринку України // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу» (7-8 листопада 2023 р.). 7. Романенко О.В., Фатальчук Б.С. Цінові знижки як основний інструмент стимулювання збуту продукції та послуг // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу» (7-8 листопада 2023 р.). 8. Романенко О.В., Алавердян Л.М. СУЧАСНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ТЕХНОЛОГІЙ У РИТЕЙЛІ. Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 20 квіт. 2023 р., Київ, 2023.

9. Мурашкіна О.С., **Романенко О.В.** Розвиток бізнесу в цифровому середовищі. Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 20 квіт. 2023 р., Київ, 2023.
10. Збаразська К.А., **Романенко О.В.** Особистісна характеристика сучасного підприємця та його ділових якостей . Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 20 квіт. 2023 р., Київ, 2023.
11. **Романенко О.В.**, Мельник О.Р. роль та завдання категорійного менеджменту в успішності підприємств торгівлі. Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 20 квіт. 2023 р., Київ, 2023.
12. Репалюк В.Є. **Романенко О.В.** Державна підтримка розвитку малого та середнього бізнесу в Україні в умовах воєнного стану. Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 20 квіт. 2023 р., Київ, 2023.
13. **Романенко О. В.**, Алавердян Л. М. Управління інноваціями на підприємствах // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (КНУБА, Київ, 27 жовтня 2022 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2022. – с. 121-124.
14. **Романенко О. В.**, Алавердян Л. М. Огляд процесу впорядкування ринку деревини через біржові торги // Інновації в управлінні асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг : Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції (ДТЕУ, Львів 8 грудня 2022 року) : тези доповідей.
15. Мойсієнко О. В. **Романенко О. В.** Сучасний стан та перспективи обігу криптовалюти в Україні // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (КНУБА, Київ, 27 жовтня 2022 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2022. – с. 175-178.
16. Захарченко П.В., Алавердян Л.М., **Романенко О.В.** Інтернет-дослідження попиту на житлову нерухомість у місті Київ та області // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу» (3-4 листопада 2021 р.).
17. **Романенко О.В.**, Алавердян Л.М. Проблеми впровадження маркетингових інновацій та шляхи їх вирішення // Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації: матер. V Міжн. наук.-практ. Інтернет-конф. (ДТЕУ, м. Київ, 27 травня 2022 р.). – Київ : ДТЕУ, 2022.
18. **Романенко О. В.**, Алавердян Л. М. Стан та перспективи розвитку соціального підприємництва в Україні : Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали II Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. : (Київ, 29 квітня 2021 року : тези доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2021. – С.110-114. URL: http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf
19. Лемешенко О. О., **Романенко О. В.** Тенденції розвитку фондового ринку в Україні : Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали II Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. : (Київ, 29 квітня 2021 року : тези доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2021. – С. 71-

74. URL: http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf
20. Сосідко К. Р., **Романенко О. В.** Європейський досвід розвитку соціального підприємництва : Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали II Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. : (Київ, 29 квітня 2021 року : тези доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2021. – С. 128 – 130. URL: http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf
21. Фатальчук Б. С., **Романенко О. В.** Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємств в сучасних умовах : Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали II Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. : (Київ, 29 квітня 2021 року : тези доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2021. – С.131 – 133. URL: http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf
22. **Olesia Romanenko**, Liudmyla Alaverdian. OVERVIEW OF DISTANCE LEARNING INSTRUMENTS IN HIGHER EDUCATION Proceedings of the II International Education Forum «Best Educational Practices: Ukraine, Europe, World», January 24, 2021, Association for Promotion of Education and Science Globalization SPACETIME, Kyiv, Ukraine, 338 p., p.183-186. Режим доступу: https://drive.google.com/file/d/1-JadJmsFcQqNvMyg-kw_WBKst5uOhOlk/view
23. Петро Захарченко, **Олеся Романенко**, Антонина Самойленко Состояние и перспективы развития Интернет-маркетинга в сфере торговли строительными товарами в Украине// Качество и сертификация на продуктите : сборник с доклади от международна научно-практическа конференция. – Варна: Издателство «Наука и икономика», Икономически университет – Варна, 2020 С. 101-108. <https://ue-vama.bg/~uevama/uploads/filemanager/303/publishing-complex/2020/kachestvo-sertifikacia-produkti-2020.pdf>
24. Рильник В.О., **Романенко О.В.** Товарознавча характеристика та споживні властивості керамогранітної плитки великого формату // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. : (Київ, 14 квітня 2020 року: тези доповідей) <http://library.knuba.edu.ua/node/38076>
25. **Романенко О.В.**, Алавердян Л.М. Ситуативний маркетинг як спосіб швидкого привертання уваги до бренду або товару // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. : (Київ, 14 квітня 2020 року: тези доповідей) <http://library.knuba.edu.ua/node/38076>.
26. **Романенко О.В.**, Гук А.О. Інтернет-маркетинг: сучасні тренди та інструменти // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. : (Київ, 14 квітня 2020 року: тези доповідей) <http://library.knuba.edu.ua/node/38076>.
27. **Романенко О.В.**, Лозовська В.А. Розвиток малого бізнесу в Україні: стан та проблеми // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. : (Київ, 14 квітня 2020 року: тези доповідей) <http://library.knuba.edu.ua/node/38076>.
28. Алавердян Л.М., **Романенко О.В.** Огляд основних трендів на ринку будівельної продукції України

	<p>// Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу» (26-27 березня 2020 р.).</p> <p>29. Юдічева О.П., Романенко О.В. Застосування інтегрального підходу до інтернаціоналізації освіти під час підготовки фахівців з підприємництва // Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXVII міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2019 15-17 травня 2019 р.: у 4 ч. Ч. III. / за ред. проф. Сокола Є.І. [Електронний ресурс]. – Харків: НТУ «ХПІ». – С. 417. http://science.kpi.kharkov.ua/wp-content/uploads/2019/05/Tezisy-sbornika-chast-3_2019.pdf</p> <p>30. Romanenko Olesia «Potential Options for the Development of Polish-Ukrainian Internationalization of Higher Education» // International Science Conference «Internationalization of High Education: Potential Benefits», Cracow University of Economics, Poland, February 20, 2019</p> <p>31. Лукаш І. І., Романенко О.В. Дослідження товарознавчих характеристик та споживних властивостей фанери. / Інновації в управлінні асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг : Матеріали VII-ої міжнародної наук.-практ. конф. : (Львів, 05 грудня 2019 року) : тези доповідей / Львів : Видавництво «Растр-7», 2019. – с. 85-88.</p> <p>32. Hurhienidze Mariami, Romanenko Olesia. Стан та перспективи розвитку ринку будівельних товарів для створення безбар'єрного простору в Україні. // Conference Proceedings International Scientific practical conference of Young Scientists «BUILD MASTER CLASS 2019» (Kyiv, 27-29.11.2019) [Електронний ресурс]. – К : КНУБА, 2019. – С. 352-353. https://www.bmc-conf.com/ua/conference_program.html</p>
<p>13) проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік;</p>	
<p>14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у</p>	<p>Диплом III ступеня Рильник В.О. за перемогу у Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт зі спеціальності 076 “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”. Науковий керівник: к.е.н., доц. Романенко О.В.</p>

складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів);

керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу;

15) керівництво школярем, який зайняв призове місце III—IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II—III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів — членів Національного центру “Мала академія наук України”; участь у журі III—IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II—III етапу

<p>Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів — членів Національного центру “Мала академія наук України” (крім третього (освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня);</p>	
<p>16) наявність статусу учасника бойових дій (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);</p>	
<p>17) участь у міжнародних операціях з підтримання миру і безпеки під егідою Організації Об’єднаних Націй (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);</p>	
<p>18) участь у міжнародних військових навчаннях (тренуваннях) за участю збройних сил країн — членів НАТО (для вищих військових навчальних закладів, військових навчальних підрозділів закладів вищої</p>	

освіти);	
19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях;	Член Українського товариства товарознавців та технологів (Довідка №4 від 01.03.2021) Член ГО "Прогресивні" Сертифікат №0197/23
20) досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності).	<ol style="list-style-type: none"> 1. ПАТ «Укртатнафта» - 2 роки (2001-2003рр.) - начальник сектору податкового планування та управлінського обліку, економіст з планування. 2. Банкнотно-монетний двір НБУ – 2 роки (2003-2005рр.) – начальник відділу управлінського обліку та фінансів. 3. ТОВ «Інститут земельної реформи» - 0,5 р. (2005 р.) – менеджер 4. Міжнародний проект CNFA Farmer to Farmer (USAID) – 2 роки (2006-2007рр.) – фінансист. 5. ТОВ «Агровент-Україна» - 1 рік (2007-2008 р.) – головний бухгалтер 6. Приватний підприємець – 5 років (2007-2011 рр.) - консультування з питань бухгалтерського обліку та управління підприємством 7. ПАТ «Брокбізнесбанк» - 0,8 р. (2014 р.) – економіст відділення.