

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

БАКАЛАВР

Кафедра менеджменту в будівництві



Декан будівельного факультету

/ Г.М. Іванченко /

09 2022 року

НАВЧАЛЬНА РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

" Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами "

(назва навчальної дисципліни)

шифр	назва спеціальності, освітньої програми
ОК 23	073 Менеджмент
	ОП «Менеджмент організації і адміністрування»

Розробник:

Івахненко І.С., д.е.н., професор,

(прізвище та ініціали, науковий ступінь, звання)

(підпис)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту в будівництві

протокол № 107 від « 22 » 06 2022 року

Завідувач кафедри

/ Рижаківа Г.М.

Схвалено гарантом освітньої програми «Менеджмент організації і адміністрування»

Гарант ОП

/Приходько Д.А./

Розглянуто на засіданні науково-методичної комісії спеціальності
протокол № 2 від «06» вересня 2022 року

ВИТЯГ З РОБОЧОГО НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ

шифр	Назва спеціальності, освітньої програми	Форма навчання:							денна				Форма контролю	Семестр	Відмітка про погодження заступником декана факультету
		Кредитів на сем.	Обсяг годин					Сам. роб.	Кількість індивідуальних робіт						
			Всього	аудиторних			КП		КР	РГР	Конт. роб				
				Разом	Л	Лр						Пз			
ОК 23	073 Менеджмент ОП «Менеджмент організації і адміністрування»	4	120	50	28		22	70		1			екз	5	

шифр	Назва спеціальності, освітньої програми	Форма навчання:							заочна (вечірня)				Форма контролю	Семестр	Відмітка про погодження заступником декана факультету
		Кредитів на сем.	Обсяг годин					Сам. роб.	Кількість індивідуальних робіт						
			Всього	аудиторних			КП		КР	РГР	Конт. роб				
				Разом	Л	Лр						Пз			
ОК 23	073 Менеджмент ОП «Менеджмент організації і адміністрування»	4	120	24	14		10	96		1			екз	5	

Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни є формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

Навчальна дисципліна рекомендована Міністерством освіти і науки України Міністерством цифрової трансформації України, Го “Платформа Інноваційного Партнерства” (Уер™) та Дія.Бізнес.

Електронний курс дисципліни розміщено на освітньому сайті КНУБА: <https://org2.knuba.edu.ua/course/view.php?id=3518>

Компетенції студентів, що формуються в результаті засвоєння дисципліни

Інтегральна компетентність	ІК1 – Здатність розв’язувати складні, спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.
Загальні компетентності	ЗК3 – Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. ЗК4 – Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК5 – Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК8 – Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК9 – Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК10 – Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК11 – Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК12 – Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК15 – Здатність діяти на основі етичних міркувань
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	ФК1 - Здатність визначати та описувати характеристики організації. ФК3 – Здатність визначати перспективи розвитку організації. ФК4 - Вміння визначати функціональні області організації та зв’язки між ними. ФК5 - Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту. ФК7 - Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. ФК9 – Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань. ФК11 - Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. ФК12 - Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення. ФК15 – Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та

	<p>поведінкові навички.</p> <p>ФК16 – Уміння здійснювати інтегральну оцінку раціональності та продуктивності операційної системи, організаційної структури управління, якості організації бізнес процесів на будівельному підприємстві та в мікро-середовищі будівельного проекту, який розглядається як специфічне тимчасове підприємство.</p>
Результати навчання	<p>РН3 - Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства</p> <p>РН4 - Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень</p> <p>РН5 - Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації</p> <p>РН6 - Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень</p> <p>РН7 - Виявляти навички організаційного проектування</p> <p>РН9 - Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи</p> <p>РН12 - Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації</p> <p>РН14 - Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації</p> <p>РН16 - Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>РН17 - Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.</p> <p>РН18 – Вміння формувати загальну ієрархію місії, стратегії цілей та завдань будівельного підприємства в залежності від етапу життєвого циклу, який дане підприємство проходить.</p> <p>РН19 – Вміння розробляти номенклатуру завдань по підрозділам будівельного підприємства виходячи із його місії та стратегії, а також характеру участі підприємства в середовищі проектів в яких дане підприємство виступає учасником</p>

Програма навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1.

Інноваційне підприємництво та стартап екосистема. Проблема-рішення та пошук бізнес-моделі. Customer Discovery phase.

Тема 1. Стартап екосистема

1. Особливості інноваційного підприємництва, визначення стартапу.
2. Роль стартапів у світовій економіці.
3. Зв'язок науки та інновацій.
4. Складові стартап екосистеми.
5. Стадії розвитку стартапу.
6. Огляд стартап екосистеми України.

Практичне заняття.

Виїзне заняття з екскурсією в коворкінг для стартапів, офіс стартапу чи інший елемент стартап екосистеми України або спілкування з запрошеним гостем - представником стартап екосистеми. Можна переглянути і обговорити фільм про стартапи

або розібрати історію успішного світового стартапу. Перше практичне заняття має надихати і мотивувати вивчати дисципліну.

Самостійна робота.

Есе про історію розвитку обраного студентом стартапу з зазначенням взаємодії цього стартапу з різними елементами екосистеми.

Тема 2. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу

1. Принципи формування команди.
2. Візія, місія, цінності.
3. Ролі в команді.

Практичне заняття

Формування команд з учасників навчальної групи. Тренінг “5 якостей підприємця”.

Самостійна робота

В робочому зошиті заповнити сторінку зі складом команди та ролями. Провести брейншторм в команді з визначення візії і цінностей. Провести тестування в команді на “бізнес хімію”, тест на визначення рівня інноваційності мислення.

Тема 3. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія

1. Проблема як джерело ідей для стартапів.
2. Розгляд вдалих і невдалих ідей стартапів з точки зору проблеми.
3. Стейкхолдери стартапу.
4. Методологія How Might We.
5. Огляд інструментів для аналізу проблем.
6. Дизайн мислення.

Практичне заняття

В команді скласти карту емпатії, працювати з інструментами POV, HMW. YEP

Самостійна робота

В робочому зошиті заповнити сторінку з аналізом проблеми. Провести емпатію та підтвердити проблему.

Тема 4. Дизайн мислення. Пошук і вибір ідей.

1. Інструменти пошуку ідей.
2. Розбір кейсів.
3. Голосування, кластеризація, SWOT аналіз.
4. Брейнстормінг, майндмепінг, скетчінг.

Практичне заняття

Брейнштормінг в команді. Пошук ідей. Воркшоп.

Самостійна робота

Провести попереднє дослідження і валідувати ідею. В робочому зошиті заповнити сторінку з описом ідей. На цьому етапі одна команда може генерувати багато ідей для стартапу.

Тема 5. Валідація ідеї стартапу

Презентація ідей кожною командою.

Отримання зворотного зв'язку та обговорення ідей.

Можливе запрошення зовнішнього експерта для оцінки ідей.

Головна мета - обрати для подальшої роботи найбільш перспективні ідеї. (лекція + практичне заняття)

Самостійна робота

На цьому етапі студенти можуть переформатувати команди, обрати собі іншу команду для роботи над ідеєю, що більше сподобалася, або сформувати нові команди. Фінальне завдання - визначитися з однією ідеєю для подальшої роботи в обраній команді.

Тема 6. Канва бізнес моделі.

1. Вступ, проблема та рішення.
2. Що таке бізнес модель, для чого вона потрібна.
3. Види опису бізнес моделей.
4. Огляд складових канви бізнес моделі.

Практичне заняття

Представлення кейсів-прикладів відомих стартапів. Розбір кейсів в командах.

Самостійна робота

Командам необхідно створити свою канву бізнес моделі (можна використовувати для зручності онлайн інструмент canvanizer.com). опрацювати блоки канви про проблему та ідею та заповнити відповідний розділ робочого зошита. УЕР

Тема 7. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.

1. Визначення терміну customer development.
2. Сегментація клієнтів. Product Adoption Curve.
3. Створення портрету клієнтів. Канва ціннісної пропозиції.

Практичне заняття

Розбір кейсів портретів клієнтів. Розбір кейсів ціннісної пропозиції.

Самостійна робота

Дослідження цільового ринку та сегментація клієнтів. Опис портретів клієнтів стартапу. Створення канви ціннісної пропозиції стартапу.

Тема 8. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез.

1. Цикл customer development.
2. Гіпотези.
3. Валідація гіпотез.
4. Інструменти для проведення дослідження клієнтів - опитувальники, інтерв'ю, фокус групи.
5. Дослідження трендів та статистичних даних.
6. Платформи Kickstarter, Product Hunt та ін.

Ця тема займає два тижні. На другому тижні в аудиторії обговорюються проміжні результати груп, командам надається зворотний зв'язок. Можливе запрошення зовнішнього експерта для надання фідбеку та рекомендацій щодо подальшої валідації бізнес-моделі в командах.

Практичне заняття

1-й тиждень. Розбір кейсів стартапів в контексті теми лекції. На це заняття можна запросити стартапера для обміну реальним досвідом.

2-й тиждень. Розбір домашнього завдання. Обговорення результатів досліджень груп. Командам надається зворотний зв'язок

Самостійна робота

Формування ключових гіпотез щодо стартапу. Розробка та планування експериментів для підтвердження гіпотез. Підготовка питань і сценаріїв для інтерв'ю і опитувань. Проведення інтерв'ю та опитувань для валідації гіпотез. Аналіз результатів інтерв'ю. Заповнити результати в робочий зошит.

Тема 9. Презентації ідей стартапів.

Лекційне і практичне заняття - презентації командами канви бізнес моделі проектів. На заняття можна запросити зовнішніх експертів, які будуть задавати питання командам та надавати коментарі щодо різних аспектів бізнес моделі. Також, команди можуть задавати питання одна одній.

Мета цього блоку - задати якомога більше незручних питань командам та знайти всі слабкі місця в бізнес моделі стартапу.

Результатом першого модуля має стати сформована канва бізнес моделі стартапу з підтвердженими основними гіпотезами щодо проблеми, YEP рішення та сегментів клієнтів. Після цього команда може продовжувати валідацію в другому модулі програми.

Модуль 2. Валідація бізнес моделі. Customer Validation phase. Знайомство з основними інструментами для управління стартапами.

Тема 10. Динаміка команди

1. Динаміка команди.
2. Етапи розвитку команди - forming, storming, norming, performing, adjourning.
3. Методи роботи з командою на різних етапах, мотивація.

Практичне заняття

Знайомство з інструментами управління командою (командні чати, таск-менеджери, робота з документацією). Ігри з імітації різних стадій динаміки команди (методичні матеріали з проведення гри додаються).

Самостійна робота

Рефлексія в команді за результатами гри. Есе на тему свої відчуттів щодо етапів динаміки команди. Самостійне тестування інструментів для командної роботи. За необхідності внесення змін та доповнень в робочій зошит в блок Команда.

Тема 11. Мінімально життєздатний продукт (MVP)

1. Створення MVP.
2. Ресурси, задачі, інструменти для прототипування.
3. Приклади MVP стартапів.

Практичне заняття

Основи UI/ UX дизайну. Прототипування. Розбір кейсів з UI/UX. Робота над концепцією першого продукту.

Самостійна робота

Розробити концепт MVP, описати базовий функціонал. Візуалізувати прототип. Створення customer journey map.

Тема 12. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів

1. Поняття про об'єм ринку.
2. Методи оцінки ринку.
3. Аналіз росту ринку. TAM, SAM, SOM.
4. Методи аналізу конкурентів.
5. Несправедливі конкурентні переваги (unfair advantages).

Практичне заняття

Розбір кейсів розрахунку об'єму ринків та конкурентного аналізу для успішних стартапів.

Самостійна робота

Провести аналіз ринку. Обчислення TAM, SAM, SOM. Дослідити темпи зростання ринку. Провести аналіз конкурентів. Дослідити конкурентні переваги стартапу. Заповнити таблицю порівняння з конкурентами. YEP

Тема 13. Основи маркетингу для стартапів

1. Маркетингова стратегія для стартапу
2. Основи цифрового маркетингу SMM та інструменти онлайн просування.
3. Реклама, робота з лідерами думки.
4. Метрики.

Практичне заняття

Дослідити сегментування ринку та проаналізувати маркетингові стратегії головних конкурентів. Розбір кейсів з діджитал маркетингу.

Самостійна робота

В команді заповнити відповідні сторінки робочого зошиту. Розробити маркетингову стратегію - позиціонування, основні канали комунікації. Розробити концепцію діджитал маркетингу стартапу (комунікаційний план, контент план, візуалізація, метрики).

Тема 14. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів.

1. Огляд венчурного ринку.
2. Типи інвесторів та інвестицій.
3. Етапи та раунди інвестицій.
4. Фінанси в стартапі.
5. Юридичні аспекти інвестицій.
6. Умови, розподіл часток, договори, опціони.
7. Аналіз кейсів різних інвестиційних угод.

Практичне заняття

Обговорення інвестиційної стратегії стартапу. Розробка фінансового плану.

Самостійна робота

Дослідити інвестиційні угоди схожих стартапів. Створити в команді підбірку потенційних світових інвесторів вашого стартапу. Визначитися зі стратегією залучення інвестицій. Підготувати лист інвестору. Вирішити задачу (набір задач додається).

Тема 15. Презентація стартапу.

1. Пітч-дек.
2. Основні принципи презентації стартапу.
3. Основи та техніки публічних виступів.
4. Тренінг з пітчінгу.
5. Розбір кейсів.

Практичне заняття

Робота над презентаціями стартапів.

Самостійна робота

Створити фінальну презентацію стартапу. YEP Екзамен. Фінальні пітчі На фінальні пітчі рекомендується запрошувати зовнішніх експертів, журі, найкращі пітчі заохочувати. У випадку впровадження програми у партнерстві з YEP найкращі команди автоматично потрапляють до преакселерації YEP та до програм партнерів

Методи контролю та оцінювання знань

Загальне оцінювання здійснюється через вимірювання результатів навчання у формі проміжного (модульного) та підсумкового контролю (залік, захист індивідуальної роботи тощо) відповідно до вимог зовнішньої та внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти.

Політика щодо академічної доброчесності

Тексти індивідуальних завдань (в т.ч. у разі, коли вони виконуються у формі презентацій або в інших формах) можуть перевірятись на плагіат. Для цілей захисту індивідуального завдання оригінальність тексту має складати не менше 70%. Виключення становлять випадки зарахування публікацій Здобувачів у матеріалах наукових конференціях та інших наукових збірниках, які вже пройшли перевірку на плагіат.

Списування під час тестування та інших опитувань, які проводяться у письмовій формі, заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). У разі виявлення фактів списування з боку здобувача він отримує інше завдання. У разі повторного виявлення призначається додаткове заняття для проходження тестування.

Політика щодо відвідування

Здобувач, який пропустив аудиторне заняття з поважних причин, має продемонструвати викладачу та надати до деканату факультету документ, який засвідчує ці причини.

За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування, наукова та науково-практична конференція (круглий стіл) тощо) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Методи контролю

Основні форми участі Здобувачів у навчальному процесі, що підлягають поточному контролю: виступ на практичних заняттях; доповнення, опонування до виступу, рецензія на виступ; участь у дискусіях; аналіз першоджерел; письмові завдання (тестові, індивідуальні роботи у формі рефератів); та інші письмові роботи, оформлені відповідно до вимог. Кожна тема курсу, що винесена на лекційні та практичні заняття, відпрацьовується Здобувачами у тій чи іншій формі, наведеній вище. Обов'язкова присутність на лекційних заняттях, активність впродовж семестру, відвідування/відпрацювання усіх аудиторних занять, виконання інших видів робіт, передбачених навчальним планом з цієї дисципліни.

При оцінюванні рівня знань Здобувача аналізу підлягають:

- характеристики відповіді: цілісність, повнота, логічність, обґрунтованість, правильність;
- якість знань (ступінь засвоєння фактичного матеріалу): осмисленість, глибина, гнучкість, дієвість, системність, узагальненість, міцність;
- ступінь сформованості умінь поєднувати теорію і практику під час розгляду ситуацій, практичних завдань;
- рівень володіння розумовими операціями: вміння аналізувати, синтезувати, порівнювати, абстрагувати, узагальнювати, робити висновки з проблем, що розглядаються;
- досвід творчої діяльності: вміння виявляти проблеми, розв'язувати їх, формувати гіпотези;
- самостійна робота: робота з навчально-методичною, науковою, допоміжною вітчизняною та зарубіжною літературою з питань, що розглядаються, вміння отримувати інформацію з різноманітних джерел (традиційних; спеціальних періодичних видань, ЗМІ, Internet тощо).

Тестове опитування може проводитись за одним або кількома змістовими модулями. В останньому випадку бали, які нараховуються Здобувачу за відповіді на тестові питання, поділяються між змістовими модулями.

Індивідуальне завдання підлягає захисту Здобувачом на заняттях, які призначаються додатково.

Індивідуальне завдання може бути виконане у різних формах. Зокрема,

Здобувачи можуть зробити його у вигляді реферату. Реферат повинен мати обсяг від 18 до 24 сторінок А4 тексту (кегель Times New Roman, шрифт 14, інтервал 1,5), включати план, структуру основної частини тексту відповідно до плану, висновки і список літератури, складений відповідно до ДСТУ 8302:2015. В рефераті можна також помістити словник базових понять до теми. Водночас індивідуальне завдання може бути виконане в інших формах, наприклад, у вигляді дидактичного проекту, у формі презентації у форматі Power Point. В цьому разі обсяг роботи визначається індивідуально – залежно від теми.

Література, що рекомендується для виконання індивідуального завдання, наведена у цій робочій програмі, а в електронному вигляді вона розміщена на Освітньому сайті КНУБА, на сторінці кафедри.

Також як виконання індивідуального завдання за рішенням викладача може бути зарахована участь Здобувача у міжнародній або всеукраїнській науково-практичній конференції з публікацією у матеріалах конференції тез виступу (доповіді) на одну з тем, дотичних до змісту дисципліни, або публікація статті на одну з таких тем в інших наукових виданнях.

Текст індивідуального завдання подається викладачу не пізніше, ніж за 2 тижні до початку залікової сесії. Викладач має право вимагати від Здобувача доопрацювання індивідуального завдання, якщо воно не відповідає встановленим вимогам.

Результати поточного контролю заносяться до журналу обліку роботи. Позитивна оцінка поточної успішності Здобувачів за відсутності пропущених та невідпрацьованих практичних занять та позитивні оцінки за індивідуальну роботу є підставою для допуску до підсумкової форми контролю. Бали за аудиторну роботу відпрацьовуються у разі пропусків.

Підсумковий контроль здійснюється під час проведення залікової сесії з урахуванням підсумків поточного та модульного контролю. Під час семестрового контролю враховуються результати здачі усіх видів навчальної роботи згідно зі структурою кредитів.

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.

Розподіл балів для дисципліни з формою контролю залік

Поточне оцінювання				Екзаменаційна робота	Сума Балів (без КР)
Змістовні модулі					
1	2	3	Курсова робота		
15	15	20	100	50	100

Шкала оцінювання курсової роботи

Оцінка за національною шкалою	Кількість балів	Критерії
відмінно	100	відмінне виконання (розкриття теми, посилання та цитування сучасних наукових джерел (не старше 2017 року), дотримання норм доброчесності)
	90	відмінне виконання з незначною кількістю помилок виконання (розкриття теми, посилання та цитування)

		сучасних наукових джерел (більшість з яких не старше 2017 року), дотримання норм доброчесності)
добре	89	виконання вище середнього рівня з кількома помилками (розкриття теми в межах об'єкту та завдань роботи, посилання та цитування сучасних наукових джерел (серед яких є такі, що не старше 2017 року), дотримання норм доброчесності)
	74	виконання з певною кількістю помилок (розкриття теми в межах об'єкту та завдань роботи, наявність посилань та цитувань наукових джерел, дотримання норм доброчесності)
задовільно	73	виконання роботи задовольняє мінімальним критеріям помилок (розкриття теми в основному в межах об'єкту роботи, наявність концептуального апарату роботи, присутність не менше 5 посилань та цитувань наукових джерел, дотримання норм доброчесності)

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	Зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	Не зараховано з можливістю повторного складання
<u>0-34</u>	F	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Умови допуску до підсумкового контролю

Здобувачу, який має підсумкову оцінку за дисципліну від 35 до 59 балів, призначається додаткова залікова сесія. В цьому разі він повинен виконати додаткові завдання, визначені викладачем.

Здобувач, який не виконав вимог робочої програми по змістових модулях, не допускається до складання підсумкового контролю. В цьому разі він повинен виконати визначене викладачем додаткове завдання по змісту відповідних змістових модулів в період між основною та додатковою сесіями.

Здобувач має право на опротестування результатів контролю (апеляцію). Правила подання та розгляду апеляції визначені внутрішніми документами КНУБА, які розміщені на сайті КНУБА та зміст яких доводиться Здобувачам до початку вивчення дисципліни.

Методичне забезпечення дисципліни

Основна:

1. Про інноваційну діяльність: Закон України // Відомості Верховної Ради України. 2002. № 36.
2. Бодрова Н. Е. Управління інноваціями : навч. посіб. Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського "Харк. авіац. ін-т". Х. : ХАІ, 2010. 360 с.
3. Інноваційний менеджмент: теорія та практика : навч. посіб; Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т". - Київ : НТУУ "КПІ" : Політехніка, 2016. -388 с.

4. Микитюк П. П. Управління інноваціями: навч. посіб.; Терноп. нац. екон. ун-т. - Т. : ТНЕУ, 2013. 391 с
5. Стартап-екосистема України: Tech ecosystem guide і techukraine.org/ecosystem-map/
6. Більше про стартапи: Як розпочати стартап
7. <https://www.designkit.org/methods/3>
8. Olivier Serrat. The Five Whys Technique (<https://www.adb.org/sites/default/files/publication/27641/five-whystechnique.pdf>)
9. <https://medium.com/nyc-design/how-to-solve-problems-the-designthinking-way-64edc64ba242>
10. <https://dschool.stanford.edu/resources>
11. <https://tilda.education/courses/web-design/designthinking/>
12. <https://prometheus.org.ua/designthinking/>
13. https://www.researchgate.net/publication/329310644_Handbook_of_Design_Thinking/link/5c3d987b299bf12be3c8b626/download
14. <https://leanstack.com/>
15. canvanizer.com
16. <https://www.businessmodelsinc.com/about-bmi/tools/business-modelcanvas/>
17. <https://www.strategyzer.com/>
18. steveblank.com
19. <https://www.youtube.com/watch?v=Hla1jzhan78>
20. <https://dou.ua/lenta/articles/group-dynamics/>

Додаткова:

1. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент: підручник / Т.О.Скрипко. – К.: Знання, 2011. – 423 с.
2. Скібіцький О.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навчальний посібник/ МОН; Національний авіаційний університет. – Київ: Центр учбової літератури, 2009. – 405 с.
3. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент. - Суми:Унів.книга, 2010. – 334 с.
4. Івахненко І.С., Куліков П.М., Рижаківа Г.М. та ін. Економічне управління інноваціями: Кол. Монографія /за заг. ред. В. Г. Федоренка. – К.:КНУБА, 2020. – С. 159-178
- 5.Івахненко І.С. Формування стратегій будівельних підприємств-девелоперів в інноваційному середовищі: теорія, методологія, практика: Монографія. - К.: ППК ДСЗУ, 2019. – 270 с.
- 6.Івахненко, І.С. Інноваційна екосистема як драйвер економічного розвитку країни / І.С. Івахненко // Шляхи підвищення ефективності будівництва в умовах формування ринкових відносин: зб. наук. праць. – Вип. 40.– К.: КНУБА, 2019. – С. 137-145.
7. Сайт Державного агентства України з інвестицій та розвитку (Держінвестицій) - <http://ukrproject.gov.ua>
8. Сайт Українського центру інноватики та патентно-інформаційних послуг - <http://www.ip-centr.kiev.ua>
9. Стартап-екосистема України: Tech ecosystem guide і techukraine.org/ecosystem-map/
10. Більше про стартапи: Як розпочати стартап
11. <http://www.yepworld.org/>
12. <https://business.dii.gov.ua/>
13. <https://usf.com.ua/>
14. Майбутнє університетів <https://uifuture.org/publications/majbutnye-universitetiv/>
15. Український університет нового покоління <https://readymag.com/u3729875872/1838490/>
16. Бас Бекман, Рубен Ньювенхаус. Місто стартапів
17. Ден Сенор, Сол Сингер. Країна стартапів. Історія ізраїльського економічного дива.

18. Бен Горовіц. Безжальна правда про нещадний бізнес. Розбудова бізнесу в умовах невизначеності.
19. Dave Gray. Gamestorming: A Playbook for Innovators, Rulebreakers, and Changemakers Paperback.
20. Боб Дорф, Стів Бленк. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію.
21. Автор Олександр Остервальдер, Ів Пінье. Створюємо бізнесмодель.
22. Ash Maurya. Running Lean, 2nd Edition
23. Everett M. Rogers. Diffusion of Innovations
24. Geoffrey Moore. Crossing the Chasm
25. Fitzpatrick, Rob. The Mom Test: How to Talk to Customers and Learn If Your Business is a Good Idea when Everyone is Lying to You.
26. Donald B Egolf. Forming Storming Norming Performing: Successful Communications in Groups and Teams.
27. Bruce W. Tuckman, Mary Ann C. Jensen. Stages of Small-Group Development Revisited.
28. Роберт І. Саттон. Мудакам тут не місце
29. Брайан Трейсі. Як керують найкращі
30. Frank Robinson, A Proven Methodology to Maximize Return on Risk
31. Henrik Kniberg. Lean from the Trenches
32. Ерік Райз. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля
33. Джейсон Фрайд, Девід Хейнмейер Ханссон. Rework. Ця книжка змінить Ваш погляд на бізнес
34. Тоні Шей. Доставка щастя YEP
35. Джим Колінз. Від хорошого до величного
36. Пітер Тіль. Від нуля до одиниці
37. Саймон Сінек. Почни з чому
38. Даніель Канеман. Мислення швидке й повільне
39. Тимур Ворона. Стартап на мільйон: як українці заробляють статки на технологіях
40. Лей Галлагер. Історія Airbnb: Як троє звичайних хлопців підірвали готельну індустрію

Інформаційні ресурси:

1. Стартап-екосистема України: Tech ecosystem guide і techukraine.org/ecosystem-map/
2. Більше про стартапи: Як розпочати стартап
3. Olivier Serrat. The Five Whys Technique (<https://www.adb.org/sites/default/files/publication/27641/five-whystechnique.pdf>)
4. <https://www.designkit.org/methods/3>
5. <https://medium.com/nyc-design/how-to-solve-problems-the-designthinking-way-64edc64ba242>
6. <https://dschool.stanford.edu/resources>
7. <https://tilda.education/courses/web-design/designthinking/>
8. <https://prometheus.org.ua/designthinking/>
9. https://www.researchgate.net/publication/329310644_Handbook_of_Design_Thinking/link/5c3d987b299bf12be3c8b626/download
10. <https://leanstack.com/>
11. canvanizer.com
12. <https://www.businessmodelsinc.com/about-bmi/tools/business-modelcanvas/>
13. <https://www.strategyzer.com/>
14. steveblank.com
15. <https://www.youtube.com/watch?v=H1a1jzhan78>
16. <https://dou.ua/lenta/articles/group-dynamics/>
17. https://www.mindtools.com/pages/main/newMN_TMM.htm

18. <https://app.slack.com>