

КАРТА ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)

1) НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ: БІЗНЕС-АНАЛІТИКА		2) Шифр за ОНП:		
3) Карта дисципліни дійсна протягом навчального року: 2023/2024				
4) Освітній рівень: другий рівень вищої освіти (магістр)				
5) Форма навчання: денна, заочна				
6) Галузь знань: 07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ				
7) Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність				
8) Компонента спеціальності:				
9) Семестр: II				
10) Цикл дисципліни: дисципліна спеціальної підготовки				
11) Викладач (розробник карти): доц., к.екон.н. Романенко О.В., доц., к.екон.н. Алавердян Л.М.				
12) Мова навчання: українська				
13) Необхідні ввідні дисципліни: (що треба вивчити, щоб слухати цей курс) статистика, облік і аудит, фінансова діяльність підприємств, економіка торгівлі				
14) Мета курсу: формування у студентів системи знань та умінь в сфері організації роботи сучасного підприємства за новими принципами, аналізу показників його фінансово-господарської діяльності, а також базових знань з поняття процесу, бізнес-процесу та інжинірингу бізнес-процесів компанії				
15) Результати навчання:				
№	Програмний результат навчання	Метод перевірки навчального ефекту	Форма проведення занять	Посилання на програмні компетентності
1.	Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення	Обговорення під час занять, тематичне дослідження	практичні заняття	ЗК 2
2.	Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети	Обговорення під час занять, тематичне дослідження	практичні заняття	ЗК 3
3.	Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп	Обговорення під час занять, тематичне дослідження	практичні заняття	ЗК 4
4.	Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження та аналіз	практичні заняття	СК 1
5.	Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження	практичні заняття	СК 3
6.	Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження	практичні заняття	СК 4
7.	Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур	Обговорення під час занять, тематичне дослідження	практичні заняття	СК 5

8	Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності	Обговорення під час занять, тематичне дослідження	практичні заняття	СК 6
---	---	---	-------------------	------

16) Форми занять та їх тривалість (кількість годин)

Лекція	Практичне заняття	Лабораторні заняття	Курсовий проект/ курсова робота РГР/Контрольна робота	Самостійні робота студента
16 (6-заочн)	14 (16 - заоч.)	-	Курсова робота	60 (68 - заочн.)

Зміст: (окремо для кожної форми занять – Л/Пр/Лаб/ КР/СРС)

Лекція:

1. Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством
2. Процесний підхід в управлінні організацією
3. Аналіз бізнес-процесів підприємства
4. Аналіз стану підприємства
5. Оптимізація та реінжиніринг бізнес-процесів
6. Виявлення, аналіз і управління вимогами
7. Інформаційні технології, що підтримують управління бізнес-процесами

Практичне:

1. Основні поняття бізнес-процесів
2. Організаційна структура компанії, заснована на управлінні бізнес-процесами
3. Методологія аналізу бізнес-процесів підприємства.
4. Визначення стану підприємства на підставі даних фінансового аналізу .
5. Алгоритм проведення оптимізації та реінжинірингу бізнес-процесів.
6. Управління вимогами в ході реінжинірингу бізнес-процесів, порядок їх фіксації
7. Використання інформаційних технологій в управлінні бізнес-процесами

Лабораторне: не передбачено НП

Курсова робота: за обраною темою згідно з методичними рекомендаціями щодо написання курсових робіт з дисципліни “Бізнес-аналітика”

Самостійна робота студента:

1. Бізнес-аналітик на підприємстві: роль, професійні навички та інтереси, Обов'язки та завдання бізнес-аналітика, Hard and soft skills для бізнес-аналітика.
2. Особливості організації бізнес-процесів залежно від типу обслуговування клієнтів: масового, серійного, одиничного; безперервного і дискретного. Форми підприємств, орієнтовані на управління бізнес-процесами: багатовимірні, мережеві, віртуальні, інтелектуальні організації.
3. Імітаційне моделювання. Призначення імітаційної моделі бізнес-процесів. Описується застосування основних типів імітаційних моделей при обґрунтуванні варіантів реорганізації підприємства. Функціональний підхід до моделювання бізнес-процесів.

Сутність функціонально-вартісного аналізу бізнес-процесів. Обчислення вартісних витрат бізнес-процесів.

4. Застосування даних фінансової звітності для розрахунку показників фінансового стану підприємства: показники рентабельності, ліквідності та оборотності активів підприємства.
5. Ідентифікація бізнес-процесів. Оцінка бізнес-процесів по ключових факторах успіху на основі методів аналізу ієрархій та їх ранжування з урахуванням обмежень на ресурси. Документація на організацію робіт з РБП: кошторис, календарний план-графік, технічне завдання.
6. Способи категоризації вимог. Порядок аналізу вимог: визначення зацікавлених сторін, інтерв'ю з ними, спільні сесії розробки вимог, документування вимог, вимірювання цілей, значення прототипів та прецедентів. Проблеми аналізу вимог та шляхи їх подолання.
7. Системи управління робочими потоками (Workflow), принципи їх для оперативного управління та моніторингу виконання бізнес-процесів. Системи електронного бізнесу, їх для організації взаємодії партнерів по бізнесу і територіально розподілених підрозділів корпорації.

17) Іспит: не передбачено НП

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання			Залік	Сума
Модуль № 1	Модуль № 1	Всього		
30	30	60	40	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

18) Основна література:

1. Ватаманюк О. Бізнес-економіка: навчальний посібник / Остап Ватаманюк Львів: Видавничий центр Львівського національного університету імені Івана Франка, 2018. – 326 с.
2. Данченко О.Б. Практичні аспекти реінжинірингу бізнес-процесів / О.Б. Данченко. – К.: Університет економіки та права «КРОК», 2017. – 238 с. Режим доступу: http://library.krok.edu.ua/media/library/category/navchalni-posibniki/danchenco_0001.pdf
3. Донець Л. І. Економічні ризики та методи їх вимірювання: навч. посібник / Л. І. Донець. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 312 с.
4. Каплан Р. Сбалансованная система показателей. От стратегии к действию. – 2-е изд., перераб. и доп. / Роберт Каплан, Дэвид Нортон; Пер. с англ. – М. : ЗАО Олимп-Бизнес, 2005. – 320 с.
5. Міжнародний стандарт ISO 31000:2009 «Менеджмент ризиків. Принципи і керівництво» (Risk management – Principles and guidelines) / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.metrology.com.ua/ISO_31000:2009.
6. Нетепчук В.В. Управління бізнес-процесами: Навч. посібник. – Рівне: НУВГП, 2014. – 158 с. Режим доступу:
7. Наказ Міністерства фінансів України від 14.02.2006 №170 «Про затвердження Методики аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства державного сектору економіки». Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0332-06>
8. Ноздріна Л. В. Управління проектами: підручник / За заг. ред. Л. В. Ноздріної / Л. В. Ноздріна, В. І. Ящук, О. І. Полотай. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 432 с.
9. Останкова Л.А. Аналіз, моделювання та управління економічними ризиками: навч. посібник / Л. А. Останкова, Н. Ю. Шевченко. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 256 с.
10. Чемерис А. Розроблення та управління проектами у публічній сфері: європейський вимір для України : [практ. посібник] / А. Чемерис. – К. : ТОВ «Софія-А». – 2012. – 80 с.

19) Додаткова література:

1. Гончарова О.М. Реінжиніринг бізнес-процесів як спосіб підвищення ефективності управління. / ел. ж-л «Ефективна економіка», 2012, №2. Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=943>
2. Корзаченко О.В. Оптимізація бізнес-процесів українських підприємств: проблеми та перспективи. / Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія Економічні науки, 2013, Випуск 3 с. 64-69. Режим доступу: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_03/15.pdf
3. Костіна О.М. Діагностика та управління бізнес-процесами в контексті антикризового управління підприємством. / «Економіка і суспільство», 2017, Випуск №10, с. 287-297. Режим доступу: http://economyandsociety.in.ua/journal/10_ukr/51.pdf
4. Продіус О.І. Теоретико-методичні основи реінжинірингу бізнес-процесів. / ж-л «Економіка:реалії часу», 2016, №6(28), с. 79-87. Режим доступу: <https://economics.opu.ua/files/archive/2016/No6/79.pdf>
5. Таранюк Л.М. Методологія реінжинірингу бізнес-процесів промислових підприємств» / ж-л «Механізм регулювання економіки», 2011, №1, с.111-119. Режим доступу: http://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/24507/1/3.2_taranyuk.pdf
6. Чухрай Н.І., Матвій С.І. Реінжиніринг бізнес-процесів у централізації управління промисловим підприємством. / ж-л «Маркетинг і менеджмент інновацій», 2015, №3, с. 172-181. Режим доступу: http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2015_3_172_181.pdf

20) Робоче навантаження студента, необхідне для досягнення результатів навчання

№	Форма занять	Кількість годин аудиторні/ СРС
1.	Лекція	16 (6 - заочн.) / 12 (16 - заочн.)
2.	Практичне заняття	14 (16 - заочн.) / 12 (16 - заочн.)

3.	Лабораторні заняття	-
4.	КП/КР/РГР/Контр.роб.	Курсова робота / 30
5.	Форма контролю	Залік / 6
	Всього годин	30 (заочн. - 22) / 60 (заочн. - 68)
22) Сума всіх годин:		90 (90 - заочн.)
23) Загальна кількість кредитів ECTS		3,0 (3,0 - заочн.)
24) Кількість годин (кредитів ECTS) аудиторного навантаження:		30 (22-заочн.)
25) Кількість необхідних годин (кредитів ECTS) СРС для забезпечення аудиторного навантаження:		60 (68 - заочн.)
26) Кількість годин (кредитів ECTS) СРС , забезпечених навчальним планом:		60 (68 - заочн.)
27) Примітки:		

Затверджено:

.....
(дата і підпис)



проф., к.т.н. Захарченко П.В.
(завідувач кафедру)

.....
(дата і підпис розробника)



доцент, к.екон..н. Романенко О.В.

.....
(дата і підпис розробника)



доцент, к.екон..н. Алавердян Л.М.